

ИЗБИРАТЕЛЬНАЯ КОМИССИЯ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

ИЗБИРАТЕЛЬНАЯ КОМИССИЯ
КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ
IZBERKOM.KRASNODAR.INFO

ИЗБИРАТЕЛЬНАЯ КОМИССИЯ
КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ
IZBERKOM.KRASNODAR.INFO



ИЗБИРАТЕЛЬНАЯ КОМИССИЯ
КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ
IZBERKOM.KRASNODAR.INFO

ИЗБИРАТЕЛЬНАЯ КОМИССИЯ
КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ
IZBERKOM.KRASNODAR.INFO

ИЗБИРАТЕЛЬНАЯ КОМИССИЯ
КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ
IZBERKOM.KRASNODAR.INFO

ИЗБИРАТЕЛЬНАЯ КОМИССИЯ
КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ
IZBERKOM.KRASNODAR.INFO

ИЗБИРАТЕЛЬНАЯ КОМИССИЯ
КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ
IZBERKOM.KRASNODAR.INFO

ОБЩИЕ УСЛОВИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРЕДВЫБОРНОЙ АГИТАЦИИ В ЕДГ 13 СЕНТЯБРЯ 2020

ИЗБИРАТЕЛЬНАЯ КОМИССИЯ
КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ
IZBERKOM.KRASNODAR.INFO

ИЗБИРАТЕЛЬНАЯ КОМИССИЯ
КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ
IZBERKOM.KRASNODAR.INFO

ИЗБИРАТЕЛЬНАЯ КОМИССИЯ
КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ
IZBERKOM.KRASNODAR.INFO



ПРЕДВЫБОРНОЙ АГИТАЦИЕЙ ПРИЗНАЮТСЯ

В период проведения избирательной кампании предвыборной агитацией признаются:

- ✘ 1) призывы голосовать за кандидата (кандидатов), за муниципальный список (списки) кандидатов или против него (них);
- ✘ 2) выражение предпочтения какому-либо кандидату, избирательному объединению, в частности, указание на то, за какого кандидата, за какой муниципальный список кандидатов, за какое избирательное объединение будет голосовать избиратель (за исключением случая опубликования (обнародования) результатов опроса общественного мнения);
- ✘ 3) описание возможных последствий в случае, если тот или иной кандидат будет или не будет избран, тот или иной муниципальный список будет или не будет допущен к распределению депутатских мандатов;
- ✘ 4) распространение информации, в которой явно преобладают сведения о каком-либо кандидате (каких-либо кандидатах), избирательном объединении в сочетании с позитивными либо негативными комментариями;
- ✘ 5) распространение информации о деятельности кандидата, не связанной с его профессиональной деятельностью или исполнением им своих служебных (должностных) обязанностей;
- ✘ 6) деятельность, способствующая формированию положительного или отрицательного отношения избирателей к кандидату, избирательному объединению, выдвинувшему кандидата, муниципальный список кандидатов.



МЕТОДЫ АГИТАЦИИ

АГИТАЦИЯ

На каналах организаций телерадиовещания, в периодических печатных издания, сетевых изданиях

Проведение агитационных публичных мероприятий

Выпуск и распространение печатных, аудиовизуальных и других агитационных материалов

Иными не запрещенными законом методами



АГИТАЦИОННЫЙ ПЕРИОД

Агитационный период начинается:

для избирательного объединения - со дня принятия им решения о выдвижении кандидата, кандидатов, муниципального списка кандидатов;

для кандидата, выдвинутого в составе муниципального списка кандидатов, - со дня представления в избирательную комиссию, организующую выборы, муниципального списка кандидатов;

для кандидата, выдвинутого непосредственно, - со дня представления кандидатом в соответствующую избирательную комиссию заявления о согласии баллотироваться.

Агитационный период прекращается в ноль часов по местному времени дня, предшествующего дню голосования.





АГИТАЦИОННЫЙ ПЕРИОД В СМИ



Предвыборная агитация на каналах организаций телерадиовещания, в периодических печатных изданиях, в сетевых изданиях начинается за 28 дней до дня голосования и прекращается в ноль часов дня, предшествующего дню голосования.

Проведение предвыборной агитации в день, предшествующий дню голосования, и в день голосования запрещается.

Агитационные печатные материалы (листовки, плакаты и др.), ранее изготовленные и размещенные в специальных местах, на рекламных конструкциях, могут сохраняться в день голосования на прежних местах.



АГИТАЦИЯ НА КАНАЛАХ ТРК

на выборах губернатора Краснодарского края – региональные государственные ТРК предоставляют на бесплатной основе эфирное время зарегистрированным кандидатам;

на муниципальных выборах – муниципальные ТРК предоставляют на бесплатной основе эфирное вре

- зарегистрированным кандидатам;
- избирательным объединениям, выдвинувшим зарегистрированные муниципальные списки кандидатов.





ПРОВЕДЕНИЕ ПРЕДВЫБОРНОЙ АГИТАЦИИ ЧЕРЕЗ ПЕРИОДИЧЕСКИЕ ПЕЧАТНЫЕ ИЗДАНИЯ

- **Региональные государственные периодические печатные издания** обязаны предоставить бесплатную печатную площадь кандидатам, зарегистрированным на выборах главы администрации (губернатора) Краснодарского края.
- **Городские (районные) государственные периодические печатные издания** обязаны предоставить бесплатную печатную площадь избирательным объединениям, выдвинувшим зарегистрированные муниципальные списки кандидатов, и кандидатам, зарегистрированным в одномандатных (многомандатных) избирательных округах.
- **Муниципальные периодические печатные издания**
 - обязаны предоставить возможность проведения предвыборной агитации избирательным объединениям, выдвинувшим зарегистрированные муниципальные списки кандидатов, и кандидатам, зарегистрированным в одномандатных (многомандатных) избирательных округах.
- **Исключение** – бесплатная печатная площадь не предоставляется зарегистрированным кандидатам в депутаты представительных органов поселений.



ПРОВЕДЕНИЕ ПРЕДВЫБОРНОЙ АГИТАЦИИ НЕГОСУДАРСТВЕННЫМИ СМИ И СЕТЕВЫМИ ИЗДАНИЯМИ

Негосударственные ТРК, редакции негосударственных периодических печатных изданий и редакции сетевых изданий, зарегистрированных не менее чем за один год до начала избирательной кампании,

редакции негосударственных периодических печатных изданий и редакции сетевых изданий, учрежденных избирательными объединениями независимо от срока регистрации изданий,

вправе предоставлять зарегистрированным кандидатам, избирательным объединениям, выдвинувшим зарегистрированные муниципальные списки кандидатов,

платное эфирное время, платную печатную площадь, платные услуги по размещению агитационных материалов в сетевых изданиях при условии опубликования расценок



РАСХОДЫ

Расходы на проведение предвыборной агитации

осуществляются исключительно за счет средств избирательных фондов кандидатов.

Агитация, имеющая целью побудить или побуждающая голосовать за кандидата

из средств избирательных фондов других кандидатов,
ЗАПРЕЩАЕТСЯ



АГИТАЦИЯ ЗА ДРУГИХ

Зарегистрированные кандидаты **не вправе** использовать предоставленные им эфирное время, печатную площадь для проведения агитации за других кандидатов (другие – все зарегистрированные кандидаты, кроме тех кандидатов, которые выдвинуты тем же избирательным объединением, что и сам кандидат).

Зарегистрированный кандидат, выдвинутый избирательным объединением, **вправе** использовать предоставленные ему эфирное время, печатную площадь для проведения на тех же выборах агитации за выдвинувшее его избирательное объединение, а также за других зарегистрированных кандидатов, выдвинутых этим избирательным объединением.





ПРОВЕДЕНИЕ ПРЕДВЫБОРНОЙ АГИТАЦИИ ПОСРЕДСТВОМ АГИТАЦИОННЫХ ПУБЛИЧНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

- При наличии заявки зарегистрированного кандидата, избирательного объединения, зарегистрировавшего муниципальный список кандидатов,
- помещение, пригодное для проведения агитационных публичных мероприятий, находящееся в государственной или муниципальной собственности,
- предоставляется собственником, владельцем помещения на время, установленное ТИК, для встреч с избирателями.





ПРОВЕДЕНИЕ ПРЕДВЫБОРНОЙ АГИТАЦИИ ПОСРЕДСТВОМ АГИТАЦИОННЫХ ПУБЛИЧНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

- Кандидаты на выборах губернатора Краснодарского края, избирательные объединения, выдвинувшие муниципальные списки кандидатов, кандидаты на муниципальных выборах вправе арендовать здания и помещения, принадлежащие гражданам и организациям, независимо от формы собственности, для проведения агитационных публичных мероприятий (ОПЛАТА ИЗ СРЕДСТВ ФОНДА).





ПРОВЕДЕНИЕ ПРЕДВЫБОРНОЙ АГИТАЦИИ ПОСРЕДСТВОМ АГИТАЦИОННЫХ ПУБЛИЧНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

Уведомление о факте предоставления помещения зарегистрированному кандидату, избирательному объединению, выдвинувшему зарегистрированный муниципальный список, передается в избирательную комиссию, организующую выборы



Комиссия размещает информацию о данном факте в сети Интернет (для доведения до сведения других зарегистрированных кандидатов, избирательных объединений, выдвинувших зарегистрированные муниципальные списки кандидатов).





РАСПРОСТРАНЕНИЕ ПРЕДВЫБОРНЫХ ПЕЧАТНЫХ АГИТАЦИОННЫХ МАТЕРИАЛОВ

- Экземпляры печатных предвыборных агитационных материалов (их копии),
- фотографии или экземпляры иных предвыборных агитационных материалов,
- а также электронные образы этих предвыборных агитационных материалов **в машиночитаемом виде до начала их распространения должны быть представлены в избирательную комиссию, организующую выборы.**





РАСПРОСТРАНЕНИЕ ПРЕДВЫБОРНЫХ ПЕЧАТНЫХ АГИТАЦИОННЫХ МАТЕРИАЛОВ

Все печатные материалы должны содержать наименование, юридический адрес и ИНН - организации (Ф.И.О. лица, наименование субъекта РФ, района, города, иного населенного пункта, где находится место его жительства), изготовившей данные материалы наименование организации (Ф.И.О. лица), заказавшей их, информацию о тираже, дате выпуска этих материалов и указание об оплате их изготовления из средств соответствующего избирательного фонда.





ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ВЫСКАЗЫВАНИЙ

Использование в агит. материалах высказываний физ. лица о кандидате, об избирательном объединении допускается только с письменного согласия данного физического лица. Представление согласия не требуется в случаях:

- 1) использования избирательным объединением высказываний выдвинутых им кандидатов;
- 2) использования ранее обнародованных высказываний о кандидатах, об избират-х объединениях с указанием даты обнародования и наименования СМИ;
- 3) цитирования высказываний об избират-м объединении, о кандидате, обнародованных на соответствующих выборах иными избирательными объединениями, кандидатами в своих агит. материалах, изготовленных и распространенных в соответствии с законом.



ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИЗОБРАЖЕНИЙ

Использование в агит. материалах изображении физ. лица допускается только в следующих случаях:

- 1) использование избирательным объединением изображений выдвинутых им на соответствующих выборах кандидатов, включая кандидатов среди неопределенного круга лиц;
- 2) использование кандидатом своих изображений, в том числе среди неопределенного круга лиц.



ОГРАНИЧЕНИЯ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ ПРЕДВЫБОРНОЙ АГИТАЦИИ

- Предвыборная агитация не должна содержать призывы или иным способом побуждать к совершению деяний, определяемых как экстремистская деятельность.
- Запрещается агитация, возбуждающая социальную, расовую, национальную или религиозную рознь, унижающая национальное достоинство, пропагандирующая исключительность граждан по признаку их отношения к религии, социальной, расовой, национальной или языковой принадлежности.
- Запрещается пропаганда и публичное демонстрирование нацистской атрибутики или символики.
- Запрещается агитация, нарушающая законодательство РФ об интеллектуальной собственности.





ОГРАНИЧЕНИЯ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ ПРЕДВЫБОРНОЙ АГИТАЦИИ

- При проведении предвыборной агитации запрещается осуществлять подкуп избирателей.
- В период избирательной кампании не допускается проведение лотерей и других основанных на риске игр.
- Агитационные материалы не могут содержать коммерческую рекламу.





ПРИ ПРОВЕДЕНИИ ПРЕДВЫБОРНОЙ АГИТАЦИИ НЕОБХОДИМО УЧИТЫВАТЬ

**Характерные для каждого метода агитации
сроки и субъекты агитационного периода**

**Запреты и ограничения на проведение
предвыборной агитации**

**Правила использования изображений и
высказываний физических лиц**

**Необходимость финансирования расходов на
агитацию исключительно из средств
соответствующего избирательного фонда**



ИЗБИРАТЕЛЬНАЯ КОМИССИЯ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

**СПАСИБО ЗА
ВНИМАНИЕ!**

13
СЕНТЯБРЯ
2020
ЕДИНЫЙ ДЕНЬ
ГОЛОСОВАНИЯ

