



## **ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

### **избирательной комиссии Краснодарского края**

29 апреля 2022 г.

№ 13/113-7

#### **О Концепции информационно-разъяснительной деятельности на выборах депутатов Законодательного Собрания Краснодарского края седьмого созыва**

В соответствии со статьей 36 Закона Краснодарского края от 21 августа 2007 г. № 1315-КЗ «О выборах депутатов Законодательного Собрания Краснодарского края», в целях повышения информированности избирателей о выборах депутатов Законодательного Собрания Краснодарского края седьмого созыва, создания условий для осознанного волеизъявления избирателей, гласности выборов избирательная комиссия Краснодарского края **ПОСТАНОВЛЯЕТ:**

1. Утвердить Концепцию информационно-разъяснительной деятельности в период проведения выборов депутатов Законодательного Собрания Краснодарского края седьмого созыва (приложение № 1).

2. Утвердить образцы текста и графических изображений (макеты) информационных материалов на выборах депутатов Законодательного Собрания Краснодарского края седьмого созыва (приложение № 2).

3. Обратиться к главам городских округов и муниципальных районов Краснодарского края с просьбой рассмотреть вопрос о размещении на зданиях администраций муниципальных образований и в других местах массового нахождения избирателей информационных материалов различных

форматов с наименованием выборов и датой голосования в соответствии с образцами текста и графического изображения (макетами).

4. Направить настоящее постановление в администрации городских округов, муниципальных районов, территориальные избирательные комиссии для использования в работе.

5. Разместить настоящее постановление на официальном сайте избирательной комиссии Краснодарского края в сети Интернет.

6. Опубликовать настоящее постановление в сетевом издании «Вестник избирательной комиссии Краснодарского края».

7. Возложить контроль за выполнением пунктов 4–6 настоящего постановления на секретаря избирательной комиссии Краснодарского края Турищеву Н.Ю.

Председатель  
избирательной комиссии  
Краснодарского края

А.Д. Черненко

Секретарь  
избирательной комиссии  
Краснодарского края

Н.Ю. Турищева

УТВЕРЖДЕНА  
постановлением избирательной  
комиссии Краснодарского края  
от 29 апреля 2022 г. № 13/113-7

**Концепция информационно-разъяснительной деятельности  
на выборах депутатов Законодательного Собрания Краснодарского края  
седьмого созыва**

**1. Основные понятия**

Концепция информационно-разъяснительной деятельности в период проведения выборов депутатов Законодательного Собрания Краснодарского края седьмого созыва (далее – Концепция) – это комплекс мероприятий, направленных на информирование избирателей о выборах депутатов Законодательного Собрания Краснодарского края седьмого созыва.

Концепция разработана в целях повышения информированности избирателей об избирательных действиях в период подготовки и проведения выборов депутатов Законодательного Собрания Краснодарского края седьмого созыва, активности и осознанности участия избирателей в процедуре голосования.

Концепция утверждается для повышения уровня открытости и гласности при подготовке и проведении выборов депутатов Законодательного Собрания Краснодарского края седьмого созыва.

Основная задача Концепции – повышение эффективности информирования избирателей на территории Краснодарского края.

Практические задачи, подлежащие реализации в рамках Концепции:

1. Осуществлять деятельность по информированию в соответствии с требованиями нормативно-правовых актов Российской Федерации и Краснодарского края.

2. Информировать адресно, обеспечив доступность информации о выборах для максимально широкого круга избирателей на территории Краснодарского края.

3. Обеспечить взаимодействие в процессе информирования избирательных комиссий с органами государственной власти и органами местного самоуправления на территории Краснодарского края.

Принципы информационно-разъяснительной деятельности избирательных комиссий в период подготовки и проведения выборов депутатов Законодательного Собрания Краснодарского края седьмого созыва: законность, открытость, адресность, масштабность, объективность.

Законность информирования предполагает осуществление избирательными комиссиями действий, которые соответствуют положениям и требованиям законодательства Российской Федерации и Краснодарского края, постановлениям ЦИК России и избирательной комиссии Краснодарского края.

Открытость информирования предусматривает доступность разработанных и утвержденных избирательной комиссией Краснодарского края информационных материалов и их макетов неограниченному кругу лиц, их свободное использование и размещение без искажения и внесения изменений участниками избирательного процесса в целях информирования избирателей.

Адресность информирования предполагает осуществление разнообразных мероприятий, целью которых является осведомление о предстоящих выборах (их дате, времени, месте голосования, содержании и способах осуществления избирательных действий и т.п.) различных категорий избирателей.

Масштабность информирования подразумевает обязательное поэтапное проведение избирательными комиссиями информационно-разъяснительной деятельности, предусмотренной Концепцией, в целях информирования максимального числа избирателей Краснодарского края.

Объективность предусматривает распространение официальной и достоверной информации об избирательной кампании, в том числе обеспечивающей соблюдение равенства прав кандидатов и избирательных объединений и свободу деятельности средств массовой информации и иных участников отношений в процессе ведения информационно-разъяснительной деятельности.

В 2022 году Краснодарский край 13 сентября отмечает 85-летие со дня образования и 230-летие со дня начала освоения кубанских земель черноморскими казаками. Информационная кампания по выборам депутатов Законодательного Собрания Краснодарского края седьмого созыва учитывает памятные события региона. Все информационные макеты содержат официальный логотип «85 лет со дня образования Краснодарского края».

Концепция адресована окружным избирательным комиссиям, территориальным избирательным комиссиям и участковым избирательным комиссиям Краснодарского края, а также органам, учреждениям и организациям, оказывающим содействие избирательным комиссиям в процессе информирования избирателей в рамках положений ст. 36 Закона Краснодарского края от 21 августа 2007 г. №1315-КЗ «О выборах депутатов Законодательного Собрания Краснодарского края».

При проведении информирования избирательным комиссиям Краснодарского края необходимо учитывать санитарно-эпидемиологическую ситуацию, а также требования и рекомендации, подготовленные государственными органами в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека, здравоохранения Российской Федерации и Краснодарского края.

При одновременном проведении на территории муниципального образования выборов депутатов Законодательного Собрания Краснодарского края седьмого созыва и выборов в органы местного самоуправления избирательным комиссиям, организующим муниципальные выборы, рекомендуется дополнительно руководствоваться положениями,

содержащимися в выписке из протокола заседания избирательной комиссии Краснодарского края от 5 июня 2019 г. № 91-2-6 «О Концепции информационно-разъяснительной деятельности в период проведения муниципальных избирательных кампаний на территории Краснодарского края». При реализации избирательными комиссиями концепций не допускается изменение утвержденных образцов информационных материалов, в том числе их сочетание в виде единого макета. Концепции реализуются одновременно, с учетом регионального и муниципального уровней проведения избирательных кампаний.

Финансирование мероприятий в рамках реализации концепций осуществляется за счет средств, выделенных избирательным комиссиям на проведение выборов соответствующего уровня.

Допускается проведение избирательными комиссиями иных мероприятий, не предусмотренных настоящей Концепцией, которые соответствуют ее целям и задачам и направлены на создание дополнительных условий и гарантий на получение и распространение информации о выборах.

## **2. Содержание и структура**

Информирование может состоять из следующих элементов:

### *1. Информационные материалы больших форматов:*

#### 1.1. Билборды:

1.1.1. Баннеры (3м×6м), (2,06м×3,74м);

#### 1.2. Ситиформаты:

1.2.1. Ситиборды (2,7м×3,7м);

1.2.2. Пилоны (1,8м×1,2м), (3,0м×1,4м), (3,0м×1,5м);

1.2.3. Скроллеры (1,2м×1,8м), (2,7м×3,7м), (2,8м×3,77м);

#### 1.3. Иные форматы:

1.3.1. Стенды (0,8м×0,6м), (1,11м×0,79м), (1,5м×1,5м), (1,8м×1,2м), (2,0м×1,2м);

1.3.2. Пресс-воллы;

1.4. Брендирование общественного транспорта (по согласованию с транспортными организациями);

1.5. Светодиодные панели (мультимедийные дисплеи);

1.6. Иные материалы.

2. *Информационные материалы малых форматов:*

2.1. Плакаты о дате голосования формата А1-А4 (вертикальные);

2.2. Плакаты о дате голосования формата А3-А4 (горизонтальные);

2.3. Плакат об избирательных объединениях, зарегистрировавших краевые списки кандидатов, формата А1;

2.4. Плакат о зарегистрированных кандидатах формата А1 (45 видов);

2.5. Плакат об ответственности за нарушение избирательных прав граждан формата А1;

2.6. Плакат о порядке голосования на выборах формата А1;

2.7. Плакат о порядке заполнения избирательного бюллетеня формата А4;

2.8. Плакат о порядке подсчета голосов избирателей формата А1;

2.9. Плакат о порядке подсчета голосов избирателей с применением КОИБ на выборах формата А1;

2.10. Плакат о мерах по обеспечению защиты и здоровья при организации голосования формата А3;

2.11. Иные материалы.

3. *Раздаточные материалы:*

3.1. Лифлет о голосовании по месту нахождения (евробуклет);

3.2. Приглашение избирателям формата А4, А5;

3.3. Иные материалы.

4. *Аудиовизуальные материалы:*

4.1. Информационные видеоролики;

4.2. Анимированные (динамические) заставки;

4.3. Информационные аудиоролики.

5. *Информирование в сети Интернет:*

5.1. Размещение баннера и ведение раздела на официальном сайте избирательной комиссии Краснодарского края, размещение баннера на сайте сетевого издания «Вестник избирательной комиссии Краснодарского края», размещение баннера и ведение систематизированного перечня постановлений избирательной комиссии Краснодарского края на Информационно-обучающем портале избирательных комиссий Краснодарского края;

5.2. Размещение информации на страницах Информационно-обучающего портала избирательных комиссий Краснодарского края, на сайтах и страницах сайтов окружных избирательных комиссий и территориальных избирательных комиссий Краснодарского края (размещение и ведение соответствующего раздела (баннера));

5.3. Размещение информации на страницах социальных сетей избирательных комиссий Краснодарского края;

5.4. Размещение информации на сайтах сетевых изданий (средств массовой информации), органов, учреждений и организаций Краснодарского края;

5.5. Размещение информации в группах и сообществах в социальных сетях, каналах и группах в мессенджерах;

5.6. Размещение контекстных и таргетированных информационных материалов и сообщений на сторонних информационных ресурсах.

6. *Иные способы информирования:*

6.1. Изготовление и распространение промопродукции с символикой выборов (шары, стикеры, браслеты, обложки на документы, магниты, блокноты, ручки, карандаши, значки, кружки, термкружки, стаканы, бутылки, крышки, флеш-карты, внешние аккумуляторы, колонки, пакеты и т.п.).

## 7. Мероприятия по информированию:

7.1. Обучающие мероприятия по вопросам ведения информационно-разъяснительной деятельности для членов избирательных комиссий различного уровня и участников избирательного процесса;

7.2. Образовательные мероприятия для отдельных категорий избирателей, в том числе по повышению правовой культуры;

7.3. Реализация мероприятий с привлечением и участием представителей органов, учреждений, организаций и объединений, в том числе совместно с членами Общественного экспертного совета при избирательной комиссии Краснодарского края, Молодёжного Общественного Совета при избирательной комиссии Краснодарского края, иными консультативно-совещательными структурами при избирательных комиссиях.

Избирательная комиссия Краснодарского края взаимодействует с Центром управления регионом Краснодарского края по вопросам информирования избирателей о сроках и порядке совершения избирательных действий, законодательстве Российской Федерации и Краснодарского края о выборах посредством содействия в распространении в сети Интернет информационных материалов, созданных в рамках информационно-разъяснительной деятельности избирательной комиссии Краснодарского края по подготовке и проведению выборов депутатов Законодательного Собрания Краснодарского края седьмого созыва в соответствии с законодательством.

Окружным избирательным комиссиям рекомендуется сотрудничать с муниципальными центрами управления (в случае их создания на территории соответствующего городского округа или муниципального района) по вопросам информирования избирателей с учетом территориальных границ конкретных избирательных округов на выборах депутатов Законодательного Собрания Краснодарского края седьмого созыва.

В случае создания на территории Краснодарского края Центра общественного наблюдения (формирования иной общественной структуры

или объединения, осуществляющего общественный контроль в период организации и проведения избирательных кампаний, назначенных на единый день голосования) избирательная комиссия Краснодарского края осуществляет взаимодействие с его представителями в целях распространения официальной, достоверной информации о подготовке и проведении выборов, ходе голосования избирателей и иных сведений.

Конкретные виды, формы, количество информационных материалов и проводимых избирательной комиссией Краснодарского края мероприятий определяются комплексом мероприятий по вопросам информационного обеспечения деятельности избирательной комиссии Краснодарского края и информирования избирателей в период подготовки и проведения выборов депутатов Законодательного Собрания Краснодарского края седьмого созыва, утвержденным председателем избирательной комиссии Краснодарского края.

### **3. Особенности информационных макетов**

Официальные информационные материалы, используемые на выборах депутатов Законодательного Собрания Краснодарского края седьмого созыва, соответствуют единому стилю, разработанному избирательной комиссией Краснодарского края. Единый стиль определен данной Концепцией и позволяет обеспечить:

- узнаваемость информационных материалов;
- легкость и простоту восприятия визуальных элементов;
- доступность и понятность информации о выборах;
- наличие дополнительной информации о выборах;
- экономичность и экологичность производства материалов.

Информационные материалы содержат следующие текстовые и визуальные элементы:

- наименование выборов;
- дата голосования;

- герб Краснодарского края;
- основной логотип, предусмотренный Концепцией оформления к 85-летию образования Краснодарского края;
- галочка в цветовом оформлении (синий, малиновый, зеленый – по цвету флага Краснодарского края);
- дополнительная информация и ссылка на официальный сайт избирательной комиссии Краснодарского края;
- машиночитаемый QR-код со ссылкой на соответствующий баннер (раздел) официального сайта избирательной комиссии Краснодарского края (для информационных материалов малых форматов).

Элементы на информационном материале располагаются на белом равномерном фоне. Цвет для цифр – малиновый, цвет для надписей – синий (визуально сочетается с цветовым оформлением галочки). Не допускается непропорциональное изменение размеров элементов, внесение изменений и дополнений в утвержденные макеты.

Макеты информационных материалов в графических форматах доступны для скачивания на официальном сайте избирательной комиссии Краснодарского края в разделе (баннере) «Выборы депутатов Законодательного Собрания Краснодарского края седьмого созыва», подраздел «Информационное обеспечение выборов».

Использование информационных материалов избирательной комиссии Краснодарского края в целях, отличающихся от целей информирования избирателей и искажающих их смысл, не допускается.

Все права на созданные информационные материалы, включая макеты с текстом и визуальным изображением, принадлежат избирательной комиссии Краснодарского края.

## 4. Этапы проведения

### Первый этап

*Срок – со дня публикации решения о назначении выборов.*

Первый этап информирования начинается с момента публикации решения о назначении выборов. В рамках первого этапа эффективным способом информирования является ведение собственных информационных ресурсов избирательных комиссий в сети Интернет (сайты или страницы сайтов, аккаунты в социальных сетях (при наличии) в сети Интернет).

Избирательная комиссия Краснодарского края размещает баннер и создает раздел «Выборы депутатов Законодательного Собрания Краснодарского края седьмого созыва» на официальном сайте. Для размещения информации определяется структура раздела, ответственные лица из числа сотрудников аппарата избирательной комиссии Краснодарского края.

Аналогичные действия на сайтах и страницах сайтов рекомендуется осуществить окружным избирательным комиссиям. В структуре раздела (баннера) размещается ссылка, которая переадресовывает пользователя на официальный сайт избирательной комиссии Краснодарского края. Территориальные избирательные комиссии, не являющиеся окружными, создают раздел (баннер) со ссылками на официальный сайт избирательной комиссии Краснодарского края и сайт (страницу сайта) окружной избирательной комиссии.

В случае проведения выборов в органы местного самоуправления в структуре сайта и страницы сайта создается отдельный раздел «Единый день голосования 11 сентября 2022 года», в который включаются подразделы «Выборы депутатов Законодательного Собрания Краснодарского края седьмого созыва» и соответствующие подразделы, которые в названии повторяют наименование конкретных муниципальных выборов.

На сайте сетевого издания «Вестник избирательной комиссии Краснодарского края» и сайте Информационно-обучающего портала избирательных комиссий Краснодарского края размещается баннер, который переадресует к соответствующему разделу (баннеру) на официальном сайте избирательной комиссии Краснодарского края.

На странице территориальной избирательной комиссии Информационно-обучающего портала избирательных комиссий Краснодарского края размещается новостная информация о ходе подготовки и проведении выборов депутатов Законодательного Собрания Краснодарского края седьмого созыва на территории соответствующего муниципального образования, входящего в конкретный избирательный округ (избирательные округа).

Информация в ходе избирательной кампании размещается по мере необходимости и с учетом требований нормативно-правовых актов в соответствующих подразделах на сайтах или страницах сайтов территориальных избирательных комиссий.

Избирательная комиссия Краснодарского края направляет в средства массовой информации (периодические печатные издания, телерадиокомпании, сетевые издания) для использования в целях информирования макеты информационных материалов о дате голосования. Аналогичные действия рекомендуется осуществить территориальным избирательным комиссиям, направив информацию в государственные, муниципальные, негосударственные средства массовой информации, распространяемые на территории соответствующего муниципального образования. Периодическим печатным изданиям рекомендуется также использовать для размещения текст и графическое изображение с информационных макетов на первой полосе (обложке) с указанием оставшегося количества дней до дня голосования. Телерадиокомпании могут использовать анимированные (динамические) заставки, в том числе подготовленные на основе информационных макетов, в эфире телеканалов.

На сайтах сетевых изданий рекомендуется разместить баннер на главной странице.

Рекомендуется избирательным комиссиям продолжать взаимодействовать со средствами массовой информации по вопросам информирования на протяжении всего периода ведения информационно-разъяснительной деятельности.

Территориальным избирательным комиссиям рекомендуется обратиться в государственные органы, органы местного самоуправления, коммерческие и общественные объединения с просьбой о размещении информационных материалов на различных интернет-ресурсах, включая их страницы в социальных сетях. Допускается использование информационных материалов с целью информирования в корпоративных изданиях (сетях).

В рамках данного этапа информирования территориальным избирательным комиссиям целесообразно выстраивать взаимодействие с представителями различных органов, учреждений и организаций. Рекомендуется провести встречи, посвящённые вопросам информирования на территории соответствующих муниципальных образований Краснодарского края. На указанные встречи рекомендуется приглашать представителей средств массовой информации независимо от формы собственности.

### **Второй этап**

*Срок – за шестьдесят дней до дня голосования.*

Второй этап информирования на выборах депутатов Законодательного Собрания Краснодарского края седьмого созыва начинается не позднее чем за 60 дней до дня голосования.

В рамках данного этапа информирования происходит размещение переданных территориальным избирательным комиссиям информационных материалов больших форматов, изготовленных по заказу избирательной комиссии Краснодарского края. Место и способ размещения информационных материалов определяются территориальными

избирательными комиссиями по согласованию с органами местного самоуправления.

Администрации городских округов и муниципальных районов, иные органы и организации вправе изготовить и разместить информационные материалы больших форматов за счет собственных средств.

Информационные материалы больших форматов должны быть размещены в местах массового нахождения и пребывания избирателей. Они не должны перекрываться иными объектами, целесообразно их размещать в местах с достаточным уличным обзором. Все информационные материалы больших форматов размещаются исключительно на специальных уличных конструкциях, зданиях, сооружениях и иных стационарных (неподвижных) объектах, предназначенных для рекламы и информирования, и оборудованных соответствующим образом, с согласия собственника или по договору.

При размещении информационных материалов больших форматов в обязательном порядке проверяется надежность их крепления. Не рекомендуется размещение информационных материалов в местах и на конструкциях, которые не предназначены для указанных целей. Кроме того, не допускается размещение информационных материалов в местах, которые при сочетании с окружающей обстановкой могут исказить цель информирования и сформировать негативное восприятие информации о выборах.

Не предусмотрено использование информационных материалов, в том числе после завершения этапа информирования, для иных целей, которые не связаны с информационно-разъяснительной деятельностью. При нарушении целостности информационного материала большого формата его целесообразно оперативно снять и заменить (при наличии возможности), сообщив о факте повреждения в отдел общественных связей аппарата избирательной комиссии Краснодарского края.

В целях обеспечения своевременного контроля за размещением и сохранностью информационных материалов больших форматов территориальным избирательным комиссиям совместно с органами местного самоуправления рекомендуется создать рабочие группы.

Макеты информационных материалов могут транслироваться на светодиодных панелях (мультимедийных дисплеях) больших форматов, которые находятся в общественных местах. Территориальным избирательным комиссиям рекомендуется предоставить макеты информационных материалов в органы, учреждения и организации для их размещения на соответствующих экранах в целях периодической трансляции. Допускается транслирование на таких поверхностях видеороликов, изготовленных по заказу избирательной комиссии Краснодарского края. Системы уличного информирования, используемые для развлекательных и общественных целей, могут быть использованы для регулярной трансляции аудиороликов, в том числе изготовленных по заказу избирательной комиссии Краснодарского края.

Территориальным избирательным комиссиям целесообразно взаимодействовать с органами местного самоуправления и транспортными компаниями по вопросу брендирования общественного транспорта снаружи (по согласованию с транспортными организациями) и внутри, а также размещения макетов информационных материалов на экранах непосредственно внутри общественного транспорта. Допускается трансляция в транспорте видеороликов, изготовленных по заказу избирательной комиссии Краснодарского края.

Избирательная комиссия Краснодарского края в указанный период обращается в различные организации для рассмотрения возможности безвозмездного размещения макетов информационных материалов в электронном виде на различных объектах (терминалах, банкоматах, интерактивных экранах и т.п.). Территориальные избирательные комиссии обращаются в организации, осуществляющие публичную демонстрацию

кинофильмов (кинотеатры), для организации трансляции информационных видеороликов о выборах перед началом киносеансов. Для трансляции используются информационные видеоролики, изготовленные по заказу избирательной комиссии Краснодарского края.

Избирательная комиссия Краснодарского края направляет в государственные региональные, негосударственные телерадиокомпании аудиовизуальные материалы, а территориальные избирательные комиссии передают их в государственные городские (районные), муниципальные, негосударственные телерадиокомпании, осуществляющие трансляцию на территории соответствующих муниципальных образований. По согласованию с телерадиокомпаниями на безвозмездной основе осуществляется трансляция видеороликов и аудиороликов в эфире телеканалов и радиоканалов, распространяемых на территории Краснодарского края, с учетом требований законодательства.

В рамках данного этапа информирования предполагается проведение членами избирательных комиссий мероприятий с представителями органов и учреждений социального обеспечения и социальной защиты, общественных организаций инвалидов и иных категорий избирателей в целях осуществления информирования лиц с ограниченными возможностями здоровья и пожилых граждан. В ходе данных мероприятий передаются памятки и иные материалы, предназначенные для информирования отдельных категорий избирателей. Указанные мероприятия по информированию включаются в план мероприятий избирательной комиссии Краснодарского края (территориальных избирательных комиссий) по созданию условий для реализации избирательных прав граждан Российской Федерации, являющихся инвалидами, при подготовке и проведении выборов депутатов Законодательного Собрания Краснодарского края седьмого созыва.

В рассматриваемый период целесообразно проведение мероприятий по повышению правовой культуры избирателей, в том числе молодых

избирателей. Для проведения подобных мероприятий рекомендуется привлечение членов молодежных общественных советов, молодежных участковых избирательных комиссий и представителей органов и учреждений в сфере образования, молодежной политики и культуры.

### **Третий этап**

*Срок – за тридцать дней до дня голосования.*

Третий этап информирования на выборах депутатов Законодательного Собрания Краснодарского края седьмого созыва начинается за 30 дней до дня голосования.

В рамках третьего этапа территориальные избирательные комиссии совместно с органами местного самоуправления и участковыми избирательными комиссиями обеспечивают размещение информационных материалов малых форматов (плакатов) А1, А2, А3, А4 в публичных местах (местах общественного пользования и массового нахождения избирателей). Размещение материалов осуществляется при наличии согласия собственника.

Информационные материалы могут размещаться в помещениях и зданиях органов, учреждений и организаций. Допускается размещение информационных материалов малых форматов в специальных местах для размещения печатных агитационных и информационных материалов, на различных уличных объектах (места для объявлений и т.п.). Размещение должно осуществляться таким образом, чтобы обеспечить их сохранность (невозможность повреждения или искажения материалов (под стеклом, с обратной стороны прозрачной поверхности и т.п.). Требования к размещению и сохранности информационных материалов малых форматов аналогичны тем, которые предъявляются к информационным материалам больших форматов.

Избирательная комиссия Краснодарского края по предложениям территориальных избирательных комиссий может изготавливать специальные объемные объекты, содержащие информацию о выборах. Подобные объекты могут быть размещены в местах массового нахождения

избирателей, в частности, на центральных площадях поселений, в помещениях торговых центров и зданиях социальной инфраструктуры по согласованию с органами местного самоуправления и собственниками помещений.

На данном этапе территориальным избирательным комиссиям целесообразно продолжать регулярно взаимодействовать со средствами массовой информации в целях информирования на страницах периодических печатных изданий, сетевых изданий и в телерадиоэфире о дате, времени, месте голосования, порядке осуществления избирательных действий, постепенно наращивая интенсивность размещения и трансляции информационных материалов к дате голосования.

При содействии средств массовой информации целесообразно проведение информирования в любых форматах, которые способны вызвать интерес у аудитории. Например, возможно использование визуальных элементов из информационных макетов на страницах периодических печатных изданий и сетевых изданий, проведение интервью с представителями общественности о важности участия в выборах, публикаций статей о деятельности членов участковых избирательных комиссий и выпуск иных информационных сюжетов.

В рамках данного этапа продолжается информирование в сети Интернет. Избирательным комиссиям целесообразно взаимодействовать с администраторами местных групп, сообществ, каналов в социальных сетях и мессенджерах, чтобы реализовать процесс информирования посредством рассылки сообщений их подписчикам, а также подготовки постов с информацией о выборах для размещения в сети Интернет.

#### **Четвертый этап**

*Срок – за десять дней до дня голосования.*

Четвертый этап информирования на выборах депутатов Законодательного Собрания Краснодарского края седьмого созыва начинается за 10 дней до дня голосования.

На данном этапе избирательные комиссии продолжают интернет-информирование, контролируют сохранность информационных материалов, размещают в своих помещениях плакат об избирательных объединениях, выдвинувших зарегистрированные краевые списки кандидатов, и плакат о зарегистрированных кандидатах, взаимодействуют с редакциями периодических печатных и сетевых изданий, телерадиокомпаниями, администраторами групп, сообществ, каналов в социальных сетях и мессенджерах.

В рамках данного этапа территориальные и участковые избирательные комиссии распространяют приглашения избирателям. Образец приглашения разрабатывается избирательной комиссией Краснодарского края. Приглашения имеют утвержденную форму, изготавливаются по заказу избирательной комиссии Краснодарского края. Не допускается внесение изменений в переданные территориальным избирательным комиссиям приглашения, за исключением указания в них режима работы, номера телефона, адреса и иной контактной информации в предусмотренных для этого полях.

С учетом санитарно-эпидемиологической ситуации на определенной территории муниципального образования возможно распространение приглашений и иных раздаточных материалов информационного характера без прямого контакта с избирателями – путем размещения материалов в специальных местах. С учетом действия режима повышенной готовности и (или) соблюдения ограничительных мер на территории Краснодарского края способ распространения информации определяется соответствующими территориальными избирательными комиссиями с учетом рекомендаций избирательной комиссии Краснодарского края и требований государственных органов, осуществляющих деятельность в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека, здравоохранения Российской Федерации и Краснодарского края.

В указанный период возможен запуск специальных механизмов информирования в сети Интернет, связанных с контекстным (таргетированным) распространением информации о выборах. Сервисы для информирования в сети Интернет могут быть использованы по заказу избирательной комиссии Краснодарского края.

Информация, распространяемая в рамках данной деятельности по информированию избирателей в сети Интернет, должна быть доступна для пользователей, находящихся на территории муниципальных образований Краснодарского края. Целевая аудитория – пользователи сети Интернет старше 18 лет.

Подобная информация может быть доступна на сайтах и страницах сайтов в сети Интернет, в приложениях и программном обеспечении на технических устройствах связи пользователей на территории Краснодарского края. Макеты и содержание информационных материалов, используемых для контекстного (таргетированного) информирования и переадресующих пользователей на официальный сайт избирательной комиссии Краснодарского края в раздел «Выборы депутатов Законодательного Собрания Краснодарского края седьмого созыва», определяет избирательная комиссия Краснодарского края.

Для информирования могут быть использованы различные информационные системы и ресурсы осуществляющих деятельность в сети Интернет лиц, которые являются российскими юридическими лицами и (или) имеют на территории Российской Федерации зарегистрированный филиал или представительство иностранного лица либо российское юридическое лицо, учрежденное иностранным лицом, и соблюдают в своей деятельности требования, запреты и ограничения, предусмотренные законодательством Российской Федерации.

Окружные избирательные комиссии вправе предусмотреть дополнительные способы информирования избирателей. Например, совместно с органами местного самоуправления изготовить пресс-воллы и

объемные предметы с символикой информационных материалов для размещения на территории избирательных участков, в том числе в помещении избирательных комиссий.

Рекомендуется оформить с учетом используемой символики помещения для голосования, расположенные на территории именных избирательных участков. Способы оформления избирательные комиссии определяют самостоятельно при содействии органов местного самоуправления.

### **Пятый этап**

*Срок – день, предшествующий дню голосования, и дни голосования.*

Завершающий пятый этап информирования на выборах депутатов Законодательного Собрания Краснодарского края седьмого созыва состоит из двух блоков, реализуемых в день, предшествующий дню голосования, и непосредственно в день голосования, в том числе при проведении голосования в течение нескольких дней.

Для осуществления информационной работы в рамках данного этапа информирования территориальные избирательные комиссии определяют ответственное лицо из состава комиссии. Совместно с органами местного самоуправления рекомендуется определить лиц, которые окажут содействие в подготовке, размещении и распространении информации в день голосования (дни голосования).

В день голосования (дни голосования) территориальные избирательные комиссии размещают в сети Интернет информацию об активности избирателей и иные информационные материалы, отражающие процесс голосования избирателей.

Фотографии и видеоролики процесса организации и проведения голосования территориальные избирательные комиссии направляют в день голосования (в дни голосования) в отдел общественных связей аппарата избирательной комиссии Краснодарского края по адресу электронной почты [izbirkom23@mail.ru](mailto:izbirkom23@mail.ru).

В дни голосования (последний день голосования) избирательная комиссия Краснодарского края организует информационный пресс-центр для представителей средств массовой информации и общественных организаций, участников избирательного процесса согласно отдельному плану работы.

В день голосования (дни голосования) в избирательной комиссии Краснодарского края в зале заседаний на экранах транслируются сведения об активности избирателей и иная информация в наглядном визуальном представлении. В информационном пресс-центре избирательной комиссии Краснодарского края проводится пресс-конференция председателя избирательной комиссии Краснодарского края с участием членов избирательной комиссии Краснодарского края и иные мероприятия, а также организуются прямые трансляции в эфире телерадиокомпаний. При наличии технической возможности в избирательной комиссии Краснодарского края на базе информационного пресс-центра согласно отдельному плану работы может быть установлена видеоконференцсвязь с территориальными избирательными комиссиями и участковыми избирательными комиссиями, Центром общественного наблюдения или иного общественного объединения, осуществляющего общественный контроль в период избирательной кампании, посредством прямых включений с использованием сети Интернет (по предварительному согласованию).

Окружные избирательные комиссии на базе комиссии или в ином помещении при содействии органов местного самоуправления при наличии возможности организуют информационный центр для взаимодействия с представителями средств массовой информации и общественных объединений в целях информирования о ходе голосования избирателей на соответствующей территории. Решение об организации работы информационного центра могут принять территориальные избирательные комиссии. Помещение для информационного центра на территории муниципального образования подготавливается и оформляется в едином

стиле с использованием визуальных элементов информационных материалов, утвержденных избирательной комиссией Краснодарского края.

Взаимодействие избирательной комиссии Краснодарского края, окружных избирательных комиссий, территориальных избирательных комиссий с представителями средств массовой информации и представителями иных организаций, осуществляющих информирование избирателей, базируется на взаимоуважении, стремлении к обеспечению гласности избирательного процесса и распространении достоверной информации о выборах.

Приложение № 2

УТВЕРЖДЕНЫ  
постановлением избирательной комиссии  
Краснодарского края  
от 29 апреля 2022 г. № 13/133-7

**Образцы  
текста и графического изображения (макеты)  
информационных материалов  
больших форматов**



**ВЫБОРЫ  
ДЕПУТАТОВ ЗАКОНОДАТЕЛЬНОГО СОБРАНИЯ  
КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ  
СЕДЬМОГО СОЗЫВА**

**11**  
СЕНТЯБРЯ  
**2022**  
ЕДИНЫЙ ДЕНЬ  
ГОЛОСОВАНИЯ




Дополнительная информация на официальном сайте избирательной комиссии Краснодарского края -  
[www.krasnodar.izbirkom.ru](http://www.krasnodar.izbirkom.ru)

**11**  
СЕНТЯБРЯ  
**2022**  
ЕДИНЫЙ ДЕНЬ  
ГОЛОСОВАНИЯ




**ВЫБОРЫ  
ДЕПУТАТОВ ЗАКОНОДАТЕЛЬНОГО СОБРАНИЯ  
КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ  
СЕДЬМОГО СОЗЫВА**



Дополнительная информация на официальном сайте избирательной комиссии Краснодарского края -  
[www.krasnodar.izbirkom.ru](http://www.krasnodar.izbirkom.ru)

**Образцы  
текста и графического изображения (макеты)  
информационных материалов  
малых форматов**



**ВЫБОРЫ  
ДЕПУТАТОВ ЗАКОНОДАТЕЛЬНОГО СОБРАНИЯ  
КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ  
СЕДЬМОГО СОЗЫВА**

**11**  
СЕНТЯБРЯ  
**2022**  
ЕДИНЫЙ ДЕНЬ  
ГОЛОСОВАНИЯ




Дополнительная информация на официальном сайте избирательной комиссии Краснодарского края -  
[www.krasnodar.izbirkom.ru](http://www.krasnodar.izbirkom.ru)

**11**  
СЕНТЯБРЯ  
**2022**  
ЕДИНЫЙ ДЕНЬ  
ГОЛОСОВАНИЯ



**ВЫБОРЫ  
ДЕПУТАТОВ ЗАКОНОДАТЕЛЬНОГО СОБРАНИЯ  
КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ  
СЕДЬМОГО СОЗЫВА**




Дополнительная информация на официальном сайте избирательной комиссии Краснодарского края -  
[www.krasnodar.izbirkom.ru](http://www.krasnodar.izbirkom.ru)

# **Образцы**

**текста и графического изображения (макеты)  
информационных материалов  
для использования в сети Интернет**



**ВЫБОРЫ  
ДЕПУТАТОВ ЗАКОНОДАТЕЛЬНОГО СОБРАНИЯ  
КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ  
СЕДЬМОГО СОЗЫВА**

**11**  
СЕНТЯБРЯ  
**2022**  
ЕДИНЫЙ ДЕНЬ  
ГОЛОСОВАНИЯ



**УЗНАТЬ ПОДРОБНЕЕ**

**11**  
СЕНТЯБРЯ  
**2022**  
ЕДИНЫЙ ДЕНЬ  
ГОЛОСОВАНИЯ



**ВЫБОРЫ  
ДЕПУТАТОВ ЗАКОНОДАТЕЛЬНОГО СОБРАНИЯ  
КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ  
СЕДЬМОГО СОЗЫВА**



**УЗНАТЬ ПОДРОБНЕЕ**