**Тезисы**

**для выступления на аппаратном обучающем мероприятии**

**14 июня 2018 года**

**Тема:*«Критерии оценки конкурсных работ ИКМО, ТИК по информационно-разъяснительной деятельности и повышению правовой культуры избирателей. Типичные ошибки, допускаемые комиссиями при подготовке конкурсных материалов»***

***Слайд 1***

Уважаемые коллеги!

В целях повышения эффективности работы избирательных комиссий муниципальных образований, территориальных избирательных комиссий в области информационно-разъяснительной деятельности в период проведения выборов Президента Российской Федерации, выявления и внедрения передового опыта их работы, постановлением избирательной комиссии Краснодарского края от 28 декабря 2017 года № 43/501-6 «**О конкурсе среди избирательных комиссий муниципальных образований, территориальных избирательных комиссий Краснодарского края на лучшую организацию работы в области информационно-разъяснительной деятельности в период проведения выборов Президента Российской Федерации»** было утверждено соответствующее Положение о Конкурсе.

***Слайд 2***

В разделе 2 Положения содержатся основные требования к структуре и содержанию конкурсных материалов, их оформлению и общие критерии оценки конкурсных материалов.

1. **Презентационный обзор должен иметь**: аналитическую часть; практическую часть; выводы и рекомендации.

***Слайд 3***

1. **Аналитическая часть** должна содержать перечень нормативных актов избирательной комиссии и органов местного самоуправления по вопросу организации информационно-разъяснительной деятельности, результаты социологических и иных исследований, а также другие параметры, на основании которых избирательная комиссия обосновывает принятый план или программу информационно-разъяснительной деятельности и определяет показатели эффективности работы в данном направлении.

2. **Практическая часть** содержит описание основных мероприятий, проведенных в рамках ИРД, итоги реализации плана (программы) информационно-разъяснительной деятельности с указанием достигнутых результатов.

В заключении должны содержаться выводы и рекомендации по дальнейшему планированию информационно-разъяснительной деятельности комиссии.

***Слайд 4***

**В Положении рекомендуется отразить в презентационном материале следующие направления информационно-разъяснительной деятельности:**

- обучение организаторов выборов и других участников избирательного процесса (с указанием количества и категорий обученных);

- подготовка, издание и распространение необходимых справочных, методических, информационных и иных материалов (с указанием наименования, тиража и формы распространения материала);

- проведение организационных и информационно-разъяснительных мероприятий (семинаров и совещаний, конференций, заседаний «круглых столов» по вопросам организации и проведения выборов, выставок, экскурсий, дней открытых дверей и других мероприятий (с указанием вида мероприятия и числа его участников);

- участие в конкурсных и просветительских мероприятиях, проводимых избирательной комиссией Краснодарского края (с указанием наименования мероприятия, количества его участников, участников, занявших призовые места);

- проведение районных (городских) конкурсов среди учреждений и организаций, расположенных на территории муниципального района (городского округа), на лучшую организацию информационно-разъяснительной работы в период подготовки и проведения выборов Президента Российской Федерации;

- взаимодействие с органами местного самоуправления по размещению (распространению) в муниципальных образованиях информационно-разъяснительных материалов, изготовленных избирательной комиссией Краснодарского края, а также органами местного самоуправления самостоятельно, с использованием наружных средств информирования   
(с указанием вида, формата, количества и основных мест размещения материала);

- размещение информационно-разъяснительных аудио- и видеороликов на телеканалах и радиоканалах государственных и муниципальных организаций телерадиовещания, видеоэкранах на улице и в транспорте (с указанием наименования теле-радиоканала, хронометража аудио- и видеороликов и количества трансляций в сутки, количества видеоэкранов и транспортных средств);

- информирование избирателей через государственные и муниципальные организации телерадиовещания (с указанием количества, видов и форм доведения информации – пресс-конференции, интервью, презентации, новостные сюжеты по вопросам подготовки и проведения выборов);

- информирование избирателей через государственные и муниципальные периодические печатные издания (с указанием количества, видов и форм доведения информации – интервью, презентации, разъяснения избирательного законодательства, новостные сюжеты по вопросам подготовки и проведения выборов);

- использование новых информационных технологий в информационно-разъяснительной деятельности (количество тематических информационных материалов, размещенных в социальных сетях, блогах, видеохостингах и прочих интернет-платформах);

- информационное наполнение интернет-сайтов (страниц) избирательных комиссий, содействие в наполнении интернет-сайта избирательной комиссии Краснодарского края (с указанием количества новостных сюжетов, размещенных на интернет-сайте (странице) избирательной комиссии и количество новостных сюжетов, направленных в избирательную комиссию Краснодарского края);

- совместные мероприятия с представителями гражданского общества, правозащитниками, наблюдателями, общественными организациями по информированию избирателей (формы проведения, охват).

***Слайд 5***

3. **Выводы и рекомендации** – раздел, содержащий итоги реализации плана (программы) информационно-разъяснительной деятельности, отражающий эффективность проведенной работы, анализ электоральной активности избирателей в сравнении с выборами Президента Российской Федерации в 2012 году (в том числе молодежи и инвалидов), а также общие выводы и рекомендации по дальнейшему планированию информационно-разъяснительной деятельности.

**Анализ содержания презентационных материалов показал**, что большинство ТИК и ОКМО придерживались этих рекомендаций.

Вместе с тем, отдельные презентационные материалы содержат значительные отступления от Положения о конкурсе.

***Слайд 6***

**К типичным ошибкам можно отнести:**

1. Пункт 2.2 Положения содержит ограничения по объему презентационных материалов – **не более 30 листов**.

Однако некоторые ТИК значительно превысили этот объем: ТИК Апшеронская – 45 л., ТИК Пригородная Новороссийска – 50 л., ТИК Лабинская – 57 л. Это произошло потому, что они прямо в тексте презентации разместили фотоматериалы или изложили тексты принятых комиссиями решений.

Мы рекомендовали эти вспомогательные материалы выносить в приложения к пояснительной записке.

2. Есть другая крайность, например, ТИК Павловская представила пояснительную записку на 4 листах, а все остальное представила в приложениях. Причем отчет о размещении наружных информационных материалов с фотографиями и адресами их размещения составил 48 листов. Анализа проделанной работы нет.

3. В презентационных материалах некоторых ТИК (например, ТИК Тихорецкая) прилагается много фотоматерила без указания вида мероприятия, времени и места его проведения.

Некоторые избирательные комиссии свои презентационные материалы представили в виде слайдов (например, ТИК Калининская, ТИК Белореченская, ТИК Староминская и ИКМО Г. Сочи). Это выгладит красиво. Однако кроме ИКМО г. Сочи остальным комиссиям не удалось раскрыть все направления работы ввиду ограниченного объема текстового материала.

Правильно поступила ТИК Староминская, которая наряду со слайдами представила и Пояснительную записку на 22 листах.

4. Некоторые ТИК совершенно не придерживались Положения о конкурсе. Например, ТИК Кропоткинская очень много материала привела по работе с молодежью в ущерб другим направлениям работы, которые совсем не представлены: информирование избирателей через СМИ; информационное наполнение сайта (страницы) ТИК в сети Интернет; совместные мероприятия с представителями гражданского общества, правозащитниками, наблюдателями; использование новых информационных технологий (социальные сети).

5. В презентационных материалах **20 ТИК** отсутствует раздел «Выводы и рекомендации».

Все это устранимо и нам следует добиваться, что бы таких замечаний не было в будущем.

***Слайд 7***

Что касается **общих критериев оценки** **конкурсных материалов**, то они изложены в пункте 2.5 Положения о конкурсе.

Такими критериями являются:

- наличие планов или программ информационно-разъяснительной деятельности;

- наличие решений избирательной комиссии и органов местного самоуправления муниципального образования по вопросу организации информационно-разъяснительной деятельности;

- наличие в планах (программах) информационно-разъяснительной деятельности мероприятий по повышению электоральной активности молодежи, обеспечению избирательных прав граждан, являющихся инвалидами;

- соответствие мероприятий практической части презентационного обзора рекомендациям аналитической части;

- достижение выделенных в аналитической части презентационного обзора показателей эффективности;

- явка избирателей на выборы, в том числе участие в голосовании молодых избирателей, инвалидов;

- творческий подход в подготовке и реализации планов или программ информационно-разъяснительной деятельности.

А также – креативность оформления конкурсных материалов.

Конкурсные материалы наших призеров, занявших первые места в четырех номинациям (ИКИО г. Сочи, ТИК Пригородная г. Новороссийска, ТИК Славянская, ИКМО г Краснодара) полностью отвечают этим критериям.

Предлагается разместить их презентационные материалы в сетевом издании «Вестник избирательной комиссии Краснодарского края».

***Слайд 8***