



ПОСТАНОВЛЕНИЕ

избирательной комиссии Краснодарского края

27 июня 2019 г.

№ 93/851-6

**О проведении жеребьевок
по распределению между зарегистрированными кандидатами
эфирного времени и печатной площади, предоставляемых безвозмездно
на каналах городских (районных) государственных организаций
телерадиовещания и в городских (районных) государственных
периодических печатных изданиях на дополнительных выборах депутатов
Законодательного Собрания Краснодарского края шестого созыва
по одномандатным избирательным округам**

В соответствии с частью 10 статьи 23 Федерального закона от 12 июня 2002 г. № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации», статьями 41-43 Закона Краснодарского края от 21 августа 2007 г. № 1315-КЗ «О выборах депутатов Законодательного Собрания Краснодарского края» (далее – Закон Краснодарского края) избирательная комиссия Краснодарского края **ПОСТАНОВЛЯЕТ:**

1. Утвердить Порядок проведения жеребьевок по распределению между зарегистрированными кандидатами эфирного времени, предоставляемого безвозмездно на каналах городских (районных) государственных организаций телерадиовещания на дополнительных выборах депутатов Законодательного Собрания Краснодарского края шестого созыва по одномандатным избирательным округам (приложение № 1).

2. Поручить окружной избирательной комиссии Дальнего одномандатного избирательного округа № 15 совместно с представителями соответствующей городской (районной) государственной организации телерадиовещания провести не позднее 8 августа 2019 года жеребьевку по распределению эфирного времени, предоставляемого безвозмездно зарегистрированным кандидатам.

3. Окружной избирательной комиссии Дальнего одномандатного избирательного округа № 15 при проведении жеребьевки по распределению бесплатного эфирного времени руководствоваться Порядком, утвержденным настоящим постановлением.

4. Утвердить Примерный порядок проведения жеребьевок по распределению между зарегистрированными кандидатами печатной площади, предоставляемой безвозмездно редакциями городских (районных) государственных периодических печатных изданий на дополнительных выборах депутатов Законодательного Собрания Краснодарского края шестого созыва по одномандатным избирательным округам (приложение № 2).

5. Обратить внимание редакций городских (районных) государственных периодических печатных изданий на необходимость не позднее чем за 32 дня до дня голосования совместно с окружной избирательной комиссией определить общий еженедельный объем печатной площади, которую каждая из редакций периодических печатных изданий, предоставляет зарегистрированным кандидатам безвозмездно в соответствии с частью 3 статьи 43 Закона Краснодарского края.

Жеребьевки по распределению между зарегистрированными кандидатами печатной площади провести после завершения регистрации кандидатов не позднее чем за 30 дней до дня голосования (не позднее 8 августа 2019 года).

6. Рекомендовать окружной избирательной комиссии Дальнего одномандатного избирательного округа № 15 и территориальным избирательным комиссиям Новопокровская и Белоглинская оказать редакциям городских

(районных) государственных периодических печатных изданий помощь в подготовке и проведении жеребьевок по распределению печатной площади. В случае необходимости предоставить им для их проведения пригодные для этого помещения.

7. Признать утратившим силу постановление избирательной комиссии Краснодарского края от 19 июля 2017 г. № 19/315-6 «О Порядке проведения на выборах депутатов Законодательного Собрания Краснодарского края шестого созыва жеребьевок по распределению между зарегистрированными кандидатами, избирательными объединениями, выдвинувшими зарегистрированные краевые списки кандидатов, эфирного времени и печатной площади, на каналах региональных государственных организаций телерадиовещания и в региональных государственных периодических печатных изданиях».

8. Направить настоящее постановление в департамент информационной политики Краснодарского края, окружную избирательную комиссию Дальнего одномандатного избирательного округа № 15, в территориальные избирательные комиссии Новопокровская и Белоглинская для использования в работе.

9. Разместить настоящее постановление на официальном сайте избирательной комиссии Краснодарского края в сети Интернет.

10. Опубликовать настоящее постановление в сетевом издании «Вестник избирательной комиссии Краснодарского края».

11. Возложить контроль за выполнением пунктов 8-10 на секретаря избирательной комиссии Краснодарского края Турищеву Н.Ю.

Председатель
избирательной комиссии
Краснодарского края

А.Д. Черненко

Секретарь
избирательной комиссии
Краснодарского края

Н.Ю. Турищева

Приложение № 1

УТВЕРЖДЕН
постановлением избирательной
комиссии Краснодарского края
от 27 июня 2019 г. № 93/851-6

ПОРЯДОК
проведения жеребьевок
по распределению между зарегистрированными кандидатами
эфирного времени, предоставляемого безвозмездно на каналах городских
(районных) государственных организаций телерадиовещания
на дополнительных выборах депутатов
Законодательного Собрания Краснодарского края шестого созыва
по одномандатным избирательным округам

Настоящим Порядком в соответствии со статьями 41 и 42 Закона Краснодарского края от 21 августа 2007 г. № 1315-КЗ «О выборах депутатов Законодательного Собрания Краснодарского края» (далее – Закон Краснодарского края) при проведении дополнительных выборов депутата Законодательного Собрания Краснодарского края шестого созыва регулируется проведение жеребьевок по распределению между кандидатами, зарегистрированными по соответствующему одномандатному избирательному округу (далее – зарегистрированные кандидаты), бесплатного эфирного времени.

Бесплатное эфирное время зарегистрированным кандидатам предоставляется только на каналах городских (районных) государственных организаций телерадиовещания, которые обязаны обеспечить зарегистрированным кандидатам равные условия для проведения агитации.

1. Распределение эфирного времени, предоставляемого безвозмездно зарегистрированным кандидатам на каналах городских (районных) государственных организаций телерадиовещания

1.1. Жеребьевка по распределению бесплатного эфирного времени, предоставляемого в соответствии с частью 2 статьи 42 Закона Краснодарского края зарегистрированным кандидатам, проводится по завершении регистрации кандидатов, но не позднее чем за 30 дней до дня голосования.

1.2. Окружная избирательная комиссия соответствующего одномандатного избирательного округа не позднее чем за два дня до дня проведения жеребьевки информируют зарегистрированных кандидатов о времени и месте её проведения.

1.3. Зарегистрированным кандидатам рекомендуется не позднее чем за один день до дня проведения жеребьевки подать письменные заявки на участие в жеребьевке по распределению бесплатного эфирного времени, предоставляемого в соответствии с частью 2 статьи 42 Закона Краснодарского края, в окружную избирательную комиссию одномандатного избирательного округа с указанием лица (лиц), уполномоченных принимать участие в жеребьевке, по форме согласно приложению № 1 к Порядку.

Отсутствие указанной заявки не лишает зарегистрированного кандидата права на получение бесплатного эфирного времени и не является отказом от такого получения.

1.4. При проведении жеребьевки имеют право присутствовать:

- зарегистрированные кандидаты, их доверенные лица или уполномоченные представители по финансовым вопросам. Полномочия таких лиц должны быть подтверждены соответствующим документом, выданным окружной избирательной комиссией, письменной заявкой, указанной в пункте 1.3. настоящего раздела Порядка, либо иным документом, подписанным зарегистрированным кандидатом;
- представители средств массовой информации;
- представители вышестоящих избирательных комиссий.

Указанными субъектами для непосредственного участия в жеребьевке предъявляется паспорт или документ, заменяющий паспорт гражданина Российской Федерации.

1.5. В случае отсутствия представителя зарегистрированного кандидата в жеребьевке в интересах зарегистрированного кандидата принимает участие член окружной избирательной комиссии одномандатного избирательного округа с правом решающего голоса, уполномоченный комиссией.

1.6. Подготовка помещения к жеребьевке, а также обеспечение порядка ее проведения возлагается на окружную избирательную комиссию одномандатного избирательного округа, а подготовка необходимой для проведения жеребьевки документации – на соответствующую городскую (районную) государственную организацию телерадиовещания.

Для обеспечения общественного порядка при проведении жеребьевок соответствующими избирательными комиссиями могут привлекаться сотрудники полиции.

1.7. До начала проведения жеребьевки организация телерадиовещания представляет на всеобщее обозрение конверты для жеребьевки с отметкой наименования организации телерадиовещания, в которые должны быть вложены листы с информацией о дате и времени выхода в эфир.

Жеребьевка между зарегистрированными кандидатами проводится в хронологическом порядке регистрации кандидатов.

1.8. Согласно части 2 статьи 42 Закона Краснодарского края общий объем эфирного времени, предоставляемого городскими (районными) государственными организациями телерадиовещания безвозмездно для проведения предвыборной агитации на дополнительных выборах депутата Законодательного Собрания Краснодарского края, должен составлять не менее 20 минут в рабочие дни.

Если в результате предоставления бесплатного эфирного времени в соответствии с вышеуказанными требованиями на каждого зарегистрированного кандидата придется более 60 минут бесплатного эфирного времени за весь

агитационный период, общий объем бесплатного эфирного времени, которое организация телерадиовещания предоставляет для проведения предвыборной агитации на каждом из своих каналов, сокращается и должен составлять 60 минут, умноженных соответственно на количество зарегистрированных кандидатов.

1.9. Эфирное время, предоставляемое в соответствии с частью 2 статьи 42 Закона Краснодарского края на дополнительных выборах депутатов Законодательного Собрания Краснодарского, отводится для проведения дискуссий, «круглых столов», иных совместных агитационных мероприятий (далее - совместные агитационные мероприятия) и для размещения предвыборных агитационных материалов.

Не менее половины общего объема эфирного времени должно быть предоставлено зарегистрированным кандидатам для проведения совместных агитационных мероприятий. Данное правило не применяется, если указанного объема эфирного времени недостает для проведения хотя бы одного совместного агитационного мероприятия, в котором на каждого кандидата придется пять или более минут.

Порядок проведения совместных агитационных мероприятий (форма проведения, выбор темы, ведущего и др.) определяется организацией телерадиовещания, предоставляющей для этих целей эфирное время на безвозмездной основе, и может быть более детально прописан в условиях договора, заключаемого между организацией телерадиовещания и зарегистрированным кандидатом.

1.10. Эфирное время, предоставляемое в соответствии с частью 2 статьи 42 Закона Краснодарского края, должно приходиться на определяемый соответствующей организацией телерадиовещания период, когда теле- и радиопередачи собирают наибольшую аудиторию.

1.11. Время, отведенное для совместных агитационных мероприятий, распределяется путем жеребьевки таким образом, чтобы каждый из участников совместного агитационного мероприятия получил равный с другими уча-

стниками объем времени. Участник жеребьевки выбирает конверт, в котором содержится информация о дате и времени проведения совместного агитационного мероприятия, в котором он вправе участвовать.

1.12. В соответствии с частью 7 статьи 42 Закона Краснодарского края в совместных агитационных мероприятиях, проводимых между кандидатами, зарегистрированными по одномандатному избирательному округу, могут участвовать только зарегистрированные кандидаты лично.

Согласно части 8 статьи 42 Закона Краснодарского края зарегистрированный кандидат обязан участвовать в совместных агитационных мероприятиях, и не может отказаться от части бесплатного эфирного времени, предназначенного для совместных агитационных мероприятий. Неисполнение этих требований влечет за собой последствия, предусмотренные частью 9 статьи 42 Закона Краснодарского края.

1.13. Распределение между зарегистрированными кандидатами бесплатного эфирного времени для размещения предвыборных агитационных материалов (роликов, выступлений) также осуществляется путем жеребьевки. Участники жеребьевки выбирают установленное организаторами жеребьевки количество конвертов, в которых содержится информация о дате и времени предоставления соответствующей организацией телерадиовещания каждому зарегистрированному кандидату равного объема эфирного времени для размещения предвыборных агитационных материалов. Зарегистрированный кандидат вправе отказаться от использования предоставляемого для размещения предвыборных агитационных материалов бесплатного эфирного времени, письменно уведомив об этом не позднее чем за пять дней до выхода в эфир, а если выход в эфир должен состояться менее чем через пять дней после проведения соответствующей жеребьевки, – в день проведения жеребьевки соответствующую организацию телерадиовещания, которая вправе использовать высвободившееся эфирное время по своему усмотрению.

1.14. Содержащиеся в конвертах сведения вносятся в протокол о распределении эфирного времени (приложение № 2 к Порядку) лицами, прово-

дящими жеребьевку. В соответствующие графы протокола вносятся фамилия и инициалы лица, участвующего в жеребьевке, и ставится его подпись. Протокол о распределении эфирного времени подписывают два уполномоченных представителя соответствующей организации телерадиовещания и представитель избирательной комиссии, проводящей жеребьевку.

1.15. Окружная избирательная комиссия одномандатного избирательного округа:

- в день проведения жеребьевки не позднее 18.00 представляет графики распределения бесплатного эфирного времени в избирательную комиссию Краснодарского края по электронной почте ГАС «Выборы»;

- размещает соответствующие графики распределения эфирного времени на своем сайте (странице) в сети Интернет.

Избирательная комиссия Краснодарского края публикует в газете «Кубанские новости» и размещает в сетевом издании «Вестник избирательной комиссии Краснодарского края» график распределения эфирного времени, определенный в результате жеребьевки.

1.16 Предоставление бесплатного эфирного времени для проведения предвыборной агитации осуществляется в соответствии с договором, заключенным в письменной форме между организацией телерадиовещания и зарегистрированным кандидатом до предоставления указанного эфирного времени.

1.17. Форма данного договора утверждается руководителем организации телерадиовещания, предоставившей зарегистрированным кандидатам эфирное время.

2. Пример расчета эфирного времени, предоставляемого безвозмездно зарегистрированным кандидатам городскими (районными) государственными организациями телерадиовещания

Для рассмотрения технологии проведения жеребьевки предположим, что число зарегистрированных кандидатов, которые вправе получить бесплатное эфирное время на канале организации телерадиовещания, составляет 7 человек.

Допустим, что общий объем бесплатного эфирного времени, которое предоставляется в равных объемах зарегистрированным кандидатам, составляет 400 минут (20 рабочих дней * 20 минут = 400 минут), что составляет менее 60 минут на каждого кандидата за весь агитационный период.

Не менее половины общего объема эфирного времени должно быть предоставлено для проведения совместных агитационных мероприятий в городских (районных) государственных организациях телерадиовещания зарегистрированным кандидатам. Данное правило не применяется, если указанного объема эфирного времени недостает для проведения хотя бы одного совместного агитационного мероприятия, в котором на каждого кандидата придется пять или более минут.

$1/2$ часть общего объема эфирного времени – 200 минут.

$200 \text{ минут} : 7 \text{ кандидатов} = 28,57 \text{ минут}$ отводится каждому зарегистрированному кандидату для проведения совместных агитационных мероприятий. В данном случае совместные агитационные мероприятия будут проводиться, так как на каждого зарегистрированного кандидата приходится более 5 минут.

Правомерно будет, для упрощения дальнейших расчетов, округлить предоставляемое эфирное время каждому зарегистрированному кандидату для проведения совместных агитационных мероприятий до 30 минут. Тогда для всех зарегистрированных кандидатов будет приходиться:

$30 \text{ мин.} * 7 \text{ кандидатов} = 210 \text{ минут.}$

Оставшаяся часть эфирного времени – 190 минут предоставляется для размещения предвыборных агитационных материалов зарегистрированных кандидатов и распределяется в равных объемах между 7 зарегистрированными кандидатами.

Приложение № 1
к Порядку проведения жеребьевок по распределению
между зарегистрированными кандидатами эфирного
времени, предоставляемого безвозмездно на каналах
городских (районных) государственных организаций те-
лерадиовещания на дополнительных выборах депутатов
Законодательного Собрания Краснодарского края
шестого созыва по одномандатным избирательным
округам

ОБРАЗЕЦ ЗАЯВКИ

кандидата, зарегистрированного по одномандатному избирательному округу,
в избирательную комиссию, проводящую жеребьевку, на участие в жеребьевке
по предоставлению бесплатного эфирного времени

В окружную избирательную комиссию

ЗАЯВКА

Я, _____, зарегистрированный кандидат
Ф.И.О.

в депутаты Законодательного Собрания Краснодарского края шестого созыва
по _____ одномандатному избирательному округу №__ заявляю о сво-
ем участии в жеребьевке по предоставлению бесплатного эфирного времени
(или поручаю _____

Ф.И.О. уполномоченного лица

от моего имени принять участие в жеребьевке по предоставлению бесплатного
эфирного времени), выделяемого для проведения предвыборной агитации
в соответствии с Законом Краснодарского края от 21 августа 2007 г. № 1315-
КЗ «О выборах депутатов Законодательного Собрания Краснодарского края».

подпись зарегистрированного кандидата

инициалы, фамилия зарегистрированного кандидата

дата

Приложение № 2

к Порядку проведения жеребьевок по распределению между зарегистрированными кандидатами эфирного времени, предоставляемого безвозмездно на каналах городских (районных) государственных организаций телерадиовещания на дополнительных выборах депутатов Законодательного Собрания Краснодарского края шестого созыва по одномандатным избирательным округам

Протокол

жеребьевки по определению дат и времени выхода в эфир на бесплатной основе предвыборных агитационных материалов зарегистрированных кандидатов в депутаты Законодательного Собрания Краснодарского края шестого созыва на дополнительных выборах по _____ одномандатному избирательному округу № ____ на каналах городской (районной) государственной организации телерадиовещания
(название округа)

_____ (наименование организации телерадиовещания)

№ п/п	Фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата	Дата и время выхода в эфир совместных агитационных мероприятий	Дата и время выхода в эфир иных агитационных материалов	Фамилия, инициалы зарегистрированного кандидата (его представителя), участвовавшего в жеребьевке (представителя избирательной комиссии)	Подпись зарегистрированного кандидата (его представителя), участвовавшего в жеребьевке (представителя избирательной комиссии) и дата подписания

Представитель организации телерадиовещания

_____ подпись _____ инициалы, фамилия _____ дата

_____ подпись _____ инициалы, фамилия _____ дата

Член избирательной комиссии _____ с правом решающего голоса
название избирательной комиссии

_____ подпись _____ инициалы, фамилия _____ дата

Приложение № 2

УТВЕРЖДЕН
постановлением избирательной
комиссии Краснодарского края
от 27 июня 2019 г. № 93/851-6

**Примерный порядок
проведения жеребьевок по распределению между зарегистрированными
кандидатами печатной площади, предоставляемой безвозмездно
редакциями городских (районных) государственных периодических
печатных изданий на дополнительных выборах депутатов
Законодательного Собрания Краснодарского края шестого созыва
по одномандатным избирательным округам**

Настоящим Примерным порядком регулируется проведение жеребьевок по распределению между зарегистрированными кандидатами бесплатной печатной площади для публикации предвыборных агитационных материалов в городских (районных) государственных периодических печатных изданиях в соответствии со статьей 43 Закона Краснодарского края от 21 августа 2007 г. № 1315-КЗ «О выборах депутатов Законодательного Собрания Краснодарского края» (далее – Закон Краснодарского края) при проведении дополнительных выборов депутатов Законодательного Собрания Краснодарского края шестого созыва по одномандатным избирательным округам.

Редакции городских (районных) государственных периодических печатных изданий, подпадающих под действие пункта 4 части 6 статьи 38 Закона Краснодарского края, распространяемых на территории соответствующего одномандатного избирательного округа, обязаны обеспечить равные условия для проведения агитации зарегистрированным кандидатам.

Печатная площадь предоставляется зарегистрированным кандидатам бесплатно и за плату.

Жеребьевки в целях распределения печатной площади проводятся редакциями соответствующих периодических печатных изданий в сроки, уста-

новленные частью 5 статьи 43 Закона Краснодарского края (не позднее, чем за 30 дней до дня голосования).

**1. Распределение печатной площади,
предоставляемой безвозмездно зарегистрированным кандидатам
в городских (районных) государственных периодических
печатных изданиях**

1.1. В соответствии с частью 1 статьи 43 Закона Краснодарского края редакции городских (районных) государственных периодических печатных изданий, выходящих не реже одного раза в неделю, обязаны выделять безвозмездно печатную площадь кандидатам, зарегистрированным по соответствующему одномандатному избирательному округу, на равных условиях (равный объем предоставляемой печатной площади, одинаковый размер шрифта, а также соблюдением иных условий, установленных статьей 41 Закона Краснодарского края).

1.2. Согласно части 3 статьи 43 Закона Краснодарского края общий еженедельный минимальный объем печатной площади, которую каждая из редакций городских (районных) государственных периодических печатных изданий безвозмездно предоставляет зарегистрированным кандидатам, должен составлять не менее 10 процентов от общего объема еженедельной печатной площади соответствующего издания в пределах агитационного периода, который начинается за 28 дней до дня голосования.

В случае если при проведении дополнительных выборов депутата Законодательного Собрания Краснодарского края по одномандатному избирательному округу на территории этого округа (или ее части) одновременно проводятся муниципальные выборы или местный референдум и на данных кампаниях периоды проведения предвыборной агитации в периодических печатных изданиях совпадают, то общий еженедельный объем выделяемой соответствующим периодическим печатным изданием бесплатной печатной площади определяется не позднее чем за 32 дня до дня голосования этим изданием совместно с окружной избирательной комиссией, а также избира-

тельной комиссией, организующей соответствующую кампанию (если на нее не возложены полномочия окружной избирательной комиссией одномандатного избирательного округа по выборам депутата Законодательного Собрания Краснодарского края).

Агитационный период составляет четыре недели. Следовательно, общий еженедельный объем бесплатной печатной площади, которую каждая из редакций городских (районных) государственных периодических печатных изданий определит совместно с окружной избирательной комиссией, умножаем на четыре, получаем общий объем бесплатной печатной площади, который периодическое печатное издание предоставляет за весь агитационный период

1.3. Общий объем бесплатной печатной площади, который периодическое печатное издание предоставляет за весь агитационный период, распределяется между зарегистрированными кандидатами путем деления общего объема выделяемой печатной площади на общее число зарегистрированных кандидатов. Зарегистрированным кандидатам в депутаты представительных органов поселений бесплатная печатная площадь не представляется.

1.4. В соответствии с частью 3 статьи 43 Закона Краснодарского края зарегистрированный кандидат на дополнительных выборах должен получить объем бесплатной площади не меньше, чем получил каждый из кандидатов на основных выборах депутатов Законодательного Собрания Краснодарского края действующего созыва по данному одномандатному избирательному округу.

1.5. В соответствии с частью 5 статьи 43 Закона Краснодарского края жеребьевка по распределению бесплатной печатной площади, предоставляемой для размещения агитационных материалов кандидатов, проводится редакцией городского (районного) государственного периодического печатного издания после завершения регистрации кандидатов, но не позднее чем за 30 дней до дня голосования.

1.6. Редакция городского (районного) государственного периодического печатного издания самостоятельно определяет дату, время и место проведения жеребьевки по распределению бесплатной печатной площади.

Не позднее чем за два дня до проведения жеребьевки редакция городского (районного) государственного периодического печатного издания информирует зарегистрированных кандидатов через средства массовой информации или иным способом о дате, времени и месте проведения жеребьевки. Эту же информацию редакция передает в окружную избирательную комиссию.

1.7. При проведении жеребьевки вправе присутствовать члены окружной избирательной комиссии, а также зарегистрированные кандидаты, доверенные лица зарегистрированных кандидатов, их уполномоченные представители по финансовым вопросам, полномочия которых подтверждены соответствующим документом*.

1.8. В случае отсутствия представителя зарегистрированного кандидата в жеребьевке в интересах этого кандидата участвует уполномоченный редакцией городского (районного) государственного периодического печатного издания специалист.

1.9. Подготовка помещения к жеребьевке и необходимой для проведения жеребьевки документации возлагается на редакцию городского (районного) государственного периодического печатного издания.

1.10. Жеребьевка по распределению печатной площади, предоставляемой безвозмездно для проведения предвыборной агитации зарегистрированных кандидатов, проводится в хронологическом порядке регистрации кандидатов.

1.11. До начала проведения жеребьевки представитель редакции городского (районного) государственного периодического печатного издания представляет на всеобщее обозрение конверты для жеребьевки с отметкой

* Удостоверение кандидата, удостоверение доверенного лица кандидата, уполномоченного представителя по финансовым вопросам, члена окружной избирательной комиссии с правом решающего или совещательного голоса.

наименования периодического печатного издания, в которые должны быть вложены листы с информацией о дате и номере выпуска предвыборного агитационного материала зарегистрированного кандидата, номере полосы и месте на полосе.

Если бесплатная печатная площадь предоставляется в выходные дни, должно быть предусмотрено ее предоставление всем зарегистрированным кандидатам, участвующим в жеребьевке. Указанные условия оглашаются представителем редакции периодического печатного издания.

1.12. Печатная площадь распределяется путем жеребьевки таким образом, чтобы каждый из участников получил равный с другими участниками объем печатной площади.

Редакция городского (районного) государственного периодического печатного издания самостоятельно определяет даты выпуска и количество номеров газеты, в которых будут размещаться агитационные материалы зарегистрированных кандидатов.

1.13. Зарегистрированный кандидат либо его представитель выбирает установленное организаторами жеребьевки количество конвертов, указанных в пункте 1.11 настоящего Примерного порядка.

1.14. Содержащиеся в конвертах сведения оглашаются и вносятся представителем редакции городского (районного) государственного периодического печатного издания в Протокол жеребьевки по распределению между зарегистрированными кандидатами бесплатной печатной площади для публикации предвыборных агитационных материалов в городском (районном) государственном периодическом печатном издании (приложение № 2 к настоящему Примерному порядку). В соответствующие графы Протокола вносятся фамилия и инициалы лица, участвующего в жеребьевке в интересах зарегистрированного кандидата, и ставится его подпись.

Протокол о распределении бесплатной печатной площади подписывают два представителя соответствующей редакции городского (районного) государственного периодического печатного издания и представитель окруж-

ной избирательной комиссии (если он присутствует при проведении жеребьевки).

1.15. Информация о датах публикации предвыборных агитационных материалов каждого зарегистрированного кандидата, содержащаяся в Протоколе жеребьевки по распределению бесплатной печатной площади, публикуется в соответствующем городском (районном) государственном периодическом печатном издании либо размещается на его сайте в сети Интернет.

1.16. Копия Протокола жеребьевки по распределению бесплатной печатной площади на следующий день после проведения жеребьевки направляется редакцией городского (районного) государственного периодического печатного издания в окружную избирательную комиссию.

1.17. Бесплатная печатная площадь для публикации предвыборных агитационных материалов предоставляется каждому зарегистрированному кандидату на основании договора, заключаемого после проведения жеребьевки.

1.18. Если зарегистрированный кандидат после проведения жеребьевки откажется от использования бесплатной печатной площади, он обязан не позднее чем за пять дней до дня опубликования предвыборного агитационного материала сообщить об этом соответствующей редакции городского (районного) государственного периодического печатного издания, которая вправе использовать высвободившуюся печатную площадь по своему усмотрению.

2. Пример расчета бесплатной печатной площади, предоставляемой безвозмездно зарегистрированным кандидатам городскими (районными) государственными периодическими печатными изданиями

Для рассмотрения технологии проведения жеребьевки предположим, что число зарегистрированных кандидатов, которые вправе получить бесплатную печатную площадь в городских (районных) государственных периодических печатных изданиях, составляет 7 человек.

Допустим, что одновременно с дополнительными выборами депутата Законодательного Собрания Краснодарского края шестого созыва по одномандатному избирательному округу проводятся муниципальные выборы главы сельского поселения (на которых зарегистрировано 6 кандидатов) и дополнительные выборы депутата представительного органа муниципального района по одномандатному избирательному округу (на которых зарегистрировано 9 кандидатов).

Общий еженедельный минимальный объем печатной площади, которую каждая из редакций городских (районных) государственных периодических печатных изданий безвозмездно предоставляет зарегистрированным кандидатам на выборах всех уровней в данном случае, должен составлять не менее 10 процентов от общего объема еженедельной печатной площади соответствующего издания.

Допустим, что общий еженедельный объем печатной площади составляет 10000 см^2 , 10 процентов от общего еженедельного объема печатной площади – 1000 см^2 . Таким образом, в каждом выпуске газеты 1000 см^2 бесплатно должно быть отведено для целей предвыборной агитации. Если газета выходит с периодичностью 2 раза в неделю, то за рассматриваемый агитационный период количество выпусков составит 8.

$1000 \times 8 = 8000 \text{ см}^2$ – общий объем бесплатной печатной площади за весь агитационный период.

Зарегистрированный кандидат на дополнительных выборах депутата Законодательного Собрания Краснодарского края в соответствии с частью 3 статьи 43 Закона Краснодарского края должен получить объем бесплатной площади не меньше, чем получил каждый из кандидатов на основных выборах депутатов Законодательного Собрания Краснодарского края действующего созыва по данному одномандатному избирательному округу.

Допустим, что на основных выборах каждый кандидат по одномандатному избирательному округу получил по 500 см^2 , соответственно, на дополнительных выборах каждый из 7 кандидатов получит не менее 500 см^2 .

$$7 \text{ кандидатов} * 500 \text{ см}^2 = 3500 \text{ см}^2 .$$

3500 см² – общий объем печатной площади на дополнительных выборах депутата Законодательного Собрания Краснодарского края.

Чтобы рассчитать общий объем бесплатной печатной площади, предоставляемой для кандидатов на должность главы сельского поселения и кандидатов в депутаты представительного органа муниципального района по одномандатному избирательному округу, вычитаем из 8000 см² (общий объем бесплатной печатной площади за весь агитационный период) 3500 см² (общий объем печатной площади на дополнительных выборах депутата Законодательного Собрания Краснодарского края).

$$8000 \text{ см}^2 - 3500 \text{ см}^2 = 4500 \text{ см}^2$$

4500 см² – общий объем бесплатной печатной площади, предоставляемой для кандидатов на должность главы сельского поселения и кандидатов в депутаты представительного органа муниципального района по одномандатному избирательному округу.

Согласно части 8 статьи 34 Закона Краснодарского края от 26 декабря 2005 г. № 966-КЗ «О муниципальных выборах в Краснодарском крае» при совпадении периода проведения агитации через средства массовой информации на выборах депутатов представительных органов и глав муниципальных образований общий объем печатной площади, предоставляемый периодическим печатным изданием, делится между зарегистрированными кандидатами на должность главы муниципального образования, кандидатами в депутаты, зарегистрированными по одномандатным (многомандатным) избирательным округам.

Так как зарегистрировано 6 кандидатов на должность главы городского поселения и 9 кандидатов в депутаты представительного органа муниципального района по одномандатному избирательному округу, то общий объем бесплатной печатной площади (4500 см²) распределяется поровну между всеми 15 зарегистрированными кандидатами (6 + 9 = 15).

$$4500 \text{ см}^2 : 15 \text{ кандидатов} = 300 \text{ см}^2$$

На каждого из них приходится по 300 см² бесплатной печатной площади за весь агитационный период, что соответствует нормам части 3 статьи 36 Закона Краснодарского края от 26 декабря 2005 г. № 966-КЗ «О муниципальных выборах в Краснодарском крае» о том, что минимальный объем бесплатной печатной площади, предоставляемой кандидатам на должность главы поселения и кандидатам в депутаты представительного органа муниципального района, городского округа, зарегистрированным по одномандатному (многомандатному) избирательному округу, должен составлять не менее 100 см² на каждого зарегистрированного кандидата.

Приложение
к Примерному порядку проведения жеребьевок по распределению
между зарегистрированными кандидатами печатной площади,
предоставляемой безвозмездно редакциями городских (районных)
государственных периодических печатных изданий на дополни-
тельных выборах депутатов Законодательного Собрания Красно-
дарского края шестого созыва по одномандатным избирательным
округам

Протокол

жеребьевки по распределению между зарегистрированными кандидатами по _____ одномандатному избирательному округу №__
бесплатной печатной площади для публикации предвыборных агитационных материалов на дополнительных выборах
депутата Законодательного Собрания Краснодарского края шестого созыва в
городском (районном) государственном периодическом печатном издании

(наименование городского (районного) государственного периодического печатного издания)

№ п/п	Фамилия, имя, отче- ство зарегистриро- ванного кандидата	Даты публика- ции предвы- борных агита- ционных материалов	Номер полосы *	Фамилия, инициалы зарегистрированно- го кандидата (представителя зарегист- рированного кандидата), участвовавше- го в жеребьевке	Подпись зарегистрированного кандида- та (представителя зарегистрированного кандидата), участвовавшего в жеребьевке, и дата подписания

Представители редакции городского (районного) государственного периодического печатного издания**

(подпись) _____ (инициалы, фамилия) _____ (дата) _____ (подпись) _____ (инициалы, фамилия) _____ (дата)

Член избирательной комиссии

(подпись) _____ (инициалы, фамилия) _____ (дата)

* Если на одной полосе будут расположены несколько предвыборных агитационных материалов, в наименование графы также включаются слова «место на полосе».

** Протокол подписывается не менее чем двумя представителями редакции городского (районного) государственного периодического печатного издания.