



ПОСТАНОВЛЕНИЕ

избирательной комиссии Краснодарского края

22 февраля 2022 г.

№ 8/50-7

**О конкурсе
среди избирательных комиссий муниципальных образований,
территориальных избирательных комиссий Краснодарского края
на лучшую организацию информационно-разъяснительной
деятельности в период проведения выборов в единый день голосования
11 сентября 2022 года**

В целях повышения эффективности информационно-разъяснительной деятельности избирательных комиссий муниципальных образований, территориальных избирательных комиссий Краснодарского края в период проведения выборов в единый день голосования 11 сентября 2022 года, выявления и внедрения передового опыта работы, а также обеспечения условий для реализации избирательных прав граждан Российской Федерации и повышения их доверия к выборам и избирательной системе, в соответствии с постановлениями избирательной комиссии Краснодарского края от 29 декабря 2021 г. № 3/11-7 «О Планах работы избирательной комиссии Краснодарского края на 2022 год», от 29 декабря 2021 г. № 3/12-7 «О Сводном плане основных мероприятий избирательной комиссии Краснодарского края по обучению организаторов выборов и иных участников избирательного процесса, повышению правовой культуры

избирателей на 2022 год» избирательная комиссия Краснодарского края
ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Провести с 1 июня по 18 ноября 2022 года конкурс среди избирательных комиссий муниципальных образований, территориальных избирательных комиссий Краснодарского края на лучшую организацию информационно-разъяснительной деятельности в период проведения выборов в единый день голосования 11 сентября 2022 года (далее – Конкурс).

2. Утвердить Положение о проведении Конкурса (прилагается).

3. Направить настоящее постановление в избирательные комиссии муниципальных образований, территориальные избирательные комиссии Краснодарского края.

4. Разместить настоящее постановление на официальном сайте избирательной комиссии Краснодарского края в сети Интернет.

5. Опубликовать настоящее постановление в сетевом издании «Вестник избирательной комиссии Краснодарского края».

6. Возложить контроль за выполнением настоящего постановления на секретаря избирательной комиссии Краснодарского края Турищеву Н.Ю.

Председатель
избирательной комиссии
Краснодарского края

А.Д. Черненко

Секретарь
избирательной комиссии
Краснодарского края

Н.Ю. Турищева

Приложение

УТВЕРЖДЕНО
постановлением избирательной
комиссии Краснодарского края
от 22 февраля 2022 г. № 8/50-7

ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении конкурса
среди избирательных комиссий муниципальных образований,
территориальных избирательных комиссий Краснодарского края на
лучшую организацию информационно-разъяснительной деятельности
в период проведения выборов в единый день голосования
11 сентября 2022 года

1. Общие положения

1.1. Целью проведения конкурса среди избирательных комиссий муниципальных образований, территориальных избирательных комиссий Краснодарского края на лучшую организацию информационно-разъяснительной деятельности в период проведения выборов в единый день голосования 11 сентября 2022 года (далее – Конкурс) является повышение эффективности работы избирательных комиссий муниципальных образований, территориальных избирательных комиссий в данном направлении, а также обеспечение условий для реализации избирательных прав граждан Российской Федерации, повышение их доверия к выборам и избирательной системе.

1.2. Конкурс проводится избирательной комиссией Краснодарского края с 1 июня по 18 ноября 2022 года.

1.3. Для подведения итогов Конкурса не позднее 22 октября 2022 года формируется Конкурсная комиссия, в состав которой входят члены избирательной комиссии Краснодарского края с правом решающего голоса, сотрудники аппарата избирательной комиссии Краснодарского края, члены Общественного экспертного совета при избирательной комиссии

Краснодарского края, члены Молодежного Общественного Совета при избирательной комиссии Краснодарского края и иные лица.

Состав Конкурсной комиссии утверждается распоряжением председателя избирательной комиссии Краснодарского края.

Организационное обеспечение проведения Конкурса и работы Конкурсной комиссии осуществляет отдел общественных связей аппарата избирательной комиссии Краснодарского края.

2. Условия и порядок проведения Конкурса

2.1. Участники Конкурса – избирательные комиссии муниципальных образований, территориальные избирательные комиссии, которые до 22 октября 2022 года представляют в адрес избирательной комиссии Краснодарского края (г. Краснодар, ул. Гимназическая, д. 30) конкурсные материалы с сопроводительным письмом соответствующей комиссии, оформленные в соответствии с настоящим Положением.

2.2. Конкурсные материалы, представленные после 22 октября 2022 года, к участию в Конкурсе не допускаются.

2.3. Конкурсные материалы должны представлять собой презентационный обзор на бумажном и (или) электронном носителях.

В случае предоставления материалов в бумажной форме информация должна быть напечатана на одной стороне листа, листы сброшюрованы. Все иллюстративные материалы (плакаты, схемы, макеты и прочее), содержащиеся в презентационном обзоре или прилагаемые к нему, представляются в электронном формате. Допускается приложение к конкурсным материалам аудио- и видеофайлов, а также фотографий.

К презентационному материалу могут быть приложены экземпляры выпущенных брошюр, буклетов, значков, дисков с аудио- и видеоматериалами и иная информационная продукция, освещающая размещение и распространение информационных материалов и проведение мероприятий.

2.4. Участники Конкурса, представляя конкурсные материалы, разрешают избирательной комиссии Краснодарского края в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации использовать их полностью либо частично в некоммерческих целях.

2.5. Презентационный обзор должен иметь следующую структуру:

2.5.1. Аналитическая часть, содержащая перечень нормативных актов избирательной комиссии и органов местного самоуправления по вопросу организации информационно-разъяснительной деятельности, результаты социологических и иных исследований, а также другие параметры, на основании которых избирательная комиссия обосновывает принятый план или программу информационно-разъяснительной деятельности и определяет показатели эффективности работы в данном направлении.

2.5.2. Практическая часть, содержащая план (программу) информационно-разъяснительной деятельности комиссии, итоги реализации плана (программы) информационно-разъяснительной деятельности с указанием достигнутых результатов.

Практическая часть презентационного обзора должна содержать мероприятия избирательной комиссии в области информационно-разъяснительной деятельности по следующим направлениям:

- обучение организаторов выборов и других участников избирательного процесса (с указанием количества и категорий обученных);
- подготовка, издание и распространение необходимых справочных, методических, информационных и иных материалов (с указанием наименования, тиража и формы распространения материала);
- проведение организационных и информационно-разъяснительных мероприятий (семинаров и совещаний, конференций, заседаний «круглых столов» по вопросам организации и проведения выборов, выставок, экскурсий, дней открытых дверей и других мероприятий (с указанием вида мероприятия и числа его участников), в том числе:

направленных на повышение правовой культуры молодых и будущих избирателей (впервые голосующие, студенты и т.д.);

направленных на повышение правовой культуры избирателей с ограниченными физическими возможностями (инвалиды по зрению, слуху, с нарушением опорно-двигательной системы);

по взаимодействию с политическими партиями;

- участие в конкурсных и просветительских мероприятиях, проводимых избирательной комиссией Краснодарского края (с указанием наименования мероприятия, количества его участников, занявших призовые места);

- проведение районных (городских) конкурсов среди учреждений и организаций, расположенных на территории муниципального района (городского округа) на лучшую организацию информационно-разъяснительной работы в период подготовки и проведения выборов в единый день голосования 11 сентября 2022 года, конкурсов и иных мероприятий информационно-разъяснительного характера для различных категорий избирателей (с указанием наименования конкурса и числа его участников);

- тиражирование и размещение (распространение) в муниципальных образованиях информационно-разъяснительных материалов с использованием наружных средств информирования (с указанием вида, формата, количества и основных мест размещения материала);

- размещение информационно-разъяснительных аудио- и видеороликов на телеканалах и радиоканалах государственных и муниципальных организаций телерадиовещания, видеоэкранах на улице и в транспорте (с указанием наименования теле-, радиоканала, хронометража аудио- и видеороликов и количества трансляций в сутки, количества видеоэкранов и транспортных средств);

- информирование избирателей через государственные и муниципальные организации телерадиовещания (с указанием количества,

видов и форм доведения информации – пресс-конференции, интервью, презентации, новостные сюжеты по вопросам подготовки и проведения выборов и др.);

- информирование избирателей через государственные и муниципальные периодические печатные издания (с указанием количества, видов и форм доведения информации – интервью, презентации, разъяснения избирательного законодательства, новостные сюжеты по вопросам подготовки и проведения выборов и др.);

- использование новых информационных технологий в информационно-разъяснительной деятельности (количество тематических информационных материалов, размещенных в социальных сетях, блогах, видеохостингах и прочих интернет-платформах);

- организация работы «горячей линии» (номер телефона, формы оповещения об открытии и работе «горячей линии», количество поступивших на нее звонков);

- совместные мероприятия с представителями гражданского общества, общественными организациями по информированию избирателей (формы проведения, охват).

2.5.3. Выводы и рекомендации – раздел, содержащий итоги реализации плана (программы) информационно-разъяснительной деятельности, отражающий эффективность проведенной работы, анализ электоральной активности избирателей в сравнении с предыдущими муниципальными избирательными кампаниями.

2.6. Общими критериями оценки конкурсных материалов являются:

- наличие планов или программ информационно-разъяснительной деятельности;

- наличие решений избирательной комиссии и органов местного самоуправления муниципального образования по вопросу организации информационно-разъяснительной деятельности;

- наличие в планах (программах) информационно-разъяснительной деятельности мероприятий по повышению электоральной активности молодежи, обеспечению избирательных прав граждан с ограниченными физическими возможностями;

- соответствие мероприятий практической части презентационного обзора рекомендациям аналитической части;

- достижение выделенных в аналитической части презентационного обзора показателей эффективности;

- активность избирателей на выборах, в том числе участие в голосовании молодых избирателей, инвалидов;

- творческий подход в подготовке и реализации планов или программ информационно-разъяснительной деятельности.

3. Подведение итогов и награждение победителей Конкурса

3.1. Представленные конкурсные материалы оцениваются Конкурсной комиссией согласно критериям, перечисленным в пунктах 2.5 и 2.6 Положения.

3.2. Победители Конкурса определяются путем голосования членов Конкурсной комиссии. Заседание Конкурсной комиссии считается правомочным, если в нем принимает участие большинство ее членов от установленного числа. Решение Конкурсной комиссии принимается простым большинством голосов. При равенстве голосов голос председателя Конкурсной комиссии является решающим. Решение Конкурсной комиссии заносится в протокол и не позднее 11 ноября 2022 года передается в избирательную комиссию Краснодарского края.

По решению председателя Конкурсной комиссии заседание проводится в очном, очно-дистанционном, дистанционном или заочном формате.

3.3. Победителями Конкурса являются избирательные комиссии муниципальных образований, территориальные избирательные комиссии,

занявшие по решению Конкурсной комиссии первое, второе и третье места в каждой из следующих номинаций:

- «Лучшее информационное сопровождение деятельности избирательной комиссии»;

- «Лучшая организация работы по обучению организаторов выборов»;

- «Лучшая организация работы по повышению правовой культуры молодых избирателей»;

- «Лучшая организация работы с избирателями с ограниченными физическими возможностями».

Краевая конкурсная комиссия может своим решением рекомендовать избирательной комиссии Краснодарского края учредить иные номинации и определить число призовых мест.

3.4. На основании решения Конкурсной комиссии избирательная комиссия Краснодарского края своим постановлением утверждает итоги Конкурса.

3.5. Всем победителям Конкурса объявляется благодарность председателя избирательной комиссии Краснодарского края.

3.6. Избирательная комиссия Краснодарского края заблаговременно извещает победителей Конкурса о дате, времени и месте проведения церемонии награждения. Решение о формате проведения церемонии награждения принимает председатель избирательной комиссии Краснодарского края, исходя из складывающейся санитарно-эпидемиологической ситуации на территории Краснодарского края.