



ПОСТАНОВЛЕНИЕ

избирательной комиссии Краснодарского края

28 декабря 2017 г.

№ 43/501-6

О конкурсе среди избирательных комиссий муниципальных образований, территориальных избирательных комиссий Краснодарского края на лучшую организацию работы в области информационно-разъяснительной деятельности в период проведения выборов Президента Российской Федерации

В целях повышения эффективности работы избирательных комиссий муниципальных образований, территориальных избирательных комиссий в области информационно-разъяснительной деятельности в период проведения выборов Президента Российской Федерации, выявления и внедрения передового опыта работы, а также обеспечения условий для реализации избирательных прав граждан Российской Федерации и повышения их доверия к выборам и избирательной системе, в соответствии с Законом Краснодарского края от 4 июня 1999 года № 186-КЗ «Об избирательной комиссии Краснодарского края» избирательная комиссия Краснодарского края ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Провести с 1 января по 31 марта 2018 года конкурс среди избирательных комиссий муниципальных образований, территориальных избирательных комиссий Краснодарского края на лучшую организацию работы в области информационно-разъяснительной деятельности в период проведения выборов Президента Российской Федерации (далее – Конкурс).

2. Утвердить Положение о проведении Конкурса согласно приложению к настоящему постановлению.

3. Утвердить смету расходов по подготовке и проведению Конкурса после доведения до избирательной комиссии Краснодарского края лимитов бюджетных обязательств на выполнение совместных мероприятий по повышению правовой культуры избирателей (участников референдума) и обучению организаторов выборов и референдумов на 2018 год Центральной избирательной комиссией Российской Федерации.

4. Направить настоящее постановление в избирательные комиссии муниципальных образований, территориальные избирательные комиссии Краснодарского края.

5. Разместить настоящее постановление на официальном сайте избирательной комиссии Краснодарского края в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

6. Опубликовать настоящее постановление в сетевом издании «Вестник избирательной комиссии Краснодарского края».

7. Возложить контроль за выполнением настоящего постановления на секретаря избирательной комиссии Краснодарского края Н.Ю. Турищеву.

Председатель
избирательной комиссии
Краснодарского края

А.Д. Черненко

Секретарь
избирательной комиссии
Краснодарского края

Н.Ю. Турищева

Приложение

УТВЕРЖДЕНО

постановлением избирательной
комиссии Краснодарского края
от 28 декабря 2017 г. № 43/501-6

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении конкурса среди избирательных комиссий муниципальных образований, территориальных избирательных комиссий Краснодарского края на лучшую организацию работы в области информационно-разъяснительной деятельности в период проведения выборов Президента Российской Федерации

1. Общие положения

1.1. Целью проведения конкурса среди избирательных комиссий муниципальных образований, территориальных избирательных комиссий Краснодарского края на лучшую организацию работы в области информационно-разъяснительной деятельности в период проведения выборов Президента Российской Федерации (далее – Конкурс), является повышение эффективности работы избирательных комиссий муниципальных образований, территориальных избирательных комиссий в данной области, а также обеспечение условий для реализации избирательных прав граждан Российской Федерации, повышение их доверия к выборам и избирательной системе.

1.2. Конкурс проводится избирательной комиссией Краснодарского края с 1 января по 31 марта 2018 года.

1.3. Для подведения итогов Конкурса не позднее 10 апреля 2018 года формируется Краевая конкурсная комиссия, в состав которой входят члены и работники аппарата избирательной комиссии Краснодарского края, представители журналистского сообщества, ученые и специалисты в области избирательного права и избирательного процесса и др.

Состав Краевой конкурсной комиссии утверждается распоряжением председателя избирательной комиссии Краснодарского края.

Организационное обеспечение проведения конкурса и работы Краевой конкурсной комиссии осуществляет отдел общественных связей аппарата избирательной комиссии Краснодарского края.

2. Условия и порядок проведения Конкурса

2.1. Участники конкурса – избирательные комиссии муниципальных образований, территориальные избирательные комиссии, которые до 10 апреля 2018 года представляют в адрес избирательной комиссии Краснодарского края (г. Краснодар, ул. Гимназическая, 30) конкурсные материалы с сопроводительным письмом соответствующей комиссии, оформленные в соответствии с настоящим Положением.

2.2. Конкурсные материалы должны представлять собой презентационный обзор объемом не более 30 листов формата А4 в бумажной форме и на электронном носителе. В бумажной форме информация должна быть напечатана на одной стороне листа, листы сброшюрованы. Все иллюстративные материалы (плакаты, схемы, макеты и прочее), содержащиеся в презентационном обзоре или прилагаемые к нему, должны быть переведены в электронный формат и выведены на печать на листах формата А4. Допускается приложение к конкурсным материалам аудио- и видеофайлов, а также фотографий на отдельном электронном носителе.

К презентационному материалу необходимо приложить экземпляры выпущенных брошюр, буклетов, значков, диски с аудио- и видеоматериалами и иную информационную продукцию, освещающую размещение и распространение информационных материалов и проведение мероприятий.

2.3. Участники Конкурса, представляя конкурсные материалы, разрешают избирательной комиссии Краснодарского края в соответствии с

Гражданским кодексом Российской Федерации использовать их полностью либо частично в некоммерческих целях.

2.4. Презентационный обзор должен иметь следующую структуру:

2.4.1. Аналитическая часть, содержащая перечень нормативных актов избирательной комиссии и органов местного самоуправления по вопросу организации информационно-разъяснительной деятельности, результаты социологических и иных исследований, а также другие параметры, на основании которых избирательная комиссия обосновывает принятый план или программу информационно-разъяснительной деятельности и определяет показатели эффективности работы в данном направлении.

2.4.2. Практическая часть, содержащая план (программу) информационно-разъяснительной деятельности комиссии, итоги реализации плана (программы) информационно-разъяснительной деятельности с указанием достигнутых результатов.

Практическая часть презентационного обзора должна содержать мероприятия избирательной комиссии в области информационно-разъяснительной деятельности по следующим направлениям:

- обучение организаторов выборов и других участников избирательного процесса (с указанием количества и категорий обученных);

- подготовка, издание и распространение необходимых справочных, методических, информационных и иных материалов (с указанием наименования, тиража и формы распространения материала);

- проведение организационных и информационно-разъяснительных мероприятий (семинаров и совещаний, конференций, заседаний «круглых столов» по вопросам организации и проведения выборов, выставок, экскурсий, дней открытых дверей и других мероприятий (с указанием вида мероприятия и числа его участников), в том числе:

 - направленных на повышение правовой культуры среди молодежи (впервые голосующие, студенты и т.д.);

направленных на повышение правовой культуры избирателей, являющихся инвалидами (по зрению, слуху, с нарушением опорно-двигательной системы);

по взаимодействию с политическими партиями;

- участие в конкурсных и просветительских мероприятиях, проводимых избирательной комиссией Краснодарского края (с указанием наименования мероприятия, количества его участников, участников, занявших призовые места);

- проведение районных (городских) конкурсов среди учреждений и организаций, расположенных на территории муниципального района (городского округа), на лучшую организацию информационно-разъяснительной работы в период подготовки и проведения выборов Президента Российской Федерации, конкурсов и иных мероприятий информационно-разъяснительного характера для различных категорий избирателей (с указанием наименования конкурса и числа его участников);

- взаимодействие с органами местного самоуправления по размещению (распространению) в муниципальных образованиях информационно-разъяснительных материалов, изготовленных избирательной комиссией Краснодарского края, а также органами местного самоуправления самостоятельно, с использованием наружных средств информирования (с указанием вида, формата, количества и основных мест размещения материала);

- размещение информационно-разъяснительных аудио- и видеороликов на телеканалах и радиоканалах государственных и муниципальных организаций телерадиовещания, видеоэкранах на улице и в транспорте (с указанием наименования теле- радиоканала, хронометража аудио- и видеороликов и количества трансляций в сутки, количества видеоэкранов и транспортных средств);

- информирование избирателей через государственные и муниципальные организации телерадиовещания (с указанием количества,

видов и форм доведения информации – пресс-конференции, интервью, презентации, новостные сюжеты по вопросам подготовки и проведения выборов);

- информирование избирателей через государственные и муниципальные периодические печатные издания (с указанием количества, видов и форм доведения информации – интервью, презентации, разъяснения избирательного законодательства, новостные сюжеты по вопросам подготовки и проведения выборов);

- использование новых информационных технологий в информационно-разъяснительной деятельности (количество тематических информационных материалов, размещенных в социальных сетях, блогах, видеохостингах и прочих интернет-платформах);

- информационное наполнение интернет-сайтов (страниц) избирательных комиссий, содействие в наполнении интернет-сайта избирательной комиссии Краснодарского края (с указанием количества новостных сюжетов, размещенных на интернет-сайте (странице) избирательной комиссии и количество новостных сюжетов, направленных в избирательную комиссию Краснодарского края);

- совместные мероприятия с представителями гражданского общества, правозащитниками, наблюдателями, общественными организациями по информированию избирателей (формы проведения, охват).

2.4.3. Выводы и рекомендации – раздел, содержащий итоги реализации плана (программы) информационно-разъяснительной деятельности, отражающий эффективность проведенной работы, анализ электоральной активности избирателей в сравнении с выборами Президента Российской Федерации в 2012 году (в том числе молодежи и инвалидов), а также общие выводы и рекомендации по дальнейшему планированию информационно-разъяснительной деятельности.

2.5. Общими критериями оценки конкурсных материалов являются:

- наличие планов или программ информационно-разъяснительной деятельности;
- наличие решений избирательной комиссии и органов местного самоуправления муниципального образования по вопросу организации информационно-разъяснительной деятельности;
- наличие в планах (программах) информационно-разъяснительной деятельности мероприятий по повышению электоральной активности молодежи, обеспечению избирательных прав граждан, являющихся инвалидами;
- соответствие мероприятий практической части презентационного обзора рекомендациям аналитической части;
- достижение выделенных в аналитической части презентационного обзора показателей эффективности;
- явка избирателей на выборы, в том числе участие в голосовании молодых избирателей, инвалидов;
- творческий подход в подготовке и реализации планов или программ информационно-разъяснительной деятельности.

3. Подведение итогов и награждение победителей Конкурса

3.1. Представленные конкурсные материалы оцениваются Конкурсной комиссией согласно критериям, перечисленным в пунктах 2.4 и 2.5 Положения.

3.2. Победители Конкурса определяются путем открытого голосования членов Краевой конкурсной комиссии. Заседание Краевой конкурсной комиссии считается правомочным, если в нем принимает участие большинство ее членов от установленного числа. Решение Краевой конкурсной комиссии принимается простым большинством голосов. При равенстве голосов голос председателя Краевой конкурсной комиссии является решающим. Результаты голосования и решение Краевой

конкурсной комиссии заносятся в протокол, который подписывают все члены Краевой конкурсной комиссии, принимавшие участие в голосовании.

3.3. Победителями Конкурса являются избирательные комиссии муниципальных образований, территориальные избирательные комиссии, занявшие по решению Краевой конкурсной комиссии первое, второе и третье места в каждой из следующих номинаций:

- «Открытость и гласность избирательного процесса»;
- «Лучшая организация работы по обучению организаторов выборов»;
- «Лучшая организация работы по повышению правовой культуры молодых избирателей, избирателей, являющихся инвалидами»;
- «Лучшая работа по информированию избирателей о дате голосования с использованием наружных средств информирования».

Краевая конкурсная комиссия может своим решением рекомендовать избирательной комиссии Краснодарского края учредить и иные номинации.

3.4. На основании решения Конкурсной комиссии избирательная комиссия Краснодарского края своим постановлением утверждает итоги Конкурса.

3.5. Всем победителям Конкурса вручаются дипломы избирательной комиссии Краснодарского края и сувениры.

3.6. Награждение победителей Конкурса проводится в торжественной обстановке в присутствии членов избирательной комиссии Краснодарского края, членов Краевой конкурсной комиссии, представителей средств массовой информации.

3.7. Дата и место проведения церемонии награждения победителей Конкурса определяются избирательной комиссией Краснодарского края. Избирательная комиссия Краснодарского края заблаговременно извещает победителей Конкурса о дате, месте и времени проведения церемонии награждения.

4. Финансирование

Финансирование Конкурса осуществляется за счет средств федерального бюджета, выделенных Центральной избирательной комиссией Российской Федерации избирательной комиссии Краснодарского края на совместные мероприятия по повышению правовой культуры избирателей (участников референдума) и обучению организаторов выборов и референдумов на 2018 год.