



ПОСТАНОВЛЕНИЕ

избирательной комиссии Краснодарского края

19 июля 2017 г.

№ 19/315-6

**О Порядке проведения на выборах депутатов
Законодательного Собрания Краснодарского края шестого созыва
жеребьевок по распределению между зарегистрированными
кандидатами, избирательными объединениями, выдвинувшими
зарегистрированные краевые списки кандидатов, эфирного времени и
печатной площади, на каналах региональных государственных
организаций телерадиовещания и в региональных государственных
периодических печатных изданиях**

В соответствии с частью 10 статьи 23 Федерального закона от 12 июня 2002 г. № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации», статьями 41–43 Закона Краснодарского края от 21 августа 2007 г. № 1315-КЗ «О выборах депутатов Законодательного Собрания Краснодарского края» (далее – Закон Краснодарского края), с учетом перечня региональных государственных организаций телерадиовещания и периодических печатных изданий, обязанных предоставлять зарегистрированным кандидатам, избирательным объединениям, выдвинувшим зарегистрированные краевые списки кандидатов, эфирное время и печатную площадь для проведения предвыборной агитации, представленного Управлением Роскомнадзора по Южному федеральному округу, избирательная комиссия Краснодарского края **ПОСТАНОВЛЯЕТ:**

1. Утвердить Порядок проведения на выборах депутатов Законодательного Собрания Краснодарского края шестого созыва жеребьевок по распределению между зарегистрированными кандидатами, избирательными объединениями, выдвинувшими зарегистрированные краевые списки кандидатов, эфирного времени, предоставляемого организациями, осуществляющими теле- и (или) радиовещание на территории Краснодарского края, безвозмездно и за плату на региональных государственных каналах (далее – Порядок) (приложение №1).

2. Провести не позднее 10 августа 2017 года в избирательной комиссии Краснодарского края жеребьевку по распределению бесплатного эфирного времени, предоставляемого безвозмездно избирательным объединениям, выдвинувшим зарегистрированные краевые списки кандидатов, региональными государственными организациями телерадиовещания, подпадающими под действие пункта 1 части 6 статьи 38 Закона Краснодарского края:

ГУП КК ТРК «Новое телевидение Кубани» (телеканал «Кубань 24», радиоканал «Первое радио Кубани»);

ГТРК «Кубань» - филиал ФГУП «ВГТРК» (телеканал «Телеканал «Россия» (Россия-1), радиоканал «Радио России»);

территориальное отделение ГТРК «Кубань»- филиала ФГУП «ВГТРК» в г. Сочи (телеканал «Телеканал «Россия» (Россия-1), радиоканал «Радио России»);

ООО «Радиокомпания «РАДИО РОКС-Регион» (радиоканал «КАЗАК FM»).

3. Поручить окружным избирательным комиссиям совместно с представителями соответствующих региональных государственных организаций телерадиовещания провести не позднее 9 августа 2017 года жеребьевки по распределению эфирного времени, предоставляемого безвозмездно зарегистрированным кандидатам, избирательным объединениям, выдвинувшим зарегистрированные краевые списки

кандидатов, региональными государственными организациями телерадиовещания, подпадающими под действие пункта 2 части 6 статьи 38 Закона Краснодарского края, согласно Перечню, изложенному в приложении № 2 к настоящему постановлению.

4. Окружным избирательным комиссиям, которым поручено проведение жеребьевок по распределению бесплатного эфирного времени, при проведении жеребьевок руководствоваться Порядком, утвержденным настоящим постановлением.

5. Председателям окружных избирательных комиссий, которым в соответствии с пунктом 3 настоящего постановления поручено проведение жеребьевок по распределению бесплатного эфирного времени:

1) до 26 июля 2017 года представить в избирательную комиссию Краснодарского края и в соответствующие организации телерадиовещания решения окружных избирательных комиссий:

- о членах окружных избирательных комиссий, назначенных ответственными за проведение жеребьевок (с указанием Ф.И.О., должности, контактного телефона);

- о времени и месте проведения жеребьевок.

В случае изменения представленных ранее в соответствии с настоящим пунктом сведений информация об изменениях незамедлительно направляется в избирательную комиссию Краснодарского края и в участвующие в жеребьевках организации телерадиовещания;

2) в целях подготовки к проведению жеребьевок запросить и получить в сроки, позволяющие исполнить обязанность, указанную в подпункте 3 настоящего пункта, от соответствующих организаций телерадиовещания:

информацию о ежедневном общем времени вещания;

временной интервал, выделенный для предвыборной агитации в рамках бесплатного эфирного времени;

сведения о наличии технической возможности проведения совместных агитационных мероприятий, с указанием максимального количества

участников (включая ведущего), которые могут одновременно находиться в студии во время записи программы;

3) до 1 августа 2017 года представить в отдел общественных связей аппарата избирательной комиссии Краснодарского края:

сводные сведения, указанные в подпункте 2 настоящего пункта;

информацию о готовности к проведению жеребьевок.

6. Утвердить Примерный порядок проведения на выборах депутатов Законодательного Собрания Краснодарского края шестого созыва жеребьевок по распределению между зарегистрированными кандидатами, избирательными объединениями, выдвинувшими зарегистрированные краевые списки кандидатов, печатной площади, предоставляемой безвозмездно и за плату, редакциями региональных государственных периодических печатных изданий (далее – Примерный порядок) (приложение № 3).

7. Обратить внимание редакций региональных государственных периодических печатных изданий о необходимости проведения жеребьевок по распределению между зарегистрированными кандидатами, избирательными объединениями, выдвинувшими зарегистрированные краевые списки кандидатов, печатной площади согласно части 5 статьи 34 Закона Краснодарского края не позднее 10 августа 2017 года.

8. Рекомендовать окружным и территориальным избирательным комиссиям оказать редакциям региональных государственных периодических печатных изданий помощь в подготовке и проведении жеребьевок по распределению печатной площади. В случае необходимости предоставить им для их проведения пригодные для этого помещения.

9. Направить настоящее постановление в департамент информационной политики Краснодарского края, окружные избирательные комиссии по выборам депутатов Законодательного Собрания Краснодарского края шестого созыва, которым поручено проведение жеребьевок,

региональные государственные организации телерадиовещания, избирательные объединения, выдвинувшие краевые списки кандидатов.

10. Разместить настоящее постановление на официальном сайте избирательной комиссии Краснодарского края в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в разделе «Единый день голосования 10 сентября 2017 года».

11. Опубликовать настоящее постановление в сетевом издании «Вестник избирательной комиссии Краснодарского края».

12. Возложить контроль за выполнением пунктов 2–5 настоящего постановления на начальника отдела общественных связей Г.Г. Давитлидзе, пунктов 9–11 – на секретаря избирательной комиссии Краснодарского края Н.Ю. Турищеву.

Председатель
избирательной комиссии
Краснодарского края

А.Д. Черненко

Секретарь
избирательной комиссии
Краснодарского края

Н.Ю. Турищева

Приложение № 1

УТВЕРЖДЕН
постановлением избирательной
комиссии Краснодарского края
от 19 июля 2017 г. № 19/315-6

ПОРЯДОК

проведения на выборах депутатов

Законодательного Собрания Краснодарского края шестого созыва жеребьевок по распределению между зарегистрированными кандидатами, избирательными объединениями, выдвинувшими зарегистрированные краевые списки кандидатов, эфирного времени, предоставляемого организациями, осуществляющими теле- и (или) радиовещание на территории Краснодарского края, безвозмездно и за плату на региональных государственных каналах (далее – Порядок)

Настоящим Порядком в соответствии со статьями 41 и 42 Закона Краснодарского края «О выборах депутатов Законодательного Собрания Краснодарского края» (далее – Закон Краснодарского края) при проведении выборов депутатов Законодательного Собрания Краснодарского края шестого созыва регулируется проведение жеребьевок по распределению между кандидатами, зарегистрированными по одномандатным избирательным округам (далее – зарегистрированные кандидаты), и избирательными объединениями, выдвинувшими зарегистрированные краевые списки кандидатов (далее – избирательные объединения), эфирного времени на каналах региональных государственных и муниципальных организаций, осуществляющих теле - и (или) радиовещание на территории Краснодарского края (далее – региональные государственные и муниципальные организации телерадиовещания).

Региональные государственные организации телерадиовещания обязаны обеспечить равные условия для проведения агитации избирательным объединениям и зарегистрированным кандидатам.

Эфирное время на каналах региональных государственных организаций телерадиовещания предоставляется избирательным объединениям и зарегистрированным кандидатам бесплатно и за плату.

Муниципальные организации телерадиовещания вправе предоставлять эфирное время только за плату.

При этом на основании части 1 статьи 42 Закона Краснодарского края:

- избирательные объединения вправе получить бесплатное эфирное время во всех организациях телерадиовещания, подпадающих под пункт 1 (к которым также относятся соответствующие подразделения (филиалы и их территориальные подразделения) государственных общероссийских организаций телерадиовещания) и пункт 2 части 6 статьи 38 Закона Краснодарского края;

- зарегистрированные кандидаты имеют право на предоставление им бесплатного эфирного времени только на каналах региональных государственных организаций телерадиовещания, подпадающих под пункт 2 части 6 статьи 38 Закона Краснодарского края, зона уверенного приема которых охватывает территорию соответствующего одномандатного избирательного округа.

В соответствии с частью 7¹ статьи 41 Закона Краснодарского края бесплатное эфирное время (за исключением бесплатного эфирного времени, используемого для проведения дискуссий, «круглых столов», иных совместных агитационных мероприятий в случае их проведения в соответствии с частью 5 статьи 42 Закона Краснодарского края) не предоставляются избирательному объединению, краевой список кандидатов которого на ближайших предыдущих выборах депутатов Законодательного Собрания Краснодарского края получил менее одного процента голосов избирателей, принявших участие в голосовании, и не был допущен к распределению депутатских мандатов.

**1. Распределение эфирного времени, предоставляемого
в соответствии с частью 2 статьи 42 Закона Краснодарского края
на каналах региональных государственных организаций
телерадиовещания**

1.1. На основании части 11 статьи 42 Закона Краснодарского края жеребьевка по распределению бесплатного эфирного времени, предоставляемого в соответствии с частью 2 статьи 42 Закона Краснодарского края для предвыборных агитационных материалов зарегистрированных кандидатов, избирательных объединений, проводится по завершении регистрации кандидатов, краевых списков кандидатов, но не позднее чем за 30 дней до дня голосования.

1.2. Жеребьевку по распределению бесплатного эфирного времени между избирательными объединениями на каналах краевых организаций телерадиовещания (региональные государственные организации телерадиовещания, подпадающие под действие пункта 1 части 6 статьи 38 Закона Краснодарского края) проводит избирательная комиссия Краснодарского края с участием соответствующих организаций телерадиовещания не позднее 10 августа 2017 года по адресу: г. Краснодар, ул. Гимназическая, д. 30, (зал заседаний крайизбиркома).

1.3. Жеребьевки по распределению бесплатного эфирного времени на каналах городских (районных) организаций телерадиовещания (региональные государственные организации телерадиовещания, подпадающие под действие пункта 2 части 6 статьи 38 Закона Краснодарского края) проводятся определенными настоящим постановлением окружными избирательными комиссиями с участием представителей соответствующих организаций телерадиовещания не позднее 9 августа 2017 года.

1.4. Избирательным объединениям, зарегистрированным кандидатам рекомендуется не позднее, чем за один день до дня ее проведения, подать письменные заявки на участие в жеребьевке по распределению бесплатного эфирного времени, предоставляемого в соответствии с частью 2 статьи 42

Закона Краснодарского края, в проводящую соответствующую жеребьевку окружную избирательную комиссию, с указанием лица (лиц), уполномоченных принимать участие в жеребьевке, по форме согласно приложениям № 1, № 2 к Порядку.

Отсутствие указанной заявки не лишает избирательное объединение, зарегистрированного кандидата права на получение бесплатного эфирного времени и не является отказом от такого получения.

1.5. Избирательная комиссия Краснодарского края не позднее 31 июля 2017 года информирует региональные государственные организации телерадиовещания, избирательные объединения, зарегистрированных кандидатов через средства массовой информации о времени и месте проведения жеребьевок в Краснодарском крае и размещает эту информацию в сетевом издании «Вестник избирательной комиссии Краснодарского края» в разделе «Единый день голосования 10 сентября 2017 года».

В случае изменения сведений, содержащихся в пунктах 1.2 и 1.3 настоящего раздела Порядка, после указанного в настоящем пункте срока, информация об этом незамедлительно доводится избирательной комиссией Краснодарского края до региональных государственных организаций телерадиовещания, избирательных объединений и зарегистрированных кандидатов.

1.6. Окружные избирательные комиссии, которым поручено проведение жеребьевок по распределению бесплатного эфирного времени, не позднее, чем за два дня до дня ее проведения, информируют избирательные объединения и кандидатов, зарегистрированных по соответствующим одномандатным избирательным округам, о времени и месте проведения жеребьевок через средства массовой информации.

Данная информация также размещается соответствующими окружными избирательными комиссиями в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (на сайтах (страницах) территориальных избирательных комиссий, избирательных комиссий

муниципальных образований, на которые возложены функции окружных избирательных комиссий.

1.7. Избирательное объединение, зарегистрированный кандидат вправе отказаться от использования предоставляемого им для размещения предвыборных агитационных материалов бесплатного или платного эфирного времени, письменно уведомив об этом не позднее чем за пять дней до выхода в эфир, а если выход в эфир должен состояться менее чем через пять дней после проведения соответствующей жеребьевки, – в день проведения жеребьевки соответствующую организацию телерадиовещания, которая вправе использовать высвободившееся эфирное время по своему усмотрению.

Высвободившееся в результате отказа зарегистрированного кандидата, избирательного объединения, выдвинувшего зарегистрированный краевой список кандидатов, после проведения жеребьевки бесплатное эфирное время не может быть предоставлено на безвозмездной основе иным зарегистрированным кандидатам, избирательным объединениям, выдвинувшим зарегистрированные краевые списки кандидатов.

1.8. Избирательная комиссия Краснодарского края не позднее 7 августа 2017 года уведомляет краевые государственные организации телерадиовещания о количестве избирательных объединений, среди которых должно быть распределено эфирное время, предоставляемое в соответствии с частью 2 статьи 42 Закона Краснодарского края.

Окружные избирательные комиссии, которым поручено проведение жеребьевок, в этот же срок доводят аналогичную информацию до сведения соответствующих городских (районных) организации телерадиовещания.

1.9. Эфирное время, предоставляемое в соответствии с частью 2 статьи 42 Закона Краснодарского края краевыми организациями телерадиовещания ГУП КК ТРК «Новое телевидение Кубани» (телеканал «Кубань 24», радиоканал «Первое радио Кубани»), ГТРК «Кубань» - филиал ФГУП «ВГТРК» (телеканал «Телеканал «Россия» (Россия-1), радиоканал

«Радио России»), территориальное отделение ГТРК «Кубань»- филиала ФГУП «ВГТРК» в г. Сочи (телеканал «Телеканал «Россия» (Россия-1), радиоканал «Радио России») и ОАО «Радиокомпания РАДИО РОКС-Регион» (радиопрограмма «КАЗАК FM») распределяется между всеми избирательными объединениями, за исключением избирательных объединений, отказавшихся от получения эфирного времени, согласно пункту 1.7 настоящего Порядка.

Эфирное время, предоставляемое в соответствии с частью 2 статьи 42 Закона Краснодарского края городскими (районными) организациями телерадиовещания, распределяется между всеми избирательными объединениями и кандидатами, зарегистрированными по одномандатным избирательным округам, территории которых охватывают зоны уверенного приема соответствующих организаций телерадиовещания, в долях, указанных в пункте 1.15 настоящего Порядка, за исключением избирательных объединений, зарегистрированных кандидатов, отказавшихся от получения эфирного времени (подавших соответствующее обращение в окружную избирательную комиссию, проводящую жеребьевку), согласно пункту 1.7 настоящего Порядка.

1.10. В избирательной комиссии Краснодарского края и окружных избирательных комиссиях в соответствии с частями 1 и 13 статьи 7, частью 11 статьи 42 Закона Краснодарского края при проведении жеребьевки имеют право присутствовать:

представители избирательных объединений на основании письменных заявок, указанных в пункте 1.4 настоящего раздела Порядка, при наличии соответствующих документов (удостоверение кандидата, зарегистрированного в составе краевого списка кандидатов, удостоверение доверенного лица, уполномоченного представителя, члена избирательной комиссии Краснодарского края (соответствующей окружной избирательной комиссии) с правом совещательного голоса от соответствующего избирательного объединения;

зарегистрированные кандидаты, их доверенные лица или уполномоченные представители по финансовым вопросам. Полномочия таких лиц должны быть подтверждены указанной в пункте 1.4 настоящего раздела Порядка письменной заявкой, удостоверением либо иным документом, подписанным зарегистрированным кандидатом.

представители средств массовой информации;

представители вышестоящих избирательных комиссий;

представители иных органов и организаций по согласованию с избирательной комиссией, проводящей жеребьевку.

Указанными субъектами для непосредственного участия в жеребьевке предъявляется паспорт или документ, заменяющий паспорт гражданина Российской Федерации.

1.11. В случае отсутствия представителя избирательного объединения, зарегистрированного кандидата (его представителя), от которых не поступал письменный отказ от получения эфирного времени, в жеребьевке в интересах избирательного объединения, зарегистрированного кандидата принимает участие член избирательной комиссии Краснодарского края (соответствующей окружной избирательной комиссии) с правом решающего голоса, уполномоченный комиссией (как правило, руководитель Рабочей группы по информационным спорам и иным вопросам информационного обеспечения выборов).

1.12. Подготовка помещения к жеребьевке, а также обеспечение порядка ее проведении возлагается на избирательную комиссию Краснодарского края, окружные избирательные комиссии, которым поручено проведение жеребьевок, а подготовка необходимой для проведения жеребьевки документации (конверты и листы с информацией о дате и времени выхода в эфир отдельно для зарегистрированных кандидатов и отдельно для избирательных объединений) – на соответствующую региональную государственную организацию телерадиовещания.

Для обеспечения общественного порядка при проведении жеребьевок соответствующими избирательными комиссиями могут привлекаться сотрудники полиции.

1.13. Организации телерадиовещания участвуют в жеребьевке в очередности, определенной избирательной комиссией, проводящей жеребьевку.

До начала проведения жеребьевки организация телерадиовещания представляет на всеобщее обозрение конверты для жеребьевки с отметкой наименования организации телерадиовещания, в которые должны быть вложены листы с информацией о дате и времени выхода в эфир.

В жеребьевке по распределению бесплатного эфирного времени на каждом из каналов городских (районных) организаций телерадиовещания участвуют сначала избирательные объединения, затем – зарегистрированные кандидаты.

Жеребьевка между зарегистрированными кандидатами проводится в очередности, соответствующей порядковому номеру одномандатных избирательных округов, а по каждому одномандатному избирательному округу – в алфавитном порядке фамилий зарегистрированных кандидатов.

Избирательные объединения участвуют в жеребьевке в последовательности, соответствующей хронологическому порядку регистрации краевых списков кандидатов.

1.14. Согласно части 2 статьи 42 Закона Краснодарского края общий объем эфирного времени, которое каждая региональная государственная организация телерадиовещания безвозмездно выделяет для проведения предвыборной агитации, должен составлять не менее 30 минут в рабочие дни в пределах периода, который начинается за 28 дней до дня голосования, то есть 14 августа 2017 года, и прекращается в ноль часов по местному времени за сутки до дня голосования, то есть в ноль часов 9 сентября 2017 года, а в случае, если общее время вещания организации телерадиовещания составляет менее двух часов в день, - не менее одной четверти общего времени вещания.

Если в результате предоставления бесплатного эфирного времени в соответствии с вышеуказанными требованиями на каждого зарегистрированного кандидата, каждое избирательное объединение придется более 60 минут бесплатного эфирного времени за весь агитационный период, общий объем бесплатного эфирного времени, которое каждая организация телерадиовещания предоставляет для проведения предвыборной агитации на каждом из своих каналов, сокращается и должен составлять 60 минут, умноженных соответственно на количество зарегистрированных кандидатов, избирательных объединений.

1.15. Объем эфирного времени, предоставляемого согласно части 2 статьи 42 Закона Краснодарского края городскими (районными) государственными организациями телерадиовещания, делится на две части между зарегистрированными кандидатами, которым предоставляется две третьих данного объема эфирного времени, и избирательными объединениями, выдвинувшими зарегистрированные краевые списки кандидатов, которым предоставляется одна треть данного объема эфирного времени. При этом организация телерадиовещания предоставляет равный объем эфирного времени каждому зарегистрированному кандидату, каждому избирательному объединению, выдвинувшему зарегистрированный краевой список кандидатов, в пределах приходящейся на них части.

1.16. Эфирное время, предоставляемое в соответствии с частью 2 статьи 42 Закона Краснодарского края, отводится для проведения дискуссий, «круглых столов», иных совместных агитационных мероприятий (далее - совместные агитационные мероприятия) и для размещения предвыборных агитационных материалов.

Не менее половины общего объема эфирного времени должно быть предоставлено для проведения совместных агитационных мероприятий в краевых государственных организациях телерадиовещания избирательным объединениям. Данное правило не применяется при предоставлении эфирного времени избирательным объединениям, если указанного объема

эфирного времени недостает для проведения хотя бы одного совместного агитационного мероприятия, в котором на каждое избирательное объединение придется пять или более минут.

Не менее половины общего объема эфирного времени должно быть предоставлено для проведения совместных агитационных мероприятий в городских (районных) государственных организациях телерадиовещания зарегистрированным кандидатам, избирательным объединениям. Данное правило не применяется, если на каждого зарегистрированного по одномандатному избирательному округу кандидата приходится менее пяти минут, а на каждое избирательное объединение пять и менее минут из общего объема эфирного времени, распределенного в соответствии с порядком, указанным в пункте 1.15.

К использованию этой доли эфирного времени все избирательные объединения, кандидаты, зарегистрированные по соответствующим одномандатным избирательным округам, должны быть допущены на равных основаниях.

Организация телерадиовещания вправе увеличить объем эфирного времени для проведения совместных агитационных мероприятий в пределах выделяемого общего объема эфирного времени.

Порядок проведения совместных агитационных мероприятий (форма проведения, выбор темы, ведущего и др.) определяется организацией телерадиовещания, предоставляющей для этих целей эфирное время на безвозмездной основе, и может быть более детально прописан в условиях договора, заключаемого между организацией телерадиовещания и зарегистрированным кандидатом, избирательным объединением.

1.17. Эфирное время, предоставляемое в соответствии с частью 2 статьи 42 Закона Краснодарского края, должно приходиться на определяемый соответствующей организацией телерадиовещания период, когда теле- и радиопередачи собирают наибольшую аудиторию.

Утвержденный руководителем организации телерадиовещания отрезок времени, выделенный для ведения зарегистрированными кандидатами и избирательными объединениями предвыборной агитации, должен быть представлен в избирательную комиссию, проводящую жеребьевку, не позднее 24 июля 2017 года.

1.18. Время, отведенное для совместных агитационных мероприятий, распределяется путем жеребьевки таким образом, чтобы каждый из участников совместного агитационного мероприятия получил равный с другими участниками объем времени. Участник жеребьевки выбирает конверт, в котором содержится информация о дате и времени проведения совместного агитационного мероприятия, в котором он вправе участвовать.

1.19. В соответствии с частью 7 статьи 42 Закона Краснодарского края в совместных агитационных мероприятиях, проводимых:

между избирательными объединениями, могут участвовать только лично кандидаты, включенные в зарегистрированный краевой список кандидатов либо выдвинутые этим избирательным объединением в одномандатных избирательных округах и определенные для этого соответствующим избирательным объединением;

между кандидатами, зарегистрированными по одномандатным избирательным округам, могут участвовать только зарегистрированные кандидаты лично.

Согласно части 8 статьи 42 Закона Краснодарского края избирательное объединение, зарегистрированный кандидат обязаны участвовать в совместных агитационных мероприятиях. Неисполнение этих требований влечет за собой последствия, предусмотренные частью 9 статьи 42 Закона Краснодарского края.

1.20. Распределение между избирательными объединениями, зарегистрированными кандидатами бесплатного эфирного времени для размещения предвыборных агитационных материалов (роликов, выступлений) также осуществляется путем жеребьевки. Участники

жеребьевки выбирают установленное организаторами жеребьевки количество конвертов, в которых содержится информация о дате и времени предоставления соответствующей организацией телерадиовещания каждому зарегистрированному кандидату, каждому избирательному объединению равного объема эфирного времени для размещения предвыборных агитационных материалов.

1.21. Содержащиеся в конвертах сведения вносятся в протокол о распределении эфирного времени (приложение № 3 к Порядку) лицами, проводящими жеребьевку. В соответствующие графы протокола вносятся фамилия и инициалы лица, участвующего в жеребьевке, и ставится его подпись. Протокол о распределении эфирного времени подписывают два уполномоченных представителя соответствующей организации телерадиовещания и представитель избирательной комиссии, проводящей жеребьевку.

1.22. Избирательная комиссия Краснодарского края не позднее 12 августа 2017 года публикует в газете «Кубанские новости» и размещает в сетевом издании «Вестник избирательной комиссии Краснодарского края» график распределения эфирного времени, определенный в результате жеребьевок, проводимых избирательной комиссией Краснодарского края и соответствующими окружными избирательными комиссиями.

1.23. Окружные избирательные комиссии, которым поручено проведение жеребьевок по распределению бесплатного эфирного времени:

- в день проведения жеребьевки не позднее 18.00 представляют графики распределения бесплатного эфирного времени в избирательную комиссию Краснодарского края по электронной почте ГАС «Выборы»;

- не позднее 12 августа 2017 года размещают соответствующие графики распределения эфирного времени на сайтах (страницах) в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

2. Пример расчета эфирного времени, предоставляемого зарегистрированным кандидатам, избирательным объединениям в соответствии с частью 2 статьи 42 Закона Краснодарского края региональными государственными организациями телерадиовещания

2.1. Краевые организации телерадиовещания

Для рассмотрения технологии проведения жеребьевки предположим, что число избирательных объединений, выдвинувших зарегистрированные краевые списки кандидатов, которые вправе получить бесплатное эфирное время на канале краевой государственной организации телерадиовещания, составило 12 избирательных объединений. Среди них нет избирательных объединений, которые в соответствии с частью 7¹ статьи 41 Закона Краснодарского края не имеют права на получение бесплатного эфирного времени.

При этом два избирательных объединения в порядке, установленном частью 16 статьи 42 Закона Краснодарского края, отказались от получения соответствующей доли эфирного времени для размещения предвыборных агитационных материалов.

Общий объем бесплатного эфирного времени, выделенного краевой государственной организацией телерадиовещания, - 600 минут (20 рабочих дней x 30 минут = 600 минут), делится на две равные части, которые составляют по 300 минут (600 минут : 2 = 300 минут).

Первая половина общего объема бесплатного эфирного времени – 300 минут предоставляется избирательным объединениям для проведения совместных агитационных мероприятий. Соответственно, на каждое избирательное объединение приходится по 25 минут эфирного времени (300 минут : 12 изб. объедин.= 25 минут), то есть более пяти минут. В данном случае совместные агитационные мероприятия для избирательных объединений в рамках бесплатного эфирного времени будут проводиться.

Оставшаяся часть общего объема бесплатного эфирного времени – 300 минут предоставляется в равных объемах избирательным объединениям для размещения агитационных материалов.

В рассматриваемом примере объем эфирного времени, предоставляемого для размещения агитационных материалов увеличивается на доли, полагающиеся двум отказавшимся от них избирательным объединениям. Таким образом, каждое избирательное объединение получит по 30 минут ($300 \text{ минут} : 10 \text{ изб. объедин.} = 30 \text{ минут}$) для размещения агитационных материалов.

2.2. Городские (районные) организации телерадиовещания

Зона уверенного приема телеканала покрывает территории трех одномандатных избирательных округов №1, №2 и №3.

По одномандатному избирательному округу № 1 зарегистрировано 5 кандидатов, по одномандатному избирательному округу № 2 – 4 кандидата, по одномандатному избирательному округу № 3 – 6 кандидатов.

Общий объем бесплатного эфирного времени, выделенного организацией телерадиовещания, - 600 минут (20 рабочих дней x 30 минут = 600 минут), делится на две части между зарегистрированными кандидатами, которым предоставляется две третьих данного объема эфирного времени, - 400 минут и избирательными объединениями, которым предоставляется одна треть данного объема эфирного времени, и составляет 200 минут.

Указанная часть общего объема бесплатного эфирного времени (200 минут) предоставляется в равных объемах по 100 минут избирательным объединениям, для проведения совместных агитационных мероприятий и для размещения агитационных материалов.

В рассматриваемом примере каждое избирательное объединение получает по 8,3 минуты ($100 \text{ минут} : 12 \text{ изб. объедин.} = 8,33 \text{ минуты}$), которые округляются в меньшую сторону, - 8 минут. Это более пяти минут, поэтому в данном случае в соответствии с частью 5 статьи 42 Закона Краснодарского

края совместные агитационные мероприятия для избирательных объединений в рамках бесплатного эфирного времени будут проводиться.

Оставшиеся 100 минут отводятся для размещения предвыборных агитационных материалов избирательных объединений, доля каждого избирательного объединения, с учетом двух отказавшихся, составит 10 минут (100 минут : 10 изб. объедин. = 10 минут).

Часть общего объема бесплатного эфирного времени (400 минут) предоставляется в равных объемах зарегистрированным кандидатам.

1/2 часть этого объема эфирного времени – 200 минут отводится зарегистрированным кандидатам для проведения совместных агитационных мероприятий.

200 минут делим на три одномандатных избирательных округа, получаем 67 минут (66,7 минуты округляем в большую сторону) – объем эфирного времени для проведения совместных агитационных мероприятий в каждом из трех одномандатных избирательных округов.

В одномандатных избирательных округах (далее - ОИО) 67 минут будут распределены для проведения совместных агитационных мероприятий между различным числом зарегистрированных кандидатов:

- в ОИО № 1 – между 5 зарегистрированными кандидатами (67 минут : 5 канд. = 13,4 минуты) 13 минут – такое количество времени должен получить каждый зарегистрированный кандидат, участвуя в совместных мероприятиях в течение всего агитационного периода;

- в ОИО № 2 – между 4 зарегистрированными кандидатами (67 минут : 4 канд. = 16,7 минуты) 17 минут – такое количество времени должен получить каждый зарегистрированный кандидат, участвуя в совместных мероприятиях в течение всего агитационного периода;

- в ОИО № 3 – между 6 зарегистрированными кандидатами (67 минут : 6 канд. = 11,2 минуты) 11 минут – такое количество времени должен получить каждый зарегистрированный кандидат, участвуя в совместных мероприятиях в течение всего агитационного периода.

Оставшаяся часть эфирного времени – 200 минут предоставляется для размещения предвыборных агитационных материалов зарегистрированных кандидатов и распределяется в равных объемах между 15 зарегистрированными кандидатами – количеством кандидатов, зарегистрированных по трем указанным одномандатным избирательным округам (5 канд. ОИО № 1 + 4 канд. ОИО № 2 + 6 канд. ОИО № 3 = 15 канд.).

Соответственно, на каждого кандидата приходится по 13 минут эфирного времени (200 минут : 15 канд. = 13,3 минуты).

2.3. При распределении эфирного времени организациям телерадиовещания рекомендуется резервировать время, которое может быть бесплатно предоставлено зарегистрированным кандидатам, избирательным объединениям, с учетом возможного вынесения судом и вышестоящими избирательными комиссиями решений об отмене решений:

избирательной комиссии Краснодарского края – об отказе в регистрации краевых списков кандидатов;

окружных избирательных комиссий – об отказе в регистрации кандидатов.

3. Распределение платного эфирного времени на каналах региональных государственных и муниципальных организаций телерадиовещания

3.1. В соответствии с частью 6 статьи 41 и частью 12 статьи 42 Закона Краснодарского края региональные государственные организации телерадиовещания обязаны резервировать эфирное время для проведения предвыборной агитации зарегистрированными кандидатами, избирательными объединениями за плату в период, который начитается 12 августа 2017 года и заканчивается в ноль часов по местному времени 9 сентября 2017 года. Общий объем эфирного времени, резервируемого для предоставления за плату каждой региональной государственной организацией телерадиовещания, не может быть меньше общего объема

бесплатного эфирного времени, но при этом не может превышать его более чем в два раза.

3.2. Согласно части 18 статьи 42 Закона Краснодарского края общероссийские государственные организации телерадиовещания и муниципальные организации телерадиовещания, опубликовавшие не позднее чем через 30 дней со дня официального опубликования решения о назначении выборов депутатов Законодательного Собрания Краснодарского края шестого созыва сведения о размере (в валюте Российской Федерации) и других условиях оплаты эфирного времени и представившие в этот же срок в избирательную комиссию Краснодарского края уведомление о готовности предоставить зарегистрированным кандидатам, избирательным объединениям эфирное время, предоставляют для проведения предвыборной агитации платное время в объеме, установленном самостоятельно, в период, который начинается 12 августа 2017 года и заканчивается в ноль часов по местному времени 9 сентября 2017 года.

3.3. О времени и месте проведения жеребьевки по распределению платного эфирного времени организации телерадиовещания не позднее, чем за 3 дня до ее проведения извещают зарегистрированных кандидатов, избирательные объединения.

В этот же срок данная информация доводится до сведения:

избирательной комиссии Краснодарского края – краевыми организациями телерадиовещания, подпадающими под действие пункта 1 части 6 статьи 38 Закона Краснодарского края;

соответствующих окружных избирательных комиссий – городскими (районными) организациями телерадиовещания, подпадающими по действие пункта 2 части 6 статьи 38 Закона Краснодарского края, муниципальными организациями телерадиовещания.

3.4. Распределение платного эфирного времени на каналах региональных государственных и муниципальных организаций телерадиовещания осуществляется посредством жеребьевки, которая

проводится в том же порядке и на тех же условиях, что и жеребьевка по распределению бесплатного эфирного времени, но со следующими особенностями.

3.5. Согласно части 14 статьи 42 Закона Краснодарского края каждый зарегистрированный кандидат, избирательное объединение вправе за соответствующую плату получить эфирное время из общего объема зарезервированного эфирного времени в пределах доли, полученной делением этого объема на число соответствующих зарегистрированных кандидатов, избирательных объединений.

3.6. В соответствии с частью 5 статьи 42 Закона Краснодарского края платное эфирное время на каналах региональных государственных и муниципальных организаций телерадиовещания предоставляется только на основании письменных заявок на участие в жеребьевке, поданных зарегистрированными кандидатами, избирательными объединениями в соответствующую организацию телерадиовещания не позднее, чем в день проведения жеребьевки.

3.7. Оставшееся после проведения общей жеребьевки нераспределенное платное эфирное время может быть предоставлено зарегистрированным кандидатам, избирательным объединениям, подавшим заявку на предоставление такого эфирного времени, на равных условиях.

3.8. Платное эфирное время для проведения предвыборной агитации предоставляется, в том числе, в выходные дни в течение периода, указанного в части 2 статьи 40 Закона Краснодарского края. При этом с целью соблюдения принципа равенства прав зарегистрированных кандидатов, избирательных объединений специально проводится жеребьевка по распределению платного эфирного времени, приходящегося на выходные дни.

3.9. Жеребьевка по распределению платного эфирного времени проводится соответствующей организацией телерадиовещания или ее

представителями самостоятельно, без обязательного участия членов и представителей избирательных комиссий.

3.10. Протокол жеребьевки по распределению платного эфирного времени по форме согласно приложению № 3 к настоящему Порядку подписывают не менее чем два представителя организации телерадиовещания, а также представитель избирательной комиссии, если он присутствует при проведении жеребьевки.

3.11. График распределения платного эфирного времени, определенный в результате жеребьевки, размещается соответствующей региональной государственной организацией телерадиовещания в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и не позднее 11 августа 2017 года передается в электронном виде в избирательную комиссию Краснодарского края.

4. Дополнительные требования, предъявляемые к порядку предоставления эфирного времени организациями телерадиовещания, ведению, представлению и хранению отчетности

4.1. Предоставление бесплатного или платного эфирного времени для проведения предвыборной агитации осуществляется в соответствии с договором, заключенным в письменной форме между организацией телерадиовещания и зарегистрированным кандидатом, избирательным объединением до предоставления указанного эфирного времени.

4.2. Форма данного договора утверждается руководителем организации телерадиовещания, предоставившей зарегистрированным кандидатам, избирательным объединениям эфирное время.

4.3. Организации телерадиовещания (независимо от формы собственности), предоставившие зарегистрированным кандидатам, избирательным объединениям бесплатное или платное эфирное время, обязаны вести отдельный учет объема и стоимости эфирного времени в соответствии с формами ведения такого учета, утвержденными постановлением избирательной комиссии Краснодарского края от 20 апреля 2017 года № 10/190-б, и представить данные этого учета не позднее чем через десять дней со дня голосования:

- в окружную избирательную комиссию – по кандидатам, зарегистрированным по соответствующим одномандатным избирательным округам;

- в избирательную комиссию Краснодарского края – по избирательным объединениям, выдвинувшим зарегистрированные краевые списки кандидатов.

4.4. Организации телерадиовещания обязаны хранить учетные документы о предоставлении бесплатного и платного эфирного времени не менее трех лет со дня голосования.

Приложение № 1

к Порядку проведения на выборах депутатов Законодательного Собрания Краснодарского края шестого созыва жеребьевок по распределению между зарегистрированными кандидатами, избирательными объединениями, выдвинувшими зарегистрированные краевые списки кандидатов, эфирного времени, предоставляемого организациями, осуществляющими теле- и (или) радиовещание на территории Краснодарского края, безвозмездно и за плату на региональных государственных каналах

ОБРАЗЕЦ ЗАЯВКИ

избирательного объединения, выдвинувшего зарегистрированный краевой список кандидатов, в избирательную комиссию, проводящую жеребьевку, на участие в жеребьевке по предоставлению бесплатного эфирного времени

В избирательную комиссию
Краснодарского края

(или в окружную избирательную комиссию
_____)
название ОИК

ЗАЯВКА

Избирательное объединение _____,
наименование избирательного объединения

выдвинувшее зарегистрированный краевой список кандидатов на выборах депутатов Законодательного Собрания Краснодарского края шестого созыва, заявляет о своем участии в жеребьевке по предоставлению бесплатного эфирного времени, выделяемого для проведения предвыборной агитации в соответствии с Законом Краснодарского края «О выборах депутатов Законодательного Собрания Краснодарского края».

В жеребьевке примет участие _____
фамилия, имя, отчество представителя избирательного объединения

подпись уполномоченного представителя
избирательного объединения

инициалы, фамилия уполномоченного
представителя избирательного объединения

дата

Приложение № 2

к Порядку проведения на выборах депутатов Законодательного Собрания Краснодарского края шестого созыва жеребьевок по распределению между зарегистрированными кандидатами, избирательными объединениями, выдвинувшими зарегистрированные краевые списки кандидатов, эфирного времени, предоставляемого организациями, осуществляющими теле- и (или) радиовещание на территории Краснодарского края, безвозмездно и за плату на региональных государственных каналах

ОБРАЗЕЦ ЗАЯВКИ

кандидата, зарегистрированного по одномандатному избирательному округу, в избирательную комиссию, проводящую жеребьевку, на участие в жеребьевке по предоставлению бесплатного эфирного времени

В окружную избирательную комиссию

_____ *название ОИК*

ЗАЯВКА

Я, _____, зарегистрированный кандидат
Ф.И.О.

в депутаты Законодательного Собрания Краснодарского края шестого созыва
по _____

наименование и номер одномандатного избирательного округа

заявляю о своем участии в жеребьевке по предоставлению бесплатного эфирного времени (или поручаю _____

Ф.И.О. уполномоченного лица

от моего имени принять участие в жеребьевке по предоставлению бесплатного эфирного времени), выделяемого для проведения предвыборной агитации в соответствии с Законом Краснодарского края «О выборах депутатов Законодательного Собрания Краснодарского края».

_____ подпись зарегистрированного кандидата

_____ инициалы, фамилия зарегистрированного кандидата

_____ дата

Приложение № 2
к постановлению избирательной
комиссии Краснодарского края
от 19 июля 2017 г. № 19/315-6

Перечень
окружных избирательных комиссий,
проводящих жеребьевки по распределению бесплатного эфирного времени,
предоставляемого безвозмездно зарегистрированным кандидатам, избирательным
объединениям, выдвинувшим зарегистрированные краевые списки кандидатов,
региональными государственными организациями телерадиовещания,
подпадающими под действие пункта 2 части 6 статьи 38 Закона Краснодарского
края «О выборах депутатов Законодательного Собрания Краснодарского края»

№ п/п	Название окружной избирательной комиссии (ОИК), место нахождения	Наименование организации телерадиовещания	Название средства массовой информации	Юридический адрес организации телерадиовещания
1.	Избирательная комиссия муниципального образования г. Краснодар (Западный одномандатный избирательный округ №1, Екатеринодарский одномандатный избирательный округ №2, Карасунский одномандатный избирательный округ №3, Прикубанский одномандатный избирательный округ №4, Калининский одномандатный избирательный округ №5, Центральный одномандатный избирательный округ № 6) г. Краснодар, ул. Гаражная, 34/ул. Одесская, 1, помещение ИКМО г. Краснодар	АО «Телерадиокомпания «Фотон» ООО «Муниципальная телерадиокомпания «Краснодар»	Телеканал «8 канал «Фотон» Телеканал «Муниципальная телерадиокомпания «Краснодар»	350020, г. Краснодар, ул. Красная, д. 133 350020, г. Краснодар, ул. Северная, д. 279
2.	Избирательная комиссия муниципального образования г. Сочи (Морской одномандатный избирательный округ № 33, Сочинский одномандатный избирательный округ № 34, Курортный одномандатный избирательный округ № 35) г. Сочи, ул. Парковая, 32/11, здание ИКМО г. Сочи	ОАО «ЭФКАТЕ»	Телеканал «ЭФКАТЕ»	354000, г. Сочи, ул. Театральная, д. 11а

№ п/п	Название окружной избирательной комиссии (ОИК), место нахождения	Наименование организации телерадиовещания	Название средства массовой информации	Юридический адрес организации телерадиовещания
3.	ОИК Дальнего одномандатного избирательного округа № 15, ст. Новопокровская, ул. Ленина, 133, здание администрации муниципального образования Новопокровский район	ООО «Белоглинский информационный центр «Родная земля»	Телеканал «Родная земля»	353040 с. Белая Глина ул. Красная, д. 135
4.	ОИК Кубанского одномандатного избирательного округа № 9, г. Гулькевичи, ул. Советская, 14, здание администрации муниципального образования Гулькевичский район	ООО «Телекомпания «Полис»	Телеканал «Полис», Радиоканал «Радио – на все СТО»	352190 г. Гулькевичи, ул. Комсомольская, д. 80
5.	ОИК Виноградного одномандатного избирательного округа № 25, г. Крымск, ул. Карла Либкнехта, 35, здание администрации муниципального образования Крымский район	ООО «Телерадиокомпания «ТВ Крымский экран»	Телепрограмма «Телерадиокомпания «ТВ Крымский экран»	353380 г. Крымск, ул. Ленина, д. 231
6.	ОИК Междуреченского одномандатного избирательного округа № 11, г. Курганинск, ул. Ленина, 27, здание администрации муниципального образования Курганинский район	ООО «Телестудия «Метроном-3»	Телеканал «Телестудия «Метроном-3» Радиоканал «Радиопрограмма «Метроном-3»	352360 ст. Тбилисская, ул. Казачья, д. 10
7.	ОИК Горного одномандатного избирательного округа № 32, г. Туапсе, ул. Свободы, 3, здание администрации муниципального образования Туапсинский район	ФГБОУ «Всероссийский центр «Орленок»	Телеканал «Орленок-TV»	352842, Туапсинский район, пгт. Новомихайловский, ВДЦ «Орленок»

Приложение № 3

УТВЕРЖДЕН
постановлением избирательной
комиссии Краснодарского края
от 19 июля 2017 г. № 19/315-6

**Примерный порядок
проведения на выборах депутатов Законодательного Собрания
Краснодарского края шестого созыва жеребьевок по распределению
между зарегистрированными кандидатами, избирательными
объединениями, выдвинувшими зарегистрированные краевые списки
кандидатов, печатной площади, предоставляемой безвозмездно и за
плату, редакциями региональных государственных периодических
печатных изданий**

Настоящим Примерным порядком регулируется проведение жеребьевок по распределению между зарегистрированными кандидатами, избирательными объединениями, выдвинувшими зарегистрированные краевые списки кандидатов, бесплатной и платной печатной площади для публикации предвыборных агитационных материалов в региональных государственных периодических печатных изданиях в соответствии со статьей 43 Закона Краснодарского края от 21 августа 2007 года № 1315-КЗ «О выборах депутатов Законодательного Собрания Краснодарского края» (далее – Закон Краснодарского края) при проведении выборов депутатов Законодательного Собрания Краснодарского края шестого созыва.

Редакции региональных государственных периодических печатных изданий обязаны обеспечить равные условия для проведения агитации зарегистрированным кандидатам, избирательным объединениям, выдвинувшим зарегистрированные краевые списки кандидатов.

Печатная площадь предоставляется избирательным объединениям, выдвинувшим зарегистрированные краевые списки кандидатов, и зарегистрированным кандидатам бесплатно и за плату.

Редакции общероссийских государственных, негосударственных и муниципальных периодических печатных изданий, опубликовавших не позднее чем через 30 дней со дня официального опубликования решения о назначении выборов сведения о размере и других условиях оплаты печатной площади, вправе предоставлять печатную площадь только за плату. Жеребьевки в целях распределения платной печатной площади проводятся редакциями соответствующих периодических печатных изданий в сроки, установленные частью 5 статьи 43 Закона Краснодарского края.

1. Распределение печатной площади, предоставляемой безвозмездно в краевых государственных периодических печатных изданиях

1.1. В соответствии с частью 2 статьи 43 Закона Краснодарского края редакции краевых государственных периодических печатных изданий, выходящих не реже одного раза в неделю, обязаны выделять безвозмездно печатную площадь избирательным объединениям, выдвинувшим зарегистрированные краевые списки кандидатов, на равных условиях (равный объем предоставляемой печатной площади, одинаковый размер шрифта, а также соблюдение иных условий, установленных статьей 41 Закона Краснодарского края).

1.2. Бесплатная печатная площадь не предоставляется избирательному объединению, краевой список кандидатов которого на ближайших предыдущих выборах депутатов Законодательного Собрания Краснодарского края получил менее одного процента голосов избирателей, принявших участие в голосовании, и не был допущен к распределению депутатских мандатов.

В этом случае такое избирательное объединение, выдвинувшее зарегистрированный краевой список кандидатов, вправе из общего объема бесплатной печатной площади получить причитающуюся ему в соответствии с частью 2.1 статьи 43 настоящего Закона Краснодарского края долю или ее часть за плату.

1.3. Согласно части 3 статьи 43 Закона Краснодарского края общий еженедельный минимальный объем печатной площади, которую каждая из редакций краевого государственного периодического печатного издания безвозмездно предоставляет избирательным объединениям, выдвинувшим зарегистрированные краевые списки кандидатов, должен составлять не менее 10 процентов от общего объема еженедельной печатной площади соответствующего издания в пределах периода, который начинается за 28 дней до дня голосования, то есть 12 августа 2017 года, и прекращается в ноль часов по местному времени за сутки до дня голосования, то есть в ноль часов 9 сентября 2017 года.

Агитационный период составляет четыре недели. Следовательно, общий минимальный объем бесплатной печатной площади, которую каждая из редакций краевых государственных периодических печатных изданий предоставляет избирательным объединениям, выдвинувшим зарегистрированные краевые списки кандидатов, составляет 10 процентов от общего объема еженедельной печатной площади соответствующего издания, умноженные на четыре.

1.4. Общий объем бесплатной печатной площади распределяется между зарегистрированными краевыми списками кандидатов путем деления общего объема выделяемой печатной площади на общее число зарегистрированных краевых списков кандидатов.

1.5. В соответствии с частью 5 статьи 43 Закона Краснодарского края жеребьевка по распределению бесплатной печатной площади, предоставляемой для размещения агитационных материалов избирательным объединениям, выдвинувшим краевые списки кандидатов, проводится редакцией краевого государственного периодического печатного издания после завершения регистрации краевых списков кандидатов, но не позднее чем за 30 дней до дня голосования, то есть в один из дней в период с 7 по 10 августа 2017 года.

1.6. Редакция краевого государственного периодического печатного издания самостоятельно определяет дату, время и место проведения жеребьевки по распределению бесплатной печатной площади.

Не позднее чем за два дня до проведения жеребьевки редакция краевого государственного периодического печатного издания информирует избирательные объединения, зарегистрировавшие краевые списки кандидатов, через средства массовой информации или иным способом о дате, времени и месте проведения жеребьевки. Эту же информацию редакция передает в избирательную комиссию Краснодарского края по факсу 8(861) 267-17-57 или на электронный адрес izbirkom23@mail.ru.

1.7. При проведении жеребьевки вправе присутствовать члены избирательной комиссии Краснодарского края, а также кандидаты, баллотирующиеся в составе зарегистрированного краевого списка кандидатов, доверенные лица или уполномоченные представители избирательного объединения, выдвинувшего зарегистрированный краевой список кандидатов, полномочия которых подтверждены соответствующим документом*.

1.8. В случае отсутствия представителя избирательного объединения, выдвинувшего зарегистрированный краевой список кандидатов, в жеребьевке в интересах этого избирательного объединения участвует уполномоченный редакцией краевого государственного периодического печатного издания специалист. При проведении жеребьевки одновременно с жеребьевкой бесплатного эфирного времени в помещении избирательной комиссии Краснодарского края в указанном в настоящем пункте случае – член избирательной комиссии Краснодарского края с правом решающего голоса (руководитель Рабочей группы по информационным спорам и иным вопросам информационного обеспечения выборов).

* Удостоверение кандидата, удостоверение доверенного лица или уполномоченного представителя избирательного объединения, члена избирательной комиссии Краснодарского края с правом решающего или совещательного голоса

1.9. Подготовка помещения к жеребьевке и необходимой для проведения жеребьевки документации возлагается на редакцию краевого государственного периодического печатного издания.

1.10. Жеребьевка по распределению печатной площади, предоставляемой безвозмездно для проведения предвыборной агитации избирательным объединениям, выдвинувшим зарегистрированные краевые списки кандидатов, проводится в последовательности, соответствующей хронологическому порядку регистрации краевых списков кандидатов.

1.11. До начала проведения жеребьевки представитель редакции краевого государственного периодического печатного издания представляет на всеобщее обозрение конверты для жеребьевки с отметкой наименования периодического печатного издания, в которые должны быть вложены листы с информацией о дате и номере выпуска предвыборного агитационного материала избирательного объединения, выдвинувшего зарегистрированный краевой список кандидатов, номере полосы и месте на полосе.

Если бесплатная печатная площадь предоставляется в выходные дни, должно быть предусмотрено ее предоставление всем избирательным объединениям, выдвинувшим зарегистрированные краевые списки кандидатов, участвующим в жеребьевке. Указанные условия оглашаются представителем редакции периодического печатного издания.

1.14. Печатная площадь распределяется путем жеребьевки таким образом, чтобы каждый из участников получил равный с другими участниками объем печатной площади.

Распределяемая печатная площадь может быть поделена в зависимости от даты предоставления на два (с 13 по 26 августа и с 27 августа по 9 сентября 2017 года) или более этапа.

Редакция краевого государственного периодического печатного издания самостоятельно определяет даты выпуска и количество номеров газеты, в которых будут размещаться агитационные материалы избирательных объединений, выдвинувших зарегистрированные краевые списки кандидатов.

1.15. Представитель избирательного объединения, выдвинувшего зарегистрированный краевой список кандидатов, выбирает установленное организаторами жеребьевки количество конвертов, указанных в пункте 1.11 настоящего Примерного порядка.

1.16. Содержащиеся в конвертах сведения оглашаются и вносятся представителем редакции краевого государственного периодического печатного издания в Протокол жеребьевки по распределению между избирательными объединениями бесплатной печатной площади для публикации предвыборных агитационных материалов в краевом государственном периодическом печатном издании (приложение № 1 к настоящему Примерному порядку). В соответствующие графы Протокола вносятся фамилия и инициалы лица, участвующего в жеребьевке в интересах избирательного объединения, выдвинувшего зарегистрированный краевой список кандидатов, и ставится его подпись.

Протокол о распределении бесплатной печатной площади подписывают два представителя соответствующей редакции краевого государственного периодического печатного издания и представитель избирательной комиссии Краснодарского края (если он присутствует при проведении жеребьевки).

1.17. Информация о датах публикации предвыборных агитационных материалов каждого избирательного объединения, выдвинувшего зарегистрированный краевой список кандидатов, содержащаяся в Протоколе жеребьевки по распределению бесплатной печатной площади, не позднее 12 августа 2017 года публикуется в соответствующем краевом государственном периодическом печатном издании либо размещается на его сайте в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

1.18. Копия Протокола жеребьевки по распределению бесплатной печатной площади на следующий день после проведения жеребьевки направляется редакцией краевого государственного периодического печатного издания в избирательную комиссию Краснодарского края.

1.19. Бесплатная печатная площадь для публикации предвыборных агитационных материалов предоставляется каждому избирательному объединению, выдвинувшему зарегистрированный краевой список кандидатов, на основании договора, заключаемого после проведения жеребьевки.

1.20. Если избирательное объединение, выдвинувшее зарегистрированный краевой список кандидатов, после проведения жеребьевки откажется от использования бесплатной печатной площади, оно обязано не позднее чем за пять дней до дня опубликования предвыборного агитационного материала сообщить об этом соответствующей редакции краевого государственного периодического печатного издания, которая вправе использовать высвободившуюся печатную площадь по своему усмотрению.

2. Распределение платной печатной площади в краевых государственных периодических печатных изданиях

2.1. Жеребьевка по распределению платной печатной площади проводится в том же порядке и на тех же условиях, что и жеребьевка по распределению печатной площади, предоставляемой безвозмездно в соответствии с частью 2 статьи 43 Закона Краснодарского края, но со следующими особенностями.

2.2. Согласно части 6 статьи 43 Закона Краснодарского края редакции краевых государственных периодических печатных изданий, выходящих не реже одного раза в неделю, обязаны резервировать платную печатную площадь для проведения предвыборной агитации зарегистрированными кандидатами либо избирательными объединениями, выдвинувшими зарегистрированные краевые списки кандидатов, в период, который начинается 12 августа 2017 года и заканчивается в ноль часов по местному времени 9 сентября 2017 года. Общий объем платной печатной площади, резервируемой каждой редакцией периодического печатного издания, не может быть меньше общего объема печатной площади, предоставляемой

безвозмездно в соответствии с частью 2 статьи 43 Закона Краснодарского края, но не должен превышать его более чем в четыре раза.

2.3. Согласно части 7 статьи 43 Закона Краснодарского края каждый зарегистрированный кандидат, каждое избирательное объединение, выдвинувшее зарегистрированный краевой список кандидатов, вправе за соответствующую плату получить печатную площадь из общего объема зарезервированной печатной площади в пределах доли, полученной путем деления этого объема соответственно на общее число зарегистрированных кандидатов, избирательных объединений, выдвинувших зарегистрированный краевой список кандидатов, подавших заявки на предоставление указанной печатной площади.

В соответствии с частью 8 статьи 43 Закона Краснодарского края редакции краевых государственных периодических печатных изданий вправе предоставлять зарегистрированным кандидатам платную печатную площадь на равных условиях. При этом объем печатной площади, выделяемой для целей предвыборной агитации зарегистрированным кандидатам, определяется редакцией самостоятельно.

2.4. Редакция краевого государственного периодического печатного издания самостоятельно определяет дату, время и место проведения жеребьевки по распределению платной печатной площади и в порядке, указанном в пункте 1.6 настоящего Примерного порядка, информирует ее участников.

Жеребьевка по распределению платной печатной площади проводится соответствующей редакцией краевого государственного периодического печатного издания или ее представителями самостоятельно, без обязательного участия членов и представителей избирательной комиссии Краснодарского края, соответствующих окружных избирательных комиссий, в сроки, указанные в пункте 1.5 настоящего Примерного порядка (в один из дней в период с 7 по 10 августа 2017 года).

2.5. Протокол жеребьевки по распределению платной печатной площади (по форме согласно приложению № 1 к Примерному порядку)

подписывают два или более представителя редакции краевого государственного периодического печатного издания, а в случае присутствия при проведении жеребьевки представителя избирательной комиссии Краснодарского края, соответствующей окружной избирательной комиссии – и представитель соответствующей избирательной комиссии.

2.6. Информация о датах выхода предвыборных агитационных материалов каждого избирательного объединения, выдвинувшего зарегистрированный краевой список кандидатов, зарегистрированного кандидата, содержащаяся в протоколе, указанном в пункте 2.5 настоящего Примерного порядка, публикуется в соответствующем периодическом печатной издании либо размещается на его сайте в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и направляется редакцией краевого государственного периодического печатного издания в течение трех дней после проведения жеребьевки в избирательную комиссию Краснодарского края.

2.7. Платная печатная площадь предоставляется на основе договора, заключенного после проведения жеребьевки.

2.8. Если после распределения платной печатной площади между всеми избирательными объединениями, выдвинувшими зарегистрированные краевые списки кандидатов, зарегистрированными кандидатами, либо в результате отказа зарегистрированного кандидата, избирательного объединения, выдвинувшего зарегистрированный краевой список кандидатов, останется нераспределенная платная печатная площадь, она может быть предоставлена на равных условиях за плату после проведения дополнительной жеребьевки, между подавшими заявки на предоставление такой печатной площади зарегистрированными кандидатами, избирательными объединениями. При наличии единственной поданной заявки за три дня до дня, на который имеется свободная печатная площадь, жеребьевка не проводится.

2.9. Редакции общероссийских периодических печатных изданий, редакции муниципальных периодических печатных изданий, редакции

негосударственных периодических печатных изданий, выходящих реже одного раза в неделю, опубликовавшие не позднее чем через 30 дней со дня официального опубликования решения о назначении выборов сведения о размере и других условиях оплаты печатной площади, предоставляют зарегистрированным кандидатам, избирательным объединениям, выдвинувшим зарегистрированные краевые списки кандидатов, платную печатную площадь.

Размер и условия оплаты указанной печатной площади должны быть едиными для всех зарегистрированных кандидатов, избирательных объединений, выдвинувших зарегистрированные краевые списки кандидатов. Общий объем печатной площади, предоставляемой зарегистрированным кандидатам, избирательным объединениям, выдвинувшим зарегистрированные краевые списки кандидатов, редакциями указанных периодических печатных изданий, определяют сами редакции.

Дата опубликования предвыборных агитационных материалов зарегистрированного кандидата, избирательного объединения, выдвинувшего зарегистрированный краевой список кандидатов, определяется в соответствии с жеребьевкой, проводимой редакциями указанных периодических печатных изданий, с участием заинтересованных лиц на основании письменных заявок на участие в жеребьевке, поданных зарегистрированными кандидатами, уполномоченными представителями избирательных объединений.

Жеребьевка должна проводиться в срок, установленный частью 5 статьи 43 Закона Краснодарского края. При наличии единственной поданной заявки за три дня до дня, на который имеется свободная печатная площадь, жеребьевка не проводится.

Печатная площадь предоставляется на основании договора, заключенного после проведения жеребьевки.

3. Распределение печатной площади, предоставляемой безвозмездно в городских (районных) государственных периодических печатных изданиях

3.1. В соответствии с частью 1 статьи 43 Закона Краснодарского края редакции городских (районных) государственных периодических печатных изданиях, выходящих не реже одного раза в неделю, обязаны выделять безвозмездно печатную площадь кандидатам, зарегистрированным по соответствующему одномандатному избирательному округу, на равных условиях (равный объем предоставляемой печатной площади, одинаковый размер шрифта, а также соблюдением иных условий, установленных статьей 41 Закона Краснодарского края).

3.2. Согласно части 3 статьи 43 Закона Краснодарского края общий еженедельный минимальный объем печатной площади, которую каждая из редакций городских (районных) государственных периодических печатных изданий безвозмездно предоставляет зарегистрированным кандидатам, должен составлять не менее 10 процентов от общего объема еженедельной печатной площади соответствующего издания в пределах периода, который начинается за 28 дней до дня голосования, то есть 12 августа 2017 года, и прекращается в ноль часов по местному времени за сутки до дня голосования, то есть в ноль часов 9 сентября 2017 года.

Агитационный период составляет четыре недели. Следовательно, общий минимальный объем бесплатной печатной площади, которую каждая из редакций городских (районных) государственных периодических печатных изданий предоставляет зарегистрированным кандидатам, составляет 10 процентов от общего объема еженедельной печатной площади соответствующего издания, умноженные на четыре.

3.3. Общий объем бесплатной печатной площади распределяется между зарегистрированными кандидатами путем деления общего объема выделяемой печатной площади на общее число зарегистрированных кандидатов.

Если территория распространения периодического печатного издания в соответствии со свидетельством о его регистрации затрагивает территории нескольких одномандатных избирательных округов, то общий объем бесплатной печатной площади распределяется в равных долях между всеми кандидатами, зарегистрированными по этим одномандатным избирательным округам.

3.4. Согласно пункту 3 статьи 50 Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» в случае одновременного проведения на одной той же территории нескольких избирательных кампаний, кампаний референдума и совпадения на указанных кампаниях периодов проведения агитации в периодических печатных изданиях общий объем бесплатной печатной площади не увеличивается без согласия на то редакции периодического печатного издания.

Если с днем голосования на основных выборах депутатов Законодательного Собрания Краснодарского края совмещен день голосования на проводимых одновременно с ними на части территории проведения выборов депутатов Законодательного Собрания Краснодарского края соответствующих муниципальных выборов (основных, досрочных) и в совпадающий в ходе указанных избирательных кампаний период проведения предвыборной агитации городские (районные) государственные периодические печатные издания обязаны выделить безвозмездно печатную площадь для проведения агитации на всех указанных кампаниях, то выделенный редакцией городского (районного) государственного периодического печатного издания общий еженедельный минимальный объем печатной площади, предоставляемой безвозмездно, делится на две равные части. Одна из частей распределяется между зарегистрированными кандидатами в депутаты Законодательного Собрания Краснодарского края по соответствующему одномандатному избирательному округу (если территория распространения такого печатного издания охватывает

территорию или часть территории нескольких одномандатных избирательных округов – по соответствующим одномандатным избирательным округам), а другая часть распределяется для целей проведения агитации на муниципальных выборах (основных, досрочных) в порядке, установленном Законом Краснодарского края от 26 декабря 2005 года № 966-КЗ «О муниципальных выборах в Краснодарском крае».

Порядок, указанный в абзаце втором настоящего пункта, не применяется в случаях:

1) распространения на всей или части территории соответствующего муниципального образования, где одновременно с выборами депутатов Законодательного Собрания Краснодарского края проводятся муниципальные выборы (основные, досрочные), соответствующего муниципального периодического печатного издания;

2) согласия редакции городского (районного) государственного периодического печатного издания на предоставление дополнительного объема бесплатной печатной площади для проведения агитации на муниципальных выборах (основных, досрочных);

3) если в результате его применения (за исключением случая, когда на каждого зарегистрированного на муниципальных выборах кандидата придется 100 и менее квадратных сантиметров) на каждого кандидата, зарегистрированного на муниципальных выборах (основных, досрочных), придется бесплатной печатной площади больше, чем на каждого зарегистрированного кандидата в депутаты Законодательного Собрания Краснодарского края по соответствующему одномандатному избирательному округу (соответствующим одномандатным избирательным округам). В этом случае весь общий еженедельный минимальный объем бесплатной печатной площади, предоставляемый городским (районным) государственным периодическим печатным изданием, перераспределяется путем деления общего объема выделяемой печатной площади на общее число зарегистрированных кандидатов на указанных выборах.

3.5. В соответствии с частью 5 статьи 43 Закона Краснодарского края жеребьевка по распределению бесплатной печатной площади, предоставляемой для размещения агитационных материалов кандидатов, проводится редакцией городского (районного) государственного периодического печатного издания после завершения регистрации кандидатов, но не позднее чем за 30 дней до дня голосования, то есть в один из дней в период с 7 по 10 августа 2017 года.

3.6. Редакция городского (районного) государственного периодического печатного издания самостоятельно определяет дату, время и место проведения жеребьевки по распределению бесплатной печатной площади.

Не позднее чем за два дня до проведения жеребьевки редакция городского (районного) государственного периодического печатного издания информируют зарегистрированных кандидатов, через средства массовой информации или иным способом о дате, времени и месте проведения жеребьевки. Эту же информацию редакция передает в окружную избирательную комиссию.

3.7. При проведении жеребьевки вправе присутствовать члены окружной избирательной комиссии, а также зарегистрированные кандидаты, доверенные лица зарегистрированных кандидатов, их уполномоченные представители по финансовым вопросам, полномочия которых подтверждены соответствующим документом*.

3.8. В случае отсутствия представителя зарегистрированного кандидата, в жеребьевке в интересах этого кандидата участвует уполномоченный редакцией городского (районного) государственного периодического печатного издания специалист.

* Удостоверение кандидата, удостоверение доверенного лица кандидата, уполномоченного представителя по финансовым вопросам, члена окружной избирательной комиссии с правом решающего или совещательного голоса.

3.9. Подготовка помещения к жеребьевке и необходимой для проведения жеребьевки документации возлагается на редакцию городского (районного) государственного периодического печатного издания.

3.10. Жеребьевка по распределению печатной площади, предоставляемой безвозмездно для проведения предвыборной агитации зарегистрированных кандидатов, проводится в очередности, соответствующей порядковому номеру одномандатных избирательных округов, а по каждому одномандатному избирательному округу – в алфавитном порядке фамилий зарегистрированных кандидатов.

3.11. До начала проведения жеребьевки представитель редакции городского (районного) государственного периодического печатного издания представляет на всеобщее обозрение конверты для жеребьевки с отметкой наименования периодического печатного издания, в которые должны быть вложены листы с информацией о дате и номере выпуска предвыборного агитационного материала зарегистрированного кандидата, номере полосы и месте на полосе. Количество конвертов должно соответствовать числу зарегистрированных кандидатов.

Если бесплатная печатная площадь предоставляется в выходные дни, должно быть предусмотрено ее предоставление всем зарегистрированным кандидатам, участвующим в жеребьевке. Указанные условия оглашаются представителем редакции периодического печатного издания.

3.12. Печатная площадь распределяется путем жеребьевки таким образом, чтобы каждый из участников получил равный с другими участниками объем печатной площади.

Редакция городского (районного) государственного периодического печатного издания самостоятельно определяет даты выпуска и количество номеров газеты, в которых будут размещаться агитационные материалы зарегистрированных кандидатов.

3.13. Зарегистрированный кандидат либо его представитель выбирает установленное организаторами жеребьевки количество конвертов, указанных в пункте 3.11 настоящего Примерного порядка.

3.14. Содержащиеся в конвертах сведения оглашаются и вносятся представителем редакции городского (районного) государственного периодического печатного издания в Протокол жеребьевки по распределению между зарегистрированными кандидатами бесплатной печатной площади для публикации предвыборных агитационных материалов в городском (районном) государственном периодическом печатном издании (приложение № 2 к настоящему Примерному порядку). В соответствующие графы Протокола вносятся фамилия и инициалы лица, участвующего в жеребьевке в интересах зарегистрированного кандидата, и ставится его подпись.

Протокол о распределении бесплатной печатной площади подписывают два представителя соответствующей редакции городского (районного) государственного периодического печатного издания и представитель окружной избирательной комиссии (если он присутствует при проведении жеребьевки).

3.15. Информация о датах публикации предвыборных агитационных материалов каждого зарегистрированного кандидата, содержащаяся в Протоколе жеребьевки по распределению бесплатной печатной площади, не позднее 12 августа 2017 года публикуется в соответствующем городском (районном) государственном периодическом печатном издании либо размещается на его сайте в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

3.16. Копия Протокола жеребьевки по распределению бесплатной печатной площади на следующий день после проведения жеребьевки направляется редакцией городского (районного) государственного периодического печатного издания в окружную избирательную комиссию.

3.17. Бесплатная печатная площадь для публикации предвыборных агитационных материалов предоставляется каждому зарегистрированному кандидату на основании договора, заключаемого после проведения жеребьевки.

3.18. Если зарегистрированный кандидат после проведения жеребьевки откажется от использования бесплатной печатной площади, он обязан не позднее чем за пять дней до дня опубликования предвыборного агитационного материала сообщить об этом соответствующей редакции городского (районного) государственного периодического печатного издания, которая вправе использовать высвободившуюся печатную площадь по своему усмотрению.

4. Распределение платной печатной площади в городских (районных) государственных периодических печатных изданиях

4.1. Жеребьевка по распределению платной печатной площади проводится в том же порядке и на тех же условиях, что и жеребьевка по распределению печатной площади, предоставляемой безвозмездно в соответствии с частью 2 статьи 43 Закона Краснодарского края, но со следующими особенностями.

4.2. Согласно части 6 статьи 43 Закона Краснодарского края редакции городских (районных) государственных периодических печатных изданий, выходящих не реже одного раза в неделю, обязаны резервировать платную печатную площадь для проведения предвыборной агитации зарегистрированными кандидатами либо избирательными объединениями, выдвинувшими зарегистрированные краевые списки кандидатов, в период, который начинается 12 августа 2017 года и заканчивается в ноль часов по местному времени 9 сентября 2017 года.

Общий объем платной печатной площади, резервируемой каждой редакцией периодического печатного издания, не может быть меньше общего объема печатной площади, предоставляемой безвозмездно в

соответствии с частью 2 статьи 43 Закона Краснодарского края, но не должен превышать его более чем в четыре раза.

4.3. Согласно части 7 статьи 43 Закона Краснодарского края каждый зарегистрированный кандидат, каждое избирательное объединение, выдвинувшее зарегистрированный краевой список кандидатов, вправе за соответствующую плату получить печатную площадь в объеме не менее доли, полученной путем деления половины общего объема зарезервированной платной печатной площади на общее число зарегистрированных кандидатов, избирательных объединений, выдвинувших зарегистрированный краевой список кандидатов, подавших заявки на предоставление указанной печатной площади по форме согласно приложениям №3 и №4 к настоящему Примерному порядку.

В соответствии с частью 9 статьи 43 Закона Краснодарского края редакции городских (районных) государственных периодических печатных изданий вправе предоставлять избирательным объединениям, выдвинувшим зарегистрированные краевые списки кандидатов, платную печатную площадь на равных условиях. При этом объем печатной площади, выделяемой для целей предвыборной агитации указанным избирательным объединениям, определяется редакцией самостоятельно.

4.4. Редакция городского (районного) государственного периодического печатного издания самостоятельно определяет дату, время и место проведения жеребьевки по распределению платной печатной площади и в порядке, указанном в пункте 3.6 настоящего Примерного порядка, информирует ее участников.

Жеребьевка по распределению платной печатной площади проводится соответствующей редакцией городского (районного) государственного периодического печатного издания самостоятельно, без обязательного участия членов и представителей соответствующих окружных избирательных комиссий в сроки, указанные в пункте 3.5 настоящего Примерного порядка (в один из дней в период с 7 по 10 августа 2017 года).

4.5. Протокол жеребьевки по распределению платной печатной площади (по форме согласно приложению № 2 к Примерному порядку) подписывают два или более представителя редакции городского (районного) государственного периодического печатного издания, а в случае присутствия при проведении жеребьевки представителя соответствующей окружной избирательной комиссии – и представитель соответствующей избирательной комиссии.

4.6. Информация о датах выхода предвыборных агитационных материалов каждого зарегистрированного кандидата, избирательного объединения, выдвинувшего зарегистрированный краевой список кандидатов, содержащаяся в протоколе, указанном в пункте 4.5 настоящего Примерного порядка, публикуется в соответствующем периодическом печатном издании либо размещается на его сайте в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и направляется редакцией городского (районного) государственного периодического печатного издания в течение трех дней после проведения жеребьевки в соответствующую окружную избирательную комиссию.

4.7. Платная печатная площадь предоставляется на основе договора, заключенного после проведения жеребьевки.

4.8. Если после распределения платной печатной площади между всеми избирательными объединениями, выдвинувшими зарегистрированные краевые списки кандидатов, зарегистрированными кандидатами, либо в результате отказа зарегистрированного кандидата, избирательного объединения, выдвинувшего зарегистрированный краевой список кандидатов, останется нераспределенная платная печатная площадь, она может быть предоставлена на равных условиях за плату после проведения дополнительной жеребьевки, между подавшими заявки на предоставление такой печатной площади зарегистрированными кандидатами, избирательными объединениями. При наличии единственной поданной

заявки за три дня до дня, на который имеется свободная печатная площадь, жеребьевка не проводится.

5. Пример расчета бесплатной печатной площади, предоставляемой зарегистрированным кандидатам, избирательным объединениям, выдвинувшим зарегистрированные краевые списки кандидатов, региональными государственными периодическими печатными изданиями

5.1. Краевые государственные периодические печатные издания

Для рассмотрения технологии проведения жеребьевки предположим, что число избирательных объединений, выдвинувших зарегистрированные краевые списки кандидатов, которые вправе получить бесплатную печатную площадь в краевом государственном периодическом издании, составило 12 избирательных объединений.

При этом два избирательных объединения в порядке, установленном частью 12 статьи 43 Закона Краснодарского края, отказались от получения соответствующей доли бесплатной печатной площади для размещения предвыборных агитационных материалов.

Предположим, что общий объем бесплатной печатной площади, выделенной редакцией краевого государственного периодического издания, составил 20000 см².

При наличии 10 избирательных объединений, между которыми распределяется печатная площадь, на каждое из них приходится 2000 см² бесплатной печатной площади за весь агитационный период (с 12 августа по 8 сентября включительно).

Редакция государственного периодического издания приняла решение разместить агитационные материалы избирательных объединений, выдвинувших зарегистрированные краевые списки кандидатов, в четырех номерах газеты: от 17 августа, от 24 августа, от 31 августа и 7 сентября 2017 года.

В каждом из четырех номеров газеты каждое избирательное объединение, выдвинувшее зарегистрированные краевые списки кандидатов, получит по 500 см^2 бесплатной печатной площади ($2000 \text{ см}^2: 4 = 500 \text{ см}^2$).

При проведении жеребьевки по распределению бесплатной печатной площади, выделенная в каждом номере печатная площадь делится на прямоугольные блоки, которые нумеруются в соответствии с количеством избирательных объединений, выдвинувших зарегистрированные краевые списки кандидатов (в нашем случае 10). Для наглядности блоки указаны на макете выпуска газеты:

Макет выпуска газеты

В каждом выпуске распределяются пять полос (страниц) по 2 блока (по 500 см^2)

2-я полоса

3-я полоса

Блок № 1	Блок № 3
Блок № 2	Блок № 4

4-я полоса**5-я полоса**

Блок № 5	Блок № 7
Блок № 6	Блок № 8

6-я полоса

Блок № 9
Блок № 10

Распределение блоков в других выпусках газеты приведено в таблице:

Таблица

Избирательные объединения	17.08.2017	24.08.2017	31.08.2017	07.09.2017
Избирательное объединение № 1	блок № 1	блок № 4	блок № 7	блок № 10
Избирательное объединение № 2	блок № 2	блок № 5	блок № 8	блок № 1
Избирательное объединение № 3	блок № 3	блок № 6	блок № 9	блок № 2
Избирательное объединение № 4	блок № 4	блок № 7	блок № 10	блок № 3
Избирательное объединение № 5	блок № 5	блок № 8	блок № 1	блок № 3
Избирательное объединение № 6	блок № 6	блок № 9	блок № 2	блок № 5
Избирательное объединение № 7	блок № 7	блок № 10	блок № 3	блок № 6
Избирательное объединение № 8	блок № 8	блок № 1	блок № 4	блок № 7
Избирательное объединение № 9	блок № 9	блок № 2	блок № 5	блок № 8
Избирательное объединение № 10	блок № 10	блок № 3	блок № 6	блок № 9

Готовится по 10 конвертов по количеству избирательных объединений (или строк в таблице), в каждый из которых вкладывается жетон с номерами блоков, указанных в соответствующей строке таблицы.

Образец жетона № 1 прилагается:

<p>_____</p> <p>(Наименование периодического печатного издания)</p> <p><i>Выборы депутатов Законодательного Собрания Краснодарского края шестого созыва</i></p> <p><u>Предоставление бесплатной печатной площади:</u></p> <p>Дата и место расположения материала: 17 августа – блок № 1 (2-я полоса); 24 августа – блок № 4 (3-я полоса); 31 августа – блок № 7 (5-я полоса); 7 сентября – блок № 10 (6-я полоса).</p>	<p>_____</p> <p>(Наименование периодического печатного издания)</p> <p><i>Выборы депутатов Законодательного Собрания Краснодарского края шестого созыва</i></p> <p><u>Предоставление бесплатной печатной площади:</u></p> <p>Дата и место расположения материала: 17 августа – блок № 1 (2-я полоса); 24 августа – блок № 4 (3-я полоса); 31 августа – блок № 7 (5-я полоса); 7 сентября – блок № 10 (6-я полоса).</p>
--	--

5.2. Городские (районные) государственные периодические печатные издания

Газета в соответствии со свидетельством о ее государственной регистрации распространяется на территории трех одномандатных избирательных округов № 1, № 2 и № 3.

По одномандатному избирательному округу № 1 зарегистрировано 5 кандидатов, по одномандатному избирательному округу № 2 – 4 кандидата, по одномандатному избирательному округу № 3 – 6 кандидатов.

Общий объем бесплатной печатной площади, выделенной газетой на весь агитационный период, составил 10500 см².

Данный объем бесплатной печатной площади распределяется поровну между всеми 15 зарегистрированными кандидатами ($5 + 4 + 6 = 15$). На каждого из них приходится 700 см² бесплатной печатной площади за весь агитационный период (с 12 августа по 8 сентября включительно).

Редакция газеты приняла решение разместить агитационные материалы зарегистрированных кандидатов в двух номерах газеты: от 23 августа и 6 сентября 2017 года.

В каждом из двух номеров газеты каждый зарегистрированный кандидат получит по 350 см² бесплатной печатной площади ($700 \text{ см}^2 : 2 = 350 \text{ см}^2$).

При проведении жеребьевки по распределению бесплатной печатной площади выделенная в каждом номере печатная площадь делится на прямоугольные блоки, которые нумеруются в соответствии с количеством зарегистрированных кандидатов (в нашем случае 15).

Методика распределения печатной площади в каждом из номеров газеты и подготовки жетонов для проведения жеребьевки аналогична приведенной в пункте 5.1 настоящего Примерного порядка.

Приложение № 1
к Примерному порядку проведения на выборах депутатов
Законодательного Собрания Краснодарского края шестого созыва
жеребьевок по распределению между зарегистрированными
кандидатами, избирательными объединениями, выдвинувшими
зарегистрированные краевые списки кандидатов, печатной площади,
предоставляемой безвозмездно и за плату, редакциями региональных
государственных периодических печатных изданиях

Протокол

жеребьевки по распределению между избирательными объединениями бесплатной (платной) печатной площади для публикации
предвыборных агитационных материалов в краевом государственном периодическом печатном издании

_____ (наименование краевого государственного периодического печатного издания)

№ п/п	Наименование избирательного объединения	Даты публикации предвыборных агитационных материалов	Номер полосы *	Фамилия, инициалы представителя избирательного объединения, участвовавшего в жеребьевке	Подпись представителя избирательного объединения, участвовавшего в жеребьевке, и дата подписания

Представители редакции регионального государственного периодического печатного издания **

_____ (подпись) _____ (инициалы, фамилия) _____ (дата) _____ (подпись) _____ (инициалы, фамилия) _____ (дата)

Член избирательной комиссии

_____ (подпись) _____ (инициалы, фамилия) _____ (дата)

* Если на одной полосе будут расположены несколько предвыборных агитационных материалов, в наименование графы также включаются слова «место на полосе».

** Протокол подписывается не менее чем двумя представителями редакции регионального государственного периодического печатного издания.

Приложение № 2
к Примерному порядку проведения выборах депутатов
Законодательного Собрания Краснодарского края шестого созыва
жеребьевок по распределению между зарегистрированными
кандидатами, избирательными объединениями, выдвинувшими
зарегистрированные краевые списки кандидатов, печатной площади,
предоставляемой безвозмездно и за плату, редакциями региональных
государственных периодических печатных изданиях

Протокол

жеребьевки по распределению между зарегистрированными кандидатами по одномандатному избирательному округу
_____ бесплатной (платной) печатной площади для публикации предвыборных агитационных
(наименование одномандатного избирательного округа)

материалов в городском (районном) государственном периодическом печатном издании

_____ (наименование городского (районного) государственного периодического печатного издания)

№ п/п	Фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата	Даты публикации предвыборных агитационных материалов	Номер полосы *	Фамилия, инициалы зарегистрированного кандидата (представителя зарегистрированного кандидата), участвовавшего в жеребьевке	Подпись зарегистрированного кандидата (представителя зарегистрированного кандидата), участвовавшего в жеребьевке, и дата подписания

Представители редакции городского (районного) государственного периодического печатного издания **

_____ (подпись) _____ (инициалы, фамилия) _____ (дата) _____ (подпись) _____ (инициалы, фамилия) _____ (дата)

Член избирательной комиссии

_____ (подпись) _____ (инициалы, фамилия) _____ (дата)

* Если на одной полосе будут расположены несколько предвыборных агитационных материалов, в наименование графы также включаются слова «место на полосе».

** Протокол подписывается не менее чем двумя представителями редакции городского (районного) государственного периодического печатного издания.

Приложение № 3
к Примерному порядку проведения на выборах депутатов Законодательного Собрания Краснодарского края шестого созыва жеребьевок по распределению между зарегистрированными кандидатами, избирательными объединениями, выдвинувшими зарегистрированные краевые списки кандидатов, печатной площади, предоставляемой безвозмездно и за плату, редакциями региональных государственных периодических печатных изданий

ОБРАЗЕЦ ЗАЯВКИ

избирательного объединения, выдвинувшего зарегистрированный краевой список кандидатов, в редакцию периодического печатного издания, проводящую жеребьевку, на участие в жеребьевке по распределению платной печатной площади

В редакцию газеты

_____ *название газеты*

ЗАЯВКА

Избирательное объединение _____,
наименование избирательного объединения

выдвинувшее зарегистрированный краевой список кандидатов на выборах депутатов Законодательного Собрания Краснодарского края шестого созыва, заявляет о своем участии в жеребьевке по распределению платной печатной площади, выделяемой для проведения предвыборной агитации в соответствии с Законом Краснодарского края «О выборах депутатов Законодательного Собрания Краснодарского края».

В жеребьевке примет участие _____
фамилия, имя, отчество представителя избирательного объединения

подпись уполномоченного представителя
избирательного объединения

инициалы, фамилия уполномоченного
представителя избирательного объединения

дата

Приложение № 4
к Примерному порядку проведения на выборах депутатов Законодательного Собрания Краснодарского края шестого созыва жеребьевок по распределению между зарегистрированными кандидатами, избирательными объединениями, выдвинувшими зарегистрированные краевые списки кандидатов, печатной площади, предоставляемой безвозмездно и за плату, редакциями региональных государственных периодических печатных изданий

ОБРАЗЕЦ ЗАЯВКИ

кандидата, зарегистрированного по одномандатному избирательному округу,
в редакцию периодического печатного издания, проводящую жеребьевку, на участие в
жеребьевке по распределению платной печатной площади

В редакцию газеты

_____ *название газеты*

ЗАЯВКА

Я, _____, зарегистрированный кандидат
Ф.И.О.

в депутаты Законодательного Собрания Краснодарского края шестого созыва
по _____
наименование и номер одномандатного избирательного округа

заявляю о своем участии в жеребьевке по распределению платной печатной
площади (или поручаю _____
Ф.И.О. уполномоченного лица

от моего имени принять участие в жеребьевке по распределению платной
печатной площади), выделяемой для проведения предвыборной агитации в
соответствии с Законом Краснодарского края «О выборах депутатов
Законодательного Собрания Краснодарского края».

подпись зарегистрированного кандидата

инициалы, фамилия зарегистрированного кандидата

дата