



## **ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

### **избирательной комиссии Краснодарского края**

22 декабря 2017 г.

№ 42/479-6

#### **О порядке реализации положений пунктов 3, 4, 4.1 и 7 статьи 54, пункта 7 статьи 55 Федерального закона «О выборах Президента Российской Федерации»**

В соответствии с пунктами 3, 4, 4.1 и 7 статьи 54 и пунктом 7 статьи 55 Федерального закона от 10 января 2003 года № 19-ФЗ «О выборах Президента Российской Федерации» (далее – Федеральный закон) избирательная комиссия Краснодарского края **ПОСТАНОВЛЯЕТ**:

1. Поручить территориальным избирательным комиссиям при реализации их полномочий, предусмотренных пунктами 3, 4, 4.1 и 7 статьи 54 Федерального закона:

1) определить совместно с органами местного самоуправления, иными владельцами помещений день и время предоставления зарегистрированным кандидатам, их доверенным лицам, политическим партиям, выдвинувшим зарегистрированных кандидатов, помещений, находящихся в государственной или муниципальной собственности, которые будут определены как пригодные для проведения агитационных публичных мероприятий в форме собраний;

2) организовать работу по разъяснению собственникам, владельцам помещений, указанных в пунктах 3 и 4 статьи 54 Федерального закона,

порядка их предоставления зарегистрированным кандидатам, их доверенным лицам, политическим партиям, выдвинувшим зарегистрированных кандидатов, для проведения встреч с избирателями, а также порядка направления уведомлений в избирательную комиссию Краснодарского края;

3) обеспечить равные условия проведения встреч с избирателями для всех зарегистрированных кандидатов, их доверенных лиц, политических партий, выдвинувших зарегистрированных кандидатов, контроль исполнения собственниками, владельцами помещений, указанных в пунктах 3 и 4 статьи 54 Федерального закона и находящихся на территории соответствующего муниципального образования, требований, регламентирующих порядок предоставления помещений;

4) в случае обращения собственников, владельцев помещений, указанных в пунктах 3 и 4 статьи 54 Федерального закона, обеспечить незамедлительную передачу в избирательную комиссию Краснодарского края по техническим каналам связи (электронная почта ГАС «Выборы», факс) уведомлений о фактах и условиях предоставления помещения для проведения агитационных публичных мероприятий в форме собраний.

2. Отделу общественных связей аппарата избирательной комиссии Краснодарского края (Пчельник) обеспечить:

1) учет, систематизацию и хранение поступившей информации о фактах предоставления помещений для агитационных публичных мероприятий, проводимых в форме собраний, в период избирательной кампании по выборам Президента Российской Федерации;

2) своевременное размещение на официальном сайте избирательной комиссии Краснодарского края в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» поступившей информации о фактах предоставления помещений для проведения агитационных публичных мероприятий, проводимых в форме собраний.

3. Поручить территориальным избирательным комиссиям при реализации их полномочий, предусмотренных пунктом 7 статьи 55 Федерального закона:

1) предложить органам местного самоуправления перечень мест для расположения информационных стендов на территории каждого избирательного участка для размещения предвыборных печатных агитационных материалов, информационных материалов избирательных комиссий, учитывая при этом правовую норму о недопустимости выделения для этих целей мест на зданиях, в которых находятся избирательные комиссии, помещения для голосования, а также на расстоянии менее 50 метров от входа в них;

2) довести информацию о списке мест, выделенных и оборудованных органами местного самоуправления для размещения на выборах Президента Российской Федерации предвыборных печатных агитационных материалов, информационных материалов избирательных комиссий, до сведения избирателей и кандидатов путем размещения их на информационных стендах избирательных комиссий, на сайтах (страницах) территориальных избирательных комиссий в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;

4. Утвердить Методические рекомендации по выделению и оборудованию специальных мест на территории каждого избирательного участка для размещения предвыборных печатных агитационных материалов, информационных материалов избирательных комиссий на выборах Президента Российской Федерации (прилагаются).

5. Направить настоящее постановление в территориальные избирательные комиссии и главам муниципальных образований Краснодарского края.

6. Разместить настоящее постановление на официальном сайте избирательной комиссии Краснодарского края в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

7. Опубликовать настоящее постановление в сетевом издании «Вестник избирательной комиссии Краснодарского края».

8. Возложить контроль за выполнением пунктов 5, 6, 7 настоящего постановления на секретаря избирательной комиссии Краснодарского края Н.Ю. Турищеву.

Председатель  
избирательной комиссии  
Краснодарского края

А.Д. Черненко

Секретарь  
избирательной комиссии  
Краснодарского края

Н.Ю. Турищева

## Приложение

### УТВЕРЖДЕНЫ

постановлением избирательной  
комиссии Краснодарского края  
от 22 декабря 2017 г. № 24/479-6

### **Методические рекомендации по выделению и оборудованию специальных мест на территории каждого избирательного участка для размещения предвыборных печатных агитационных материалов, информационных материалов избирательных комиссий на выборах Президента Российской Федерации**

Согласно пункту 7 статьи 55 Федерального закона от 10 января 2003 г. № 19-ФЗ «О выборах Президента Российской Федерации» (далее – Федеральный закон), органы местного самоуправления по предложению избирательной комиссии субъекта Российской Федерации или территориальной избирательной комиссии не позднее чем за 30 дней до дня голосования обязаны выделить и оборудовать на территории каждого избирательного участка специальные места для размещения предвыборных печатных агитационных материалов.

В соответствующем акте главы муниципального образования (постановлении, распоряжении) каждое специальное место (далее – информационный стенд) должно быть указано с адресом (дополнительными ориентирами), позволяющими определить его местонахождение.

Если информационный стенд планируется расположить на здании (сооружении) предприятия, учреждения, организации, не находящейся в муниципальной собственности, то этот вопрос необходимо предварительно согласовать с собственником (владельцем) этого здания (сооружения).

Информационные стенды для размещения печатных агитационных материалов должны отвечать следующим требованиям:

- удобство для посещения избирателей, возможность ознакомления с размещенной информацией (т.е. оборудование стендов на благоустроенной

территории, где отсутствуют ограничения для передвижения людей, в оживленных и часто посещаемых местах, расположение стендов на удобной для чтения высоте и т.д.);

- площадь специального места должна быть достаточной для размещения на них информационных материалов избирательных комиссий и предвыборных печатных агитационных материалов кандидатов. При этом следует обеспечить равный объем площади стенда для предвыборных печатных агитационных материалов кандидатов. Рекомендуемый размер информационного стенда – не менее 1,5х2,0 метра;

- информационный стенд должен иметь специальную надпись о его назначении – «специальное место для размещения предвыборных печатных агитационных материалов при проведении выборов Президента Российской Федерации»;

- недопустимо выделение для размещения печатных предвыборных агитационных материалов мест на зданиях, в которых находятся избирательные комиссии, помещения для голосования, а также на расстоянии менее 50 метров от входа в них.

В целях реализации указанных выше требований Федерального закона предлагается следующий алгоритм действий:

1. Администрации городских, сельских поселений (внутригородских районов (округов)) готовят предложения по каждому избирательному участку о выделении и оборудовании специальных мест для размещения предвыборных печатных агитационных материалов, информационных материалов избирательных комиссий. Под специальным местом для размещения предвыборных печатных агитационных материалов следует понимать: отдельно стоящую металлоконструкцию, стену здания, сооружения, витрину магазина, иное. Свои предложения администрации городских, сельских поселений (внутригородских районов (округов)) направляют в письменном виде в территориальные избирательные комиссии, которые рассматривают их и принимают решение по внесению

соответствующих предложений главе муниципального образования (муниципального района, городского округа).

2. Территориальные избирательные комиссии направляют решения о предложении перечня специальных мест для размещения предвыборных печатных агитационных материалов на выборах Президента Российской Федерации главе муниципального образования (муниципального района, городского округа).

3. Глава муниципального образования (муниципального района, городского округа) рассматривает представленные территориальной избирательной комиссией предложения и своим постановлением утверждает Перечень специальных мест для размещения предвыборных печатных агитационных материалов при проведении выборов Президента Российской Федерации. Данное постановление целесообразно опубликовать в муниципальных (районных, городских) средствах массовой информации, обнародовать на официальном сайте администрации муниципального образования в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и направить в адрес территориальной избирательной комиссии.

4. Территориальная избирательная комиссия доводит до сведения избирателей и кандидатов перечень специальных мест для размещения предвыборных печатных агитационных материалов любыми доступными ей способами, в том числе и путем размещения на сайте (странице) территориальной избирательной комиссии в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». Кандидаты вправе получить в соответствующей территориальной избирательной комиссии список мест, выделенных для размещения предвыборных печатных агитационных материалов.