Для ТИК и организаций телерадиовещания

ИЗБИРАТЕЛЬНАЯ КОМИССИЯ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

ПАМЯТКА

о проведении на выборах депутатов Законодательного Собрания Краснодарского края шестого созыва жеребьевок по распределению между зарегистрированными кандидатами, избирательными объединениями, выдвинувшими зарегистрированные краевые списки кандидатов, эфирного времени, предоставляемого организациями, осуществляющими теле- и (или) радиовещание на территории Краснодарского края, безвозмездно и за плату на региональных государственных каналах

Краснодар
2017 год

1. Порядок проведения жеребьевки эфирного времени, предоставляемого безвозмездно

Региональные государственные организации телерадиовещания обязаны обеспечить **равные условия** для проведения агитации избирательным объединениям и зарегистрированным кандидатам.

Эфирное время на каналах **региональных государственных** организаций телерадиовещания предоставляется избирательным объединениям и зарегистрированным кандидатам **бесплатно и за плату.**

Муниципальные организации телерадиовещания вправе предоставлять эфирное время **только за плату**.

Избирательные объединения вправе получить **бесплатное эфирное время** в следующих организациях телерадиовещания:

ГУП КК ТРК «Новое телевидение Кубани» (телеканал «Кубань 24», радиоканал «Первое радио Кубани»);

ГТРК «Кубань» - филиал ФГУП «ВГТРК» (телеканал «Телеканал «Россия» (Россия-1), радиоканал «Радио России»);

территориальное отделения ГТРК «Кубань» - филиала ФГУП «ВГТРК» в г. Сочи (телеканал «Телеканал «Россия» (Россия-1), радиоканал «Радио России»);

ООО «Радиокомпания «РАДИО РОКС-Регион» (радиоканал «КАЗАК FM»);

АО «Телерадиокомпания «Фотон» (телеканал «8 канал «Фотон»);

ООО «Муниципальная телерадиокомпания «Краснодар» (телеканал «Муниципальная телерадиокомпания «Краснодар»);

ОАО «ЭФКАТЕ» (телеканал «ЭФКАТЕ»)

ООО «Белоглинский информационный центр «Родная земля» (телеканал «Родная земля»);

ООО «Телекомпания «Полис» (телеканал «Полис», радиоканал «Радио –

на все СТО»);

ООО «Телерадиокомпания «ТВ Крымский экран» (телепрограмма «Телерадиокомпания «ТВ Крымский экран»);

ООО «Телестудия «Метроном–3» (телеканал «Телестудия «Метроном–3», радиоканал «Радиопрограмма «Метроном-3»;

ФГБОУ «Всероссийский центр «Орленок» (телеканал «Орленок-TV»).

Зарегистрированные кандидаты имеют право на предоставление им **бесплатного эфирного времени** следующих организациях телерадиовещания:

АО «Телерадиокомпания «Фотон» (телеканал «8 канал «Фотон»);

ООО «Муниципальная телерадиокомпания «Краснодар» (телеканал «Муниципальная телерадиокомпания «Краснодар»);

ОАО «ЭФКАТЕ» (телеканал «ЭФКАТЕ»);

ООО «Белоглинский информационный центр «Родная земля»

(телеканал «Родная земля»);

ООО «Телекомпания «Полис» (телеканал «Полис», радиоканал «Радио – на все СТО»);

ООО «Телерадиокомпания «ТВ Крымский экран» (телепрограмма

«Телерадиокомпания «ТВ Крымский экран»);

ООО «Телестудия «Метроном–3» (телеканал «Телестудия «Метроном–3», радиоканал «Радиопрограмма «Метроном-3»;

ФГБОУ «Всероссийский центр «Орленок» (телеканал «Орленок-TV»).

Жеребьевку по распределению бесплатного эфирного времени между избирательными объединениями на каналах краевых организаций телерадиовещания проводит избирательная комиссия Краснодарского края с участием соответствующих организаций телерадиовещания не позднее 10 августа 2017 года по адресу: г. Краснодар, ул. Гимназическая, д. 30.

Жеребьевки по распределению бесплатного эфирного времени на каналах городских (районных) организаций телерадиовещания проводятся

окружными избирательными комиссиями с участием представителей соответствующих организаций телерадиовещания не позднее 9 августа 2017 года.

При проведении жеребьевки имеют право присутствовать:

представители избирательных объединений на основании письменных заявок, при наличии соответствующих документов (удостоверение кандидата, зарегистрированного в составе краевого списка кандидатов, удостоверение доверенного лица, уполномоченного представителя, члена избирательной комиссии Краснодарского края (соответствующей окружной избирательной комиссии) с правом совещательного голоса от соответствующего избирательного объединения;

зарегистрированные кандидаты, их доверенные лица или уполномоченные представители по финансовым вопросам. Полномочия таких лиц должны быть подтверждены письменной заявкой, удостоверением либо иным документом, подписанным зарегистрированным кандидатом.

представители средств массовой информации;

представители вышестоящих избирательных комиссий;

представители иных органов и организаций по согласованию с избирательной комиссией, проводящей жеребьевку.

Указанными субъектами для непосредственного участия в жеребьевке предъявляется паспорт или документ, заменяющий паспорт гражданина Российской Федерации.

В случае отсутствия представителя избирательного объединения, зарегистрированного кандидата (его представителя), от которых не поступал письменный отказ от получения эфирного времени, **в жеребьевке** в интересах избирательного объединения, зарегистрированного кандидата **принимает участие член избирательной комиссии** Краснодарского края (соответствующей окружной избирательной комиссии) с правом решающего голоса, уполномоченный комиссией.

2. Пример расчета эфирного времени, предоставляемого зарегистрированным кандидатам, избирательным объединениям в соответствии с частью 2 статьи 42 Закона Краснодарского края региональными государственными организациями телерадиовещания

Предположим, что число избирательных объединений, выдвинувших зарегистрированные краевые списки кандидатов, которые вправе получить бесплатное эфирное время на канале краевой государственной организации телерадиовещания, **составило 12 избирательных объединений.**

При этом два избирательных объединения в порядке, установленном частью 16 статьи 42 Закона Краснодарского края, отказались от получения соответствующей доли эфирного времени для размещения предвыборных агитационных материалов.

2.1. Краевые организации телерадиовещания

Общий объем бесплатного эфирного времени, выделенного краевой государственной организацией телерадиовещания, **- 600 минут** (20 рабочих дней х 30 минут = 600 минут), **делится на две равные части**, которые составляют **по 300 минут** (600 минут : 2 = 300 минут).

Первая половина общего объема бесплатного эфирного времени – **300 минут предоставляется** избирательным объединениям **для проведения совместных агитационных мероприятий.** Соответственно, на каждое избирательное объединение приходится по 25 минут эфирного времени (300 минут : 12 изб. объед.= 25 минут), то есть более пяти минут. В данном случае совместные агитационные мероприятия для избирательных объединений в рамках бесплатного эфирного времени будут проводиться.

Вторая половина общего объема бесплатного эфирного времени – **300 минут предоставляется** в равных объемах избирательным

объединениям **для размещения агитационных материалов.** В рассматриваемом примере объем эфирного времени, предоставляемого для размещения агитационных материалов увеличивается на доли, полагающиеся двум отказавшимся от них избирательным объединениям. Таким образом, каждое избирательное объединение получит по 30 минут (300 минут : 10 изб. объед. = 30 минут) для размещения агитационных материалов.

2.2. Городские (районные) организации телерадиовещания

Например, зона уверенного приема телеканала покрывает территории трех одномандатных избирательных округов №1, №2 и №3.

По одномандатному избирательному округу № 1 зарегистрировано 5 кандидатов, по одномандатному избирательному округу № 2 – 4 кандидата, по одномандатному избирательному округу № 3 – 6 кандидатов.

Общий объем бесплатного эфирного времени, выделенного организацией телерадиовещания, - **600 минут** (20 рабочих дней х 30 минут = 600 минут), **делится** между зарегистрированными кандидатами и избирательными объединениями.

Зарегистрированным кандидатам предоставляется **две третьих** данного объема эфирного времени, - **400 минут.**

1/2 часть этого объема эфирного времени – **200 минут** отводится зарегистрированным кандидатам **для проведения совместных** агитационных **мероприятий.**

200 минут делим на три одномандатных избирательных округа, **получаем 67 минут** (66,7 минуты округляем в большую сторону) – объем эфирного времени для проведения совместных агитационных мероприятий в каждом из трех одномандатных избирательных округов.

В одномандатных избирательных округах (далее - ОИО) 67 минут будут распределены для проведения совместных агитационных мероприятий между различным числом зарегистрированных кандидатов:

- в ОИО № 1 – между 5 зарегистрированными кандидатами (67 минут : 5 канд. = 13,4 минуты) 13 минут – такое количество времени должен получить каждый зарегистрированный кандидат, участвуя в совместных мероприятиях в течение всего агитационного периода;

- в ОИО № 2 – между 4 зарегистрированными кандидатами (67 минут : 4 канд. = 16,7 минуты) 17 минут – такое количество времени должен получить каждый зарегистрированный кандидат, участвуя в совместных мероприятиях в течение всего агитационного периода;

- в ОИО № 3 – между 6 зарегистрированными кандидатами (67 минут : 6 канд. = 11,2 минуты) 11 минут – такое количество времени должен получить каждый зарегистрированный кандидат, участвуя в совместных мероприятиях в течение всего агитационного периода.

Оставшаяся часть эфирного времени – **200 минут** предоставляется **для размещения предвыборных агитационных материалов** зарегистрированных кандидатов и распределяется в равных объемах между **15** зарегистрированными кандидатами – количеством кандидатов, зарегистрированных по трем указанным одномандатным избирательным округам (**5** канд. ОИО № 1 **+ 4** канд. ОИО № 2 **+ 6** канд. ОИО № 3**= 15** канд.).

Соответственно, **на каждого** кандидата приходится **по 13 минут** эфирного времени (200 минут : 15 канд. = 13,3 минуты).

Избирательным объединениям предоставляется **одна треть** данного объема эфирного времени и составляет **200 минут.**

Указанная часть общего объема бесплатного эфирного времени **(200 минут) делится** в равных объемах **по 100 минут** избирательным объединениям, для проведения совместных агитационных мероприятий и для размещения агитационных материалов.

100 минут отводятся для проведения совместных агитационных мероприятий. В рассматриваемом примере каждое избирательное объединение получает по 8,3 минуты (100 минут : 12 изб. объед.= 8,33

минуты), которые округляются в меньшую сторону, - 8 минут. Это более пяти минут, поэтому в данном случае в соответствии с частью 5 статьи 42 Закона Краснодарского края совместные агитационные мероприятия для избирательных объединений в рамках бесплатного эфирного времени будут проводиться.

Оставшиеся 100 минут отводятся для размещения предвыборных агитационных материалов избирательных объединений, доля каждого избирательного объединения, с учетом двух отказавшихся, составит 10 минут (100 минут : 10 изб. объед. = 10 минут).

3. Распределение платного эфирного времени на каналах региональных государственных и муниципальных организаций телерадиовещания

Общий объем эфирного времени, резервируемого для предоставления за плату каждой региональной государственной организацией телерадиовещания, не может быть меньше общего объема бесплатного эфирного времени, но при этом не может превышать его более чем в два раза.

О времени и месте проведения жеребьевки по распределению платного эфирного времени организации телерадиовещания не позднее, чем за 3 дня до ее проведения извещают зарегистрированных кандидатов, избирательные объединения.

В этот же срок данная информация доводится до сведения:

избирательной комиссии Краснодарского края – краевыми организациями телерадиовещания;

соответствующих окружных избирательных комиссий – городскими (районными) организациями телерадиовещания.

Распределение платного эфирного времени на каналах региональных государственных и муниципальных организаций телерадиовещания осуществляется посредством жеребьевки, которая проводится в том же

порядке и на тех же условиях, что и жеребьевка по распределению бесплатного эфирного времени, но со следующими особенностями.

Каждый зарегистрированный кандидат, избирательное объединение вправе за соответствующую плату получить эфирное время из общего объема зарезервированного эфирного времени в пределах доли, полученной делением этого объема на число соответствующих зарегистрированных кандидатов, избирательных объединений.

В соответствии с частью 5 статьи 42 Закона Краснодарского края платное эфирное время на каналах региональных государственных и муниципальных организаций телерадиовещания предоставляется только на основании письменных заявок на участие в жеребьевке, поданных зарегистрированными кандидатами, избирательными объединениями в соответствующую организацию телерадиовещания не позднее, чем в день проведения жеребьевки.

Оставшееся после проведения общей жеребьевки нераспределенное платное эфирное время может быть предоставлено зарегистрированным кандидатам, избирательным объединениям, подавшим заявку на предоставление такого эфирного времени, на равных условиях.

Платное эфирное время для проведения предвыборной агитации предоставляется, в том числе, в выходные дни в течение периода, указанного в части 2 статьи 40 Закона Краснодарского края. При этом с целью соблюдения принципа равенства прав зарегистрированных кандидатов, избирательных объединений специально проводится жеребьевка по распределению платного эфирного времени, приходящегося на выходные дни.

Жеребьевка по распределению платного эфирного времени проводится соответствующей организаций телерадиовещания или ее представителями самостоятельно, без обязательного участия членов и представителей избирательных комиссий.

Протокол жеребьевки по распределению платного эфирного времени

подписывают не менее чем два представителя организации телерадиовещания, а также представитель избирательной комиссии, если он присутствует при проведении жеребьевки.

График распределения платного эфирного времени, определенный в результате жеребьевки, размещается соответствующей региональной государственной организацией телерадиовещания в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и не позднее 11 августа 2017 года передается в электронном виде в избирательную комиссию Краснодарского края.