



ПОСТАНОВЛЕНИЕ

избирательной комиссии Краснодарского края

3 марта 2020 г.

№ 113/1022-6

О формах ведения организациями телерадиовещания, редакциями периодических печатных изданий и редакциями сетевых изданий отдельного учета объема и стоимости эфирного времени, печатной площади, услуг по размещению предвыборных агитационных материалов в сетевых изданиях при проведении выборов главы администрации (губернатора) Краснодарского края

В соответствии с требованиями пункта 8 статьи 50 Федерального закона от 12 июня 2002 г. № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации», в целях единообразного применения части 10 статьи 42 Закона Краснодарского края от 3 июля 2012 г. № 2519-КЗ «О выборах главы администрации (губернатора) Краснодарского края» избирательная комиссия Краснодарского края ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить формы ведения организациями телерадиовещания, редакциями периодических печатных изданий и редакциями сетевых изданий отдельного учета объема и стоимости эфирного времени, печатной площади, услуг по размещению предвыборных агитационных материалов в сетевых изданиях при проведении выборов главы администрации (губернатора) Краснодарского края (приложения №№ 1-3).

2. Признать утратившим силу постановление избирательной комиссии Краснодарского края от 10 июня 2015 г. №144/1810-5 «О формах ведения организациями телерадиовещания и редакциями периодических печатных изданий (независимо от формы собственности) отдельного учета объемов и стоимости бесплатных и платных эфирного времени, бесплатной и платной печатной площади, предоставленных зарегистрированным кандидатам на должность главы администрации (губернатора) Краснодарского края».

3. Направить настоящее постановление для информации в департамент информационной политики Краснодарского края, в территориальные избирательные комиссии Краснодарского края.

4. Разместить настоящее постановление на официальном сайте избирательной комиссии Краснодарского края в сети Интернет.

5. Опубликовать настоящее постановление в сетевом издании «Вестник избирательной комиссии Краснодарского края».

6. Возложить контроль за исполнением пунктов 3-5 настоящего постановления на секретаря избирательной комиссии Краснодарского края Турищеву Н.Ю.

Председатель
избирательной комиссии
Краснодарского края

А.Д. Черненко

Секретарь
избирательной комиссии
Краснодарского края

Н.Ю. Турищева

Приложение № 1

УТВЕРЖДЕНА
постановлением избирательной
комиссии Краснодарского края
от 3 марта 2020 г. № 113/1022-6

Форма 1

УЧЕТ¹
объема бесплатного эфирного времени,
объема и стоимости платного эфирного времени,
предоставленного организацией телерадиовещания
зарегистрированным кандидатам, при проведении выборов главы
администрации (губернатора) Краснодарского края²

Сведения об организации телерадиовещания и средстве массовой информации,
предоставившим бесплатное эфирное время, платное эфирное время

Наименование организации телерадиовещания	
Наименование средства массовой информации, предоставившего эфирное время	
Номер свидетельства о регистрации средства массовой информации	

Руководитель организации телерадиовещания

_____ (подпись, инициалы, фамилия)³

Дата _____ 20__ г. МП³
число месяц
(ДД) (ММ)

- Бесплатное эфирное время не предоставлялось.
 Платное эфирное время не предоставлялось.

Приложение: материальный носитель, содержащий файл

_____ 4.
(имя файла с данными учета)

¹ Данные учета заполняются и представляются в виде файла формата MS Excel.

² Заполняется по каждому средству массовой информации, выпускаемому организацией телерадиовещания.

³ Заверяется подписью и печатью организации при распечатывании титульного листа для представления в избирательную комиссию Краснодарского края.

⁴ Заполняется при распечатывании титульного листа для представления данных учета в избирательную комиссию Краснодарского края.

СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ

об объеме бесплатного эфирного времени, предоставленного организацией телерадиовещания
зарегистрированным кандидатам, при проведении выборов главы администрации (губернатора) Краснодарского края¹

По состоянию на «___» _____ 20_ года

№ п/п	Фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата ²	Форма предвыборной агитации ³	Дата выхода в эфир	Время выхода в эфир	Объем фактически использованного эфирного времени, мин:сек
1	2	3	4	5	6
	Итого ⁴				
Всего					

¹ Представляются сведения о фактически использованном объеме бесплатного эфирного времени.

² В случае наличия в сводных сведениях кандидатов с совпадающими фамилией, именем и отчеством дополнительно указываются даты рождения таких кандидатов.

³ Формы предвыборной агитации: дебаты, дискуссия, «круглый стол», интервью, выступление, телеочерк, видеофильм, иные не запрещенные законом формы.

⁴ Заполняется по каждому зарегистрированному кандидату.

СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ

об объеме бесплатной печатной площади, предоставленной периодическим печатным изданием
зарегистрированным кандидатам, при проведении выборов главы администрации (губернатора) Краснодарского края

По состоянию на «_____» _____ 20__ года

№ п/п	Фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата ¹	Дата опубликования предвыборного агитационного материала	Номер периодического печатного издания	Название предвыборного агитационного материала	Объем фактически предоставленной печатной площади, см ²	Тираж (экз.)
1	2	3	4	5	6	7
	Итого ²					
Всего						

¹ В случае наличия в сводных сведениях кандидатов с совпадающими фамилией, именем и отчеством дополнительно указываются даты рождения таких кандидатов.

² Заполняется по каждому зарегистрированному кандидату.

СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ

об объеме и стоимости платной печатной площади, предоставленной периодическим печатным изданием
зарегистрированным кандидатам, при проведении выборов главы администрации (губернатора) Краснодарского края¹

По состоянию на « ____ » _____ 20__ года

№ п/п	Фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата ²	Дата опубликования предвыборного агитационного материала	Номер периодического печатного издания	Название предвыборного агитационного материала	Объем фактически предоставленной печатной площади, см ²	Стоимость фактически предоставленной печатной площади, руб.	Тираж (экз.)	Документ, подтверждающий оплату (дата, номер платежного поручения)
1	2	3	4	5	6	7	8	9
	Итого ³							
Всего								

¹ Сводные сведения не заполняются при отсутствии предоставленных объемов платной печатной площади.

² В случае наличия в сводных сведениях кандидатов с совпадающими фамилией, именем и отчеством дополнительно указываются даты рождения таких кандидатов.

³ Заполняется по каждому зарегистрированному кандидату.

Приложение № 3

УТВЕРЖДЕНА
постановлением избирательной
комиссии Краснодарского края
от 3 марта 2020 г. № 113/1022-6

Форма 3

УЧЕТ¹
объема и стоимости услуг по размещению
предвыборных агитационных материалов в сетевом издании,
оказанных зарегистрированным кандидатам, при проведении
выборов главы администрации (губернатора) Краснодарского края

Сведения о сетевом издании,
оказавшем услуги по размещению предвыборных агитационных материалов

Наименование сетевого издания	
Номер свидетельства о регистрации средства массовой информации	
Адрес в сети Интернет	

Главный редактор (руководитель редакции)

_____ ²
(подпись, инициалы, фамилия)

Дата _____ 20__ г. МП²
 число месяц
 (ДД) (ММ)

Приложение: Приложение: материальный носитель, содержащий файл _____ ³.
(имя файла с данными учета)

¹ Данные учета заполняются и представляются в виде файла формата MS Excel.

² Заверяется подписью и печатью организации при распечатывании титульного листа для представления в избирательную комиссию Краснодарского края.

³ Заполняется при распечатывании титульного листа для представления данных учета в избирательную комиссию Краснодарского края.

СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ

об объеме и стоимости услуг по размещению предвыборных агитационных материалов в сетевом издании, оказанных зарегистрированным кандидатам, при проведении выборов главы администрации (губернатора) Краснодарского края

По состоянию на « ____ » _____ 20 ____ года

№ п/п	Фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата ¹	Вид агитационного материала ²	Название предвыборного агитационного материала	Дата размещения предвыборного агитационного материала	Фактический период размещения в сетевом издании ³	Стоимость размещения, руб.	Сетевой адрес размещенного агитационного материала	Документ, подтверждающий оплату (дата, номер платежного поручения)	Основания платежа (дата заключения договора и его номер, номер счета)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	Итого ⁴								
Всего									

¹ В случае наличия в сводных сведениях кандидатов с совпадающими фамилией, именем и отчеством дополнительно указываются даты рождения таких кандидатов.

² Новость, статья, баннер, аудиозапись, видеозапись, трансляция и т.п.

³ Указывается дата прекращения размещения.

⁴ Заполняется по каждому зарегистрированному кандидату.