



ПОСТАНОВЛЕНИЕ

избирательной комиссии Краснодарского края

1 июля 2022 г.

№ 21/208-7

О Порядке проведения жеребьевок по распределению бесплатного и платного эфирного времени, предоставляемого на каналах региональных государственных организаций телерадиовещания зарегистрированным кандидатам, избирательным объединениям, выдвинувшим зарегистрированные краевые списки кандидатов, на выборах депутатов Законодательного Собрания Краснодарского края седьмого созыва

В соответствии с частью 10 статьи 23 Федерального закона от 12 июня 2002 г. № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации», статьями 38, 41, 42 Закона Краснодарского края от 21 августа 2007 г. № 1315-КЗ «О выборах депутатов Законодательного Собрания Краснодарского края» (далее – Закон Краснодарского края), с учетом перечня региональных государственных организаций телерадиовещания, обязанных предоставлять зарегистрированным кандидатам, избирательным объединениям, выдвинувшим зарегистрированные краевые списки кандидатов, эфирное время для проведения предвыборной агитации, представленного Управлением Роскомнадзора по Южному федеральному округу, избирательная комиссия Краснодарского края **ПОСТАНОВЛЯЕТ**:

1. Утвердить Порядок проведения жеребьевок по распределению бесплатного и платного эфирного времени, предоставляемого на каналах региональных государственных организаций телерадиовещания

зарегистрированным кандидатам, избирательным объединениям, выдвинувшим зарегистрированные краевые списки кандидатов, на выборах депутатов Законодательного Собрания Краснодарского края седьмого созыва (далее – Порядок) (приложение № 1).

2. Провести не позднее 11 августа 2022 г. в избирательной комиссии Краснодарского края жеребьевку по распределению бесплатного эфирного времени, предоставляемого безвозмездно избирательным объединениям, выдвинувшим зарегистрированные краевые списки кандидатов, региональными государственными организациями телерадиовещания, подпадающими под действие пункта 1 части 6 статьи 38 Закона Краснодарского края:

ГУП КК ТРК «Новое телевидение Кубани» (телеканал «Кубань 24», радиоканал «Первое радио Кубани»);

ГТРК «Кубань» - филиал ФГУП «ВГТРК» (телеканал «Телеканал «Россия» (Россия-1), радиоканал «Радио России»);

территориальное отделение ГТРК «Кубань» - филиала ФГУП «ВГТРК» в г. Сочи (телеканал «Телеканал «Россия» (Россия-1), радиоканал «Радио России»);

ООО «Радиокомпания «РАДИО РОКС-Регион» (радиоканал «КАЗАК FM»).

3. Поручить окружным избирательным комиссиям совместно с представителями соответствующих региональных государственных организаций телерадиовещания провести не позднее 11 августа 2022 г. жеребьевки по распределению бесплатного эфирного времени, предоставляемого зарегистрированным кандидатам, избирательным объединениям, выдвинувшим зарегистрированные краевые списки кандидатов, региональными государственными организациями телерадиовещания, подпадающими под действие пункта 2 части 6 статьи 38 Закона Краснодарского края, имеющими лицензию на вещание на территории, включающей в себя территорию соответствующего

одномандатного избирательного округа, либо на входящей в одномандатный избирательный округ территории (приложение № 2).

4. Окружным избирательным комиссиям, которым в соответствии с пунктом 3 настоящего постановления поручено проведение жеребьевок по распределению бесплатного эфирного времени, при проведении жеребьевок руководствоваться Порядком, утвержденным настоящим постановлением.

5. Отделу общественных связей аппарата избирательной комиссии Краснодарского края (Пчельник А.В.) информацию о дате, времени и месте проведения жеребьевок незамедлительно разместить на официальном сайте избирательной комиссии Краснодарского края в сети Интернет в подразделе «Взаимодействие со средствами массовой информации» баннера «Выборы депутатов Законодательного Собрания Краснодарского края седьмого созыва».

6. Направить настоящее постановление в окружные избирательные комиссии, которым поручено проведение жеребьевок по распределению бесплатного эфирного времени, в региональные государственные организации телерадиовещания, в департамент информационной политики Краснодарского края.

7. Разместить настоящее постановление на официальном сайте избирательной комиссии Краснодарского края в сети Интернет.

8. Опубликовать настоящее постановление в сетевом издании «Вестник избирательной комиссии Краснодарского края».

9. Возложить контроль за выполнением пунктов 3, 4 настоящего постановления на начальника отдела общественных связей Пчельника А.В.

10. Возложить контроль за выполнением пунктов 2, 7, 8 настоящего постановления на секретаря избирательной комиссии Краснодарского края Турищеву Н.Ю.

Председатель
избирательной комиссии
Краснодарского края

А.Д. Черненко

Секретарь
избирательной комиссии
Краснодарского края

Н.Ю. Турищева

Приложение № 1

УТВЕРЖДЕН
постановлением избирательной
комиссии Краснодарского края
от 1 июля 2022 г. № 21/208-7

ПОРЯДОК
проведения жеребьевок по распределению
бесплатного и платного эфирного времени, предоставляемого на каналах
региональных государственных организаций телерадиовещания
зарегистрированным кандидатам, избирательным объединениям,
выдвинувшим зарегистрированные краевые списки кандидатов, на
выборах депутатов Законодательного Собрания Краснодарского края
седьмого созыва (далее – Порядок)

Настоящим Порядком в соответствии со статьями 38, 41 и 42 Закона Краснодарского края от 21 августа 2007 г. № 1315-КЗ «О выборах депутатов Законодательного Собрания Краснодарского края» (далее – Закон Краснодарского края) при проведении выборов депутатов Законодательного Собрания Краснодарского края седьмого созыва регулируется проведение жеребьевок по распределению между кандидатами, зарегистрированными по одномандатным избирательным округам (далее – зарегистрированные кандидаты), и избирательными объединениями, выдвинувшими зарегистрированные краевые списки кандидатов (далее – избирательные объединения), эфирного времени на каналах региональных государственных организаций, осуществляющих теле - и (или) радиовещание на территории Краснодарского края (далее – региональные государственные организации телерадиовещания).

Региональные государственные организации телерадиовещания обязаны обеспечить равные условия для проведения агитации избирательным объединениям и зарегистрированным кандидатам.

Эфирное время на каналах региональных государственных организаций телерадиовещания предоставляется избирательным объединениям и зарегистрированным кандидатам бесплатно и за плату.

При этом на основании части 1 статьи 42 Закона Краснодарского края:

- избирательные объединения вправе получить бесплатное эфирное время во всех организациях телерадиовещания, подпадающих под пункт 1 (к которым также относятся соответствующие подразделения (филиалы и их территориальные подразделения) государственных общероссийских организаций телерадиовещания) и пункт 2 части 6 статьи 38 Закона Краснодарского края;

- зарегистрированные кандидаты имеют право на предоставление им бесплатного эфирного времени только на каналах региональных государственных организаций телерадиовещания, подпадающих под пункт 2 части 6 статьи 38 Закона Краснодарского края, имеющих лицензию на вещание на территории, включающей в себя территорию соответствующего одномандатного избирательного округа, либо на входящей в одномандатный избирательный округ территории.

1. Расчет общего объема бесплатного эфирного времени

1.1. Согласно части 2 статьи 42 Закона Краснодарского края бесплатное эфирное время предоставляется на каналах региональных государственных организаций телерадиовещания по рабочим дням в период, который начинается за 28 дней до дня голосования, то есть с 15 августа 2022 г., и прекращается в ноль часов по местному времени первого дня голосования, то есть в ноль часов 9 сентября 2022 г.

1.2. Общий объем эфирного времени, которое каждая региональная государственная организация телерадиовещания безвозмездно предоставляет на каждом из своих каналов для проведения предвыборной агитации, должен составлять не менее 30 минут в рабочие дни в указанный период.

Если общее время вещания указанной организации составляет менее двух часов в день, общий объем предоставляемого эфирного времени должен составлять не менее одной четверти общего времени вещания.

Если в результате предоставления бесплатного эфирного времени в соответствии с вышеуказанными требованиями на каждого зарегистрированного кандидата, каждое избирательное объединение придется более 60 минут бесплатного эфирного времени за весь агитационный период, общий объем бесплатного эфирного времени, которое каждая организация телерадиовещания предоставляет для проведения предвыборной агитации на каждом из своих каналов, сокращается и должен составлять 60 минут, умноженных соответственно на количество зарегистрированных кандидатов, избирательных объединений.

1.3. Эфирное время, предоставляемое в соответствии с частью 2 статьи 42 Закона Краснодарского края, должно приходиться на определяемый соответствующей организацией телерадиовещания период, когда теле- и радиопередачи собирают наибольшую аудиторию.

Утвержденный руководителем организации телерадиовещания отрезок времени, выделенный для ведения зарегистрированными кандидатами и избирательными объединениями предвыборной агитации, должен быть представлен в избирательную комиссию, проводящую жеребьевку, не позднее 29 июля 2022 г.

1.4. Объем эфирного времени, предоставляемого в соответствии с частью 2 статьи 42 Закона Краснодарского края краевыми организациями телерадиовещания ГУП КК ТРК «Новое телевидение Кубани» (телеканал «Кубань 24», радиоканал «Первое радио Кубани»), ГТРК «Кубань» - филиал ФГУП «ВГТРК» (телеканал «Телеканал «Россия» (Россия-1), радиоканал «Радио России»), территориальное отделение ГТРК «Кубань» - филиала ФГУП «ВГТРК» в г. Сочи (телеканал «Телеканал «Россия» (Россия-1), радиоканал «Радио России») и ОАО «Радиокомпания РАДИО РОКС-Регион» (радиоканал «КАЗАК FM») распределяется между всеми избирательными

объединениями, за исключением избирательных объединений, отказавшихся от получения эфирного времени, согласно пункту 3.7 настоящего Порядка.

1.5. Объем эфирного времени, предоставляемого в соответствии с частью 2 статьи 42 Закона Краснодарского края городскими (районными) организациями телерадиовещания ООО «Муниципальная телерадиокомпания «Краснодар» (телеканал «Краснодар-онлайн», «Главный городской телеканал – Новороссийск»), ООО «Телекомпания «Полис» (телеканал «Полис», радиоканал «Радио – на все СТО»), ООО «Телестудия «Метроном-3» (телеканал «Телестудия «Метроном-3», радиоканал «Радиопрограмма «Метроном-3»), ФГБОУ «Всероссийский детский центр «Орленок» (радиоканал «Орленок-FM»), имеющими лицензию на вещание на территории, включающей в себя территорию соответствующего одномандатного избирательного округа, либо на входящей в одномандатный избирательный округ территории, распределяется между всеми избирательными объединениями и кандидатами, зарегистрированными по соответствующим одномандатным избирательным округам.

Исключение составляют избирательные объединения, зарегистрированные кандидаты, отказавшиеся от получения эфирного времени (подавшие соответствующее обращение в окружную избирательную комиссию, проводящую жеребьевку), согласно пункту 3.7 настоящего Порядка.

1.6. Вышеуказанный объем эфирного времени делится на две части между зарегистрированными кандидатами, которым предоставляется две третьих данного объема эфирного времени, и избирательными объединениями, выдвинувшими зарегистрированные краевые списки кандидатов, которым предоставляется одна треть данного объема эфирного времени. При этом организация телерадиовещания предоставляет равный объем эфирного времени каждому зарегистрированному кандидату, каждому избирательному объединению, выдвинувшему зарегистрированный краевой список кандидатов, в пределах приходящейся на них части.

Эфирное время, предоставляемое в соответствии с частью 2 статьи 42 Закона Краснодарского края, отводится для проведения дискуссий, «круглых столов», иных совместных агитационных мероприятий (далее - совместные агитационные мероприятия) и для размещения предвыборных агитационных материалов.

Не менее половины общего объема эфирного времени должно быть предоставлено для проведения совместных агитационных мероприятий в краевых региональных государственных организациях телерадиовещания избирательным объединениям. Данное правило не применяется при предоставлении эфирного времени избирательным объединениям, если указанного объема эфирного времени недостает для проведения хотя бы одного совместного агитационного мероприятия, в котором на каждое избирательное объединение придется пять или более минут.

Не менее половины общего объема эфирного времени должно быть предоставлено для проведения совместных агитационных мероприятий в городских (районных) региональных государственных организациях телерадиовещания зарегистрированным кандидатам, избирательным объединениям. Данное правило не применяется при предоставлении эфирного времени избирательным объединениям, зарегистрированным по соответствующему одномандатному избирательному округу кандидатам, если указанного объема эфирного времени недостает для проведения хотя бы одного совместного агитационного мероприятия, в котором на каждое избирательное объединение, каждого кандидата придется соответственно пять или более минут.

К использованию этой доли эфирного времени все избирательные объединения, кандидаты, зарегистрированные по соответствующим одномандатным избирательным округам, должны быть допущены на равных основаниях.

Организация телерадиовещания вправе увеличить объем эфирного времени для проведения совместных агитационных мероприятий в пределах выделяемого общего объема эфирного времени.

Порядок проведения совместных агитационных мероприятий (форма проведения, выбор темы, ведущего и др.) определяется организацией телерадиовещания, предоставляющей для этих целей эфирное время на безвозмездной основе, и может быть более детально прописан в условиях договора, заключаемого между организацией телерадиовещания и зарегистрированным кандидатом, избирательным объединением.

1.7. В соответствии с частью 7 статьи 42 Закона Краснодарского края в совместных агитационных мероприятиях, проводимых:

- между избирательными объединениями, могут участвовать только лично кандидаты, включенные в зарегистрированный краевой список кандидатов либо выдвинутые этим избирательным объединением в одномандатных избирательных округах и определенные для этого соответствующим избирательным объединением;

- между кандидатами, зарегистрированными по одномандатным избирательным округам, могут участвовать только зарегистрированные кандидаты лично.

Согласно части 8 статьи 42 Закона Краснодарского края избирательное объединение, зарегистрированный кандидат обязаны участвовать в совместных агитационных мероприятиях. Неисполнение этих требований влечет за собой последствия, предусмотренные частью 9 статьи 42 Закона Краснодарского края.

1.8. Оставшаяся часть объема эфирного времени за вычетом эфирного времени, предоставленного для проведения совместных агитационных мероприятий предоставляется для размещения агитационных материалов:

- краевыми региональными государственными организациями телерадиовещания – избирательным объединениям, зарегистрировавшим краевые списки кандидатов;

- городскими (районными) региональными государственными организациями телерадиовещания – избирательным объединениям, зарегистрировавшим краевые списки кандидатов, зарегистрированным кандидатам.

2. Пример расчета эфирного времени, предоставляемого зарегистрированным кандидатам, избирательным объединениям в соответствии с частью 2 статьи 42 Закона Краснодарского края региональными государственными организациями телерадиовещания

Краевые организации телерадиовещания

2.1. Для рассмотрения технологии проведения жеребьевки предположим, что число избирательных объединений, выдвинувших зарегистрированные краевые списки кандидатов, которые вправе получить бесплатное эфирное время на канале региональной государственной организации телерадиовещания, составило 7 избирательных объединений. Среди них нет избирательных объединений, которые в соответствии с частью 7¹ статьи 41 Закона Краснодарского края не имеют права на получение бесплатного эфирного времени.

Общий объем бесплатного эфирного времени, выделенного краевой государственной организацией телерадиовещания, - 570 минут (19 рабочих дней x 30 минут = 570 минут), делится на две равные части, которые составляют по 285 минут ($570 \text{ минут} : 2 = 285 \text{ минут}$).

Первая половина общего объема бесплатного эфирного времени – 285 минут предоставляется избирательным объединениям для проведения совместных агитационных мероприятий. Соответственно, на каждое избирательное объединение приходится по 40 минут 42 секунды эфирного времени ($285 \text{ минут} : 7 \text{ изб. объедин.} = 40 \text{ минут } 42 \text{ секунды}$), то есть более пяти минут. В данном случае совместные агитационные мероприятия для избирательных объединений в рамках бесплатного эфирного времени будут проводиться.

Оставшаяся часть общего объема бесплатного эфирного времени – 285 минут предоставляется в равных объемах избирательным объединениям для размещения агитационных материалов за исключением избирательных объединений отказавшихся от данного эфирного времени.

Городские (районные) организации телерадиовещания

2.2. Допустим, телерадиокомпания имеет лицензию на вещание на территории, включающей в себя территорию трех одномандатных избирательных округов № 1, № 2 и № 3.

По одномандатному избирательному округу № 1 зарегистрировано 5 кандидатов, по одномандатному избирательному округу № 2–4 кандидата, по одномандатному избирательному округу № 3–6 кандидатов.

Общий объем бесплатного эфирного времени, выделенного организацией телерадиовещания, – 570 минут (19 рабочих дней x 30 минут = 570 минут), делится на две части между зарегистрированными кандидатами, которым предоставляется две третьих данного объема эфирного времени, – 380 минут и избирательными объединениями, которым предоставляется одна треть данного объема эфирного времени, что составляет 190 минут.

Указанная часть общего объема бесплатного эфирного времени (190 минут) предоставляется избирательным объединениям для проведения совместных агитационных мероприятий и для размещения агитационных материалов.

Не менее половины данного объема эфирного времени должно быть предоставлено для проведения совместных агитационных мероприятий между избирательными объединениями.

В рассматриваемом примере каждое избирательное объединение получает по 13 минут 34 секунды (95 минут : 7 изб. объединений = 13 минут 34 секунды). Это более пяти минут, поэтому в данном случае в соответствии с частью 5 статьи 42 Закона Краснодарского края совместные агитационные

мероприятия для избирательных объединений в рамках бесплатного эфирного времени будут проводиться.

Оставшиеся 95 минут отводятся для размещения предвыборных агитационных материалов избирательных объединений.

Часть общего объема бесплатного эфирного времени (380 минут) предоставляется в равных объемах зарегистрированным кандидатам.

1/2 часть этого объема эфирного времени – 190 минут отводится зарегистрированным кандидатам для проведения совместных агитационных мероприятий. Совместные агитационные мероприятия между зарегистрированными кандидатами организуются таким образом, чтобы в них принимали участие кандидаты, зарегистрированные по одному и тому же одномандатному избирательному округу.

Расчет эфирного времени, предоставляемого зарегистрированному кандидату для участия в совместных агитационных мероприятиях, производится путем деления соответствующего объема (190 минут) на общее количество зарегистрированных кандидатов по трем одномандатным избирательным округам (15 кандидатов).

Таким образом, доля каждого зарегистрированного кандидата в объеме эфирного времени, предоставляемого для проведения совместных агитационных мероприятий, составляет 12 минут 40 секунд ($190 \text{ минут} : 15 \text{ канд.} = 12 \text{ минут } 40 \text{ секунд}$), то есть более пяти минут. В данном случае совместные агитационные мероприятия для зарегистрированных кандидатов в рамках бесплатного эфирного времени будут проводиться.

Оставшаяся часть эфирного времени – 190 минут предоставляется для размещения предвыборных агитационных материалов зарегистрированных кандидатов и распределяется в равных объемах между 15 зарегистрированными кандидатами по трем указанным одномандатным избирательным округам.

Соответственно, на каждого кандидата приходится по 12 минут 40 секунд эфирного времени ($190 \text{ минут} : 15 \text{ канд.} = 12 \text{ минут } 40 \text{ секунд}$).

2.3. При распределении эфирного времени организациям телерадиовещания рекомендуется резервировать время, которое может быть бесплатно предоставлено зарегистрированным кандидатам, избирательным объединениям, с учетом возможного вынесения судом и вышестоящими избирательными комиссиями решений об отмене решений:

- избирательной комиссии Краснодарского края – об отказе в регистрации краевых списков кандидатов;

- окружных избирательных комиссий – об отказе в регистрации кандидатов.

2.4. При одновременном проведении с выборами депутатов Законодательного Собрания Краснодарского края седьмого созыва избирательных кампаний по муниципальным выборам, на которых организация телерадиовещания, имеющая двойной статус (государственная и муниципальная), обязана предоставлять для проведения предвыборной агитации бесплатное эфирное время, общий объем бесплатного эфирного времени делится поровну между одновременно проводимыми на территории, которая охватывается зоной уверенного приема соответствующей организацией телерадиовещания, избирательными кампаниями.

3. Проведение жеребьевок по распределению бесплатного эфирного времени на каналах региональных государственных организаций телерадиовещания

3.1. На основании части 11 статьи 42 Закона Краснодарского края жеребьевка по распределению бесплатного эфирного времени, предоставляемого в соответствии с частью 2 статьи 42 Закона Краснодарского края для предвыборных агитационных материалов зарегистрированных кандидатов, избирательных объединений, проводится по завершении регистрации кандидатов, краевых списков кандидатов, но не позднее чем за 30 дней до дня голосования.

3.2. Жеребьевку по распределению бесплатного эфирного времени между избирательными объединениями на каналах краевых организаций

телерадиовещания (региональные государственные организации телерадиовещания, подпадающие под действие пункта 1 части 6 статьи 38 Закона Краснодарского края) проводит избирательная комиссия Краснодарского края с участием соответствующих организаций телерадиовещания не позднее 11 августа 2022 г. по адресу: г. Краснодар, ул. Гимназическая, д. 30 (зал заседаний крайизбиркома).

3.3. Жеребьевки по распределению бесплатного эфирного времени на каналах городских (районных) организаций телерадиовещания (региональные государственные организации телерадиовещания, подпадающие под действие пункта 2 части 6 статьи 38 Закона Краснодарского края) проводятся определенными настоящим постановлением окружными избирательными комиссиями с участием представителей соответствующих организаций телерадиовещания не позднее 11 августа 2022 г.

3.4. Избирательным объединениям, зарегистрированным кандидатам рекомендуется не позднее, чем за один день до дня ее проведения, подать письменные заявки на участие в жеребьевке по распределению бесплатного эфирного времени, предоставляемого в соответствии с частью 2 статьи 42 Закона Краснодарского края, в проводящую соответствующую жеребьевку окружную избирательную комиссию, с указанием лица (лиц), уполномоченных принимать участие в жеребьевке, по форме согласно приложениям № 1, 2 к Порядку.

Отсутствие указанной заявки не лишает избирательное объединение, зарегистрированного кандидата права на получение бесплатного эфирного времени и не является отказом от такого получения.

3.5. Избирательная комиссия Краснодарского края не позднее чем за два дня до дня проведения жеребьевки информирует региональные государственные организации телерадиовещания, избирательные объединения, зарегистрированных кандидатов через средства массовой информации о времени и месте проведения жеребьевок в Краснодарском

крае и размещает эту информацию на официальном сайте избирательной комиссии Краснодарского края в сети Интернет.

В случае изменения сведений, содержащихся в пунктах 3.2 и 3.3 настоящего раздела Порядка, после указанного в настоящем пункте срока, информация об этом незамедлительно доводится избирательной комиссией Краснодарского края до региональных государственных организаций телерадиовещания, избирательных объединений и зарегистрированных кандидатов.

3.6. Окружные избирательные комиссии, которым поручено проведение жеребьевок по распределению бесплатного эфирного времени, не позднее, чем за два дня до дня ее проведения, информируют избирательные объединения и кандидатов, зарегистрированных по соответствующим одномандатным избирательным округам, о времени и месте проведения жеребьевок через средства массовой информации.

Данная информация также размещается соответствующими окружными избирательными комиссиями в сети Интернет (на сайтах (страницах) территориальных избирательных комиссий, на которые возложены полномочия окружных избирательных комиссий.

3.7. Избирательное объединение, зарегистрированный кандидат вправе отказаться от использования предоставляемого им для размещения предвыборных агитационных материалов бесплатного или платного эфирного времени, письменно уведомив об этом не позднее чем за пять дней до выхода в эфир, а если выход в эфир должен состояться менее чем через пять дней после проведения соответствующей жеребьевки, – в день проведения жеребьевки соответствующую организацию телерадиовещания, которая вправе использовать высвободившееся эфирное время по своему усмотрению.

3.8. Избирательная комиссия Краснодарского края не позднее 5 августа 2022 г. уведомляет краевые государственные организации телерадиовещания о количестве избирательных объединений, среди которых должно быть

распределено эфирное время, предоставляемое в соответствии с частью 2 статьи 42 Закона Краснодарского края.

Окружные избирательные комиссии, которым поручено проведение жеребьевок, в этот же срок доводят аналогичную информацию до сведения соответствующих городских (районных) организаций телерадиовещания.

3.9. В соответствии с частями 1 и 13 статьи 7, частью 11 статьи 42 Закона Краснодарского края при проведении жеребьевки имеют право присутствовать:

- в избирательной комиссии Краснодарского края – члены избирательной комиссии Краснодарского края с правом решающего голоса и с правом совещательного голоса, работники аппарата избирательной комиссии Краснодарского края, кандидаты, включенные в зарегистрированный краевой список кандидатов, доверенные лица или уполномоченные представители избирательного объединения, выдвинувшего зарегистрированный краевой список кандидатов;

- в окружных избирательных комиссиях – члены избирательной комиссии Краснодарского края с правом решающего голоса, работники аппарата избирательной комиссии Краснодарского края, члены окружной избирательной комиссии, кандидаты, включенные в зарегистрированный краевой список кандидатов, доверенные лица или уполномоченные представители избирательного объединения, выдвинувшего зарегистрированный краевой список кандидатов, зарегистрированные кандидаты по одномандатным избирательным округам, либо их доверенные лица или их уполномоченные представители по финансовым вопросам.

Полномочия доверенных лиц или уполномоченных представителей избирательного объединения, доверенных лиц кандидатов или их уполномоченных представителей по финансовым вопросам должны быть подтверждены указанной в пункте 3.4 настоящего раздела Порядка письменной заявкой, удостоверением либо иным документом, подписанным зарегистрированным кандидатом. Полномочия членов избирательной

комиссии Краснодарского края с правом решающего голоса и с правом совещательного голоса должны быть подтверждены соответствующим удостоверением.

Также при проведении жеребьевки имеют право присутствовать представители средств массовой информации, представители иных органов и организаций по согласованию с избирательной комиссией, проводящей жеребьевку.

3.10. В случае отсутствия представителя избирательного объединения, зарегистрированного кандидата (его представителя), от которых не поступал письменный отказ от получения эфирного времени, в жеребьевке в интересах избирательного объединения, зарегистрированного кандидата принимает участие член избирательной комиссии Краснодарского края (соответствующей окружной избирательной комиссии) с правом решающего голоса, уполномоченный комиссией (как правило, руководитель Рабочей группы по информационным спорам и иным вопросам информационного обеспечения выборов).

3.11. Подготовка помещения к жеребьевке, а также обеспечение порядка ее проведения возлагается на избирательную комиссию Краснодарского края, окружные избирательные комиссии, которым поручено проведение жеребьевок, а подготовка необходимой для проведения жеребьевки документации (конверты и листы с информацией о дате и времени выхода в эфир отдельно для зарегистрированных кандидатов и отдельно для избирательных объединений) – на соответствующую региональную государственную организацию телерадиовещания.

Для обеспечения общественного порядка при проведении жеребьевок соответствующими избирательными комиссиями могут привлекаться сотрудники полиции.

3.12. Организации телерадиовещания участвуют в жеребьевке в очередности, определенной избирательной комиссией, проводящей жеребьевку.

До начала проведения жеребьевки организация телерадиовещания представляет на всеобщее обозрение конверты для жеребьевки с отметкой наименования организации телерадиовещания, в которые должны быть вложены листы с информацией о дате и времени выхода в эфир.

В жеребьевке по распределению бесплатного эфирного времени на каждом из каналов городских (районных) организаций телерадиовещания участвуют сначала избирательные объединения, затем – зарегистрированные кандидаты.

Жеребьевка между зарегистрированными кандидатами проводится в очередности, соответствующей порядковому номеру одномандатных избирательных округов, а по каждому одномандатному избирательному округу – в алфавитном порядке фамилий зарегистрированных кандидатов.

Избирательные объединения участвуют в жеребьевке в последовательности, соответствующей хронологическому порядку регистрации краевых списков кандидатов.

3.13. Время, отведенное для совместных агитационных мероприятий, распределяется путем жеребьевки таким образом, чтобы каждый из участников совместного агитационного мероприятия получил равный с другими участниками объем времени. Участник жеребьевки выбирает конверт, в котором содержится информация о дате и времени проведения совместного агитационного мероприятия, в котором он вправе участвовать.

3.14. Распределение между избирательными объединениями, зарегистрированными кандидатами бесплатного эфирного времени для размещения предвыборных агитационных материалов (роликов, выступлений) также осуществляется путем жеребьевки. Участники жеребьевки выбирают установленное организаторами жеребьевки количество конвертов, в которых содержится информация о дате и времени предоставления соответствующей организацией телерадиовещания каждому зарегистрированному кандидату, каждому избирательному объединению

равного объема эфирного времени для размещения предвыборных агитационных материалов.

3.15. Содержащиеся в конвертах сведения вносятся в протокол о распределении эфирного времени (приложение № 3 к Порядку) лицами, проводящими жеребьевку. В соответствующие графы протокола вносятся фамилия и инициалы лица, участвующего в жеребьевке, и ставится его подпись. Протокол о распределении эфирного времени подписывают два уполномоченных представителя соответствующей организации телерадиовещания и представитель избирательной комиссии, проводящей жеребьевку.

3.16. Избирательная комиссия Краснодарского края публикует в газете «Кубанские новости» и размещает в сетевом издании «Вестник избирательной комиссии Краснодарского края» график распределения эфирного времени, определенный в результате жеребьевок, проводимых избирательной комиссией Краснодарского края и соответствующими окружными избирательными комиссиями.

3.17. Окружные избирательные комиссии, которым поручено проведение жеребьевок по распределению бесплатного эфирного времени:

- в день проведения жеребьевки не позднее 18.00 представляют графики распределения бесплатного эфирного времени в избирательную комиссию Краснодарского края по электронной почте ГАС «Выборы»;

- не позднее 13 августа 2022 г. размещают соответствующие графики распределения эфирного времени на сайтах (страницах) в сети Интернет.

4. Распределение платного эфирного времени на каналах региональных государственных и муниципальных организаций телерадиовещания

4.1. В соответствии с частью 6 статьи 41 и частью 12 статьи 42 Закона Краснодарского края региональные государственные организации телерадиовещания обязаны резервировать эфирное время для проведения

предвыборной агитации зарегистрированными кандидатами, избирательными объединениями за плату в период, который начинается с 13 августа 2022 г. и заканчивается в ноль часов по местному времени 9 сентября 2022 г. Общий объем эфирного времени, резервируемого для предоставления за плату каждой региональной государственной организацией телерадиовещания, не может быть меньше общего объема бесплатного эфирного времени, но при этом не может превышать его более чем в два раза.

4.2. Согласно части 18 статьи 42 Закона Краснодарского края общероссийские государственные организации телерадиовещания и муниципальные организации телерадиовещания, опубликовавшие не позднее чем через 30 дней со дня официального опубликования решения о назначении выборов депутатов Законодательного Собрания Краснодарского края седьмого созыва сведения о размере (в валюте Российской Федерации) и других условиях оплаты эфирного времени и представившие в этот же срок в избирательную комиссию Краснодарского края уведомление о готовности предоставить зарегистрированным кандидатам, избирательным объединениям эфирное время, предоставляют для проведения предвыборной агитации платное время в объеме, установленном самостоятельно, в период, который начинается 13 августа 2022 г. и заканчивается в ноль часов по местному времени 9 сентября 2022 г.

4.3. Негосударственные организации телерадиовещания, выполнившие условия части 12 статьи 41 Закона Краснодарского края, обязаны предоставлять эфирное время зарегистрированным кандидатам, избирательным объединениям, выдвинувшим зарегистрированные краевые списки кандидатов, на равных условиях (в том числе по времени выхода в эфир). Негосударственные организации телерадиовещания, не соблюдающие этого требования или не выполнившие условий, предусмотренных частью 12 статьи 41 Закона Краснодарского края, не вправе предоставлять эфирное время зарегистрированным кандидатам, избирательным объединениям,

выдвинувшим зарегистрированные краевые списки кандидатов, для проведения предвыборной агитации.

4.4. О времени и месте проведения жеребьевки по распределению платного эфирного времени организации телерадиовещания не позднее, чем за 3 дня до ее проведения извещают зарегистрированных кандидатов, избирательные объединения.

В этот же срок данная информация доводится до сведения:

избирательной комиссии Краснодарского края – краевыми организациями телерадиовещания, подпадающими под действие пункта 1 части 6 статьи 38 Закона Краснодарского края;

соответствующих окружных избирательных комиссий – городскими (районными) организациями телерадиовещания, подпадающими по действие пункта 2 части 6 статьи 38 Закона Краснодарского края, муниципальными организациями телерадиовещания.

4.5. Распределение платного эфирного времени на каналах региональных государственных и муниципальных организаций телерадиовещания осуществляется посредством жеребьевки, которая проводится в том же порядке и на тех же условиях, что и жеребьевка по распределению бесплатного эфирного времени, с учетом особенностей, установленных пунктами 4.6–4.12 настоящего Порядка.

4.6. Согласно части 14 статьи 42 Закона Краснодарского края каждый зарегистрированный кандидат, избирательное объединение вправе за соответствующую плату получить эфирное время из общего объема зарезервированного эфирного времени в пределах доли, полученной делением этого объема на число соответствующих зарегистрированных кандидатов, избирательных объединений.

4.7. В соответствии с частью 5 статьи 42 Закона Краснодарского края платное эфирное время на каналах региональных государственных и муниципальных организаций телерадиовещания предоставляется только на основании письменных заявок на участие в жеребьевке, поданных

зарегистрированными кандидатами, избирательными объединениями в соответствующую организацию телерадиовещания.

4.8. Оставшееся после проведения общей жеребьевки нераспределенное платное эфирное время может быть предоставлено зарегистрированным кандидатам, избирательным объединениям, подавшим заявку на предоставление такого эфирного времени, на равных условиях.

4.9. Платное эфирное время для проведения предвыборной агитации предоставляется, в том числе, в выходные дни в течение периода, указанного в части 2 статьи 40 Закона Краснодарского края. При этом с целью соблюдения принципа равенства прав зарегистрированных кандидатов, избирательных объединений специально проводится жеребьевка по распределению платного эфирного времени, приходящегося на выходные дни.

4.10. Жеребьевка по распределению платного эфирного времени проводится соответствующей организацией телерадиовещания или ее представителями самостоятельно, без обязательного участия членов и представителей избирательных комиссий.

4.11. Протокол жеребьевки по распределению платного эфирного времени по форме согласно приложению № 3 к настоящему Порядку подписывают не менее чем два представителя организации телерадиовещания, а также представитель избирательной комиссии, если он присутствует при проведении жеребьевки.

4.12. График распределения платного эфирного времени, определенный в результате жеребьевки, размещается соответствующей региональной государственной организацией телерадиовещания в сети Интернет и не позднее 12 августа 2022 г. передается в электронном виде в избирательную комиссию Краснодарского края.

5. Дополнительные требования, предъявляемые к порядку предоставления эфирного времени организациями телерадиовещания, ведению, представлению и хранению отчетности

5.1. Предоставление бесплатного или платного эфирного времени для проведения предвыборной агитации осуществляется в соответствии с договором, заключенным в письменной форме между организацией телерадиовещания и зарегистрированным кандидатом, избирательным объединением до предоставления указанного эфирного времени.

5.2. Форма данного договора утверждается руководителем организации телерадиовещания, предоставившей зарегистрированным кандидатам, избирательным объединениям эфирное время.

5.3. Организации телерадиовещания (независимо от формы собственности), предоставившие зарегистрированным кандидатам, избирательным объединениям бесплатное или платное эфирное время, обязаны вести отдельный учет объема и стоимости эфирного времени и представить данные этого учета не позднее чем через десять дней со дня голосования:

- в окружную избирательную комиссию – по кандидатам, зарегистрированным по соответствующим одномандатным избирательным округам;

- в избирательную комиссию Краснодарского края – по избирательным объединениям, выдвинувшим зарегистрированные краевые списки кандидатов.

Приложение № 1
к Порядку проведения жеребьевок по распределению
бесплатного и платного эфирного времени,
предоставляемого на каналах региональных
государственных организаций телерадиовещания
зарегистрированным кандидатам, избирательным
объединениям, выдвинувшим зарегистрированные
краевые списки кандидатов, на выборах депутатов
Законодательного Собрания Краснодарского края
седьмого созыва

ОБРАЗЕЦ ЗАЯВКИ

избирательного объединения, выдвинувшего зарегистрированный краевой список
кандидатов, в избирательную комиссию, проводящую жеребьевку, на участие в
жеребьевке по предоставлению бесплатного эфирного времени

В избирательную комиссию
Краснодарского края

(или в окружную избирательную комиссию
_____)
название ОИК

ЗАЯВКА

Избирательное объединение _____,
наименование избирательного объединения
выдвинувшее зарегистрированный краевой список кандидатов на выборах
депутатов Законодательного Собрания Краснодарского края седьмого
созыва, заявляет о своем участии в жеребьевке по предоставлению
бесплатного эфирного времени, выделяемого для проведения предвыборной
агитации в соответствии с Законом Краснодарского края «О выборах
депутатов Законодательного Собрания Краснодарского края».

В жеребьевке примет участие _____
фамилия, имя, отчество представителя избирательного объединения

подпись уполномоченного представителя
избирательного объединения

инициалы, фамилия уполномоченного
представителя избирательного объединения

дата

Приложение № 2
к Порядку проведения жеребьевок по
распределению бесплатного и платного
эфирного времени, предоставляемого на
каналах региональных государственных
организаций телерадиовещания
зарегистрированным кандидатам,
избирательным объединениям,
выдвинувшим зарегистрированные краевые
списки кандидатов, на выборах депутатов
Законодательного Собрания Краснодарского
края седьмого созыва

ОБРАЗЕЦ ЗАЯВКИ

кандидата, зарегистрированного по одномандатному избирательному округу,
в избирательную комиссию, проводящую жеребьевку, на участие в
жеребьевке по предоставлению бесплатного эфирного времени

В окружную избирательную комиссию

_____ *название ОИК*

ЗАЯВКА

Я, _____, зарегистрированный кандидат
Ф.И.О.

в депутаты Законодательного Собрания Краснодарского края седьмого
созыва по одномандатному избирательному округу №_____ заявляю о
своем участии в жеребьевке по предоставлению бесплатного эфирного
времени (или поручаю _____
Ф.И.О. уполномоченного лица

от моего имени принять участие в жеребьевке по предоставлению
бесплатного эфирного времени), выделяемого для проведения предвыборной
агитации в соответствии с Законом Краснодарского края «О выборах
депутатов Законодательного Собрания Краснодарского края».

_____ подпись зарегистрированного кандидата

_____ инициалы, фамилия зарегистрированного кандидата

_____ дата

Приложение №3

к Порядку проведения жеребьевок по распределению бесплатного и платного эфирного времени, предоставляемого на каналах региональных государственных организаций телерадиовещания зарегистрированным кандидатам, избирательным объединениям, выдвинувшим зарегистрированные краевые списки кандидатов, на выборах депутатов Законодательного Собрания Краснодарского края седьмого созыва

Протокол

жеребьевки по определению дат и времени выхода в эфир на бесплатной (платной) основе предвыборных агитационных материалов зарегистрированных кандидатов, избирательных объединений, выдвинувших зарегистрированные краевые списки кандидатов, в депутаты Законодательного Собрания Краснодарского края седьмого созыва на каналах региональной государственной организации телерадиовещания

_____ наименование организации телерадиовещания

№ п/п	Фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата	Дата и время выхода в эфир совместных агитационных мероприятий	Дата и время выхода в эфир иных агитационных материалов	Фамилия, инициалы зарегистрированного кандидата (его представителя), участвовавшего в жеребьевке (представителя избирательной комиссии)	Подпись зарегистрированного кандидата (его представителя), участвовавшего в жеребьевке (представителя избирательной комиссии) и дата подписания

№ п/п	Наименование избирательного объединения, выдвинувшего зарегистрированный краевой список кандидатов	Дата и время выхода в эфир совместных агитационных мероприятий	Дата и время выхода в эфир иных агитационных материалов	Фамилия, инициалы представителя избирательного объединения, участвовавшего в жеребьевке (представителя избирательной комиссии)	Подпись представителя избирательного объединения, участвовавшего в жеребьевке (представителя избирательной комиссии) и дата подписания

Представитель организации телерадиовещания

_____ подпись _____ инициалы, фамилия _____ дата

_____ подпись _____ инициалы, фамилия _____ дата

Член избирательной комиссии _____ с правом решающего голоса
название избирательной комиссии

_____ подпись _____ инициалы, фамилия _____ дата

Приложение № 2
к постановлению избирательной
комиссии Краснодарского края
от 1 июля 2022 г. № 21/208-7

Перечень
окружных избирательных комиссий,
проводящих жеребьевки по распределению бесплатного эфирного времени,
предоставляемого безвозмездно зарегистрированным кандидатам, избирательным
объединениям, выдвинувшим зарегистрированные краевые списки кандидатов,
региональными государственными организациями телерадиовещания,
подпадающими под действие пункта 2 части 6 статьи 38 Закона Краснодарского
края «О выборах депутатов Законодательного Собрания Краснодарского края»

№ п/п	Название окружной избирательной комиссии	Наименование организации телерадиовещания	Название средства массовой информации	Юридический адрес организации телерадиовещания
1.	Окружная избирательная комиссия одномандатных избирательных округов № 6-9 (ТИК Прикубанская г. Краснодара)	ООО «Муниципальная телерадиокомпания «Краснодар»	Телеканал «Муниципальная телерадиокомпания «Краснодар»	350020, г. Краснодар, ул. Северная, д. 279
2.	Окружная избирательная комиссия одномандатных избирательных округов № 33, 34 (ТИК Центральная г. Новороссийска)	ООО «Муниципальная телерадиокомпания «Краснодар»	Телеканал «Главный городской телеканал – Новороссийск»	350020, г. Краснодар, ул. Северная, д. 279
3.	Окружная избирательная комиссия одномандатного избирательного округа № 17 (ТИК Кавказская)	ООО «Телекомпания «Полис»	Телеканал «Полис», Радиоканал «Радио – на все СТО»	352190 г. Гулькевичи, ул. Комсомольская, д. 80
4.	Окружная избирательная комиссия одномандатного избирательного округа № 16 (ТИК Усть-Лабинская)	ООО «Телестудия «Метроном-3»	Телеканал «Телестудия «Метроном-3» Радиоканал «Радиопрограмма «Метроном-3»	352360 ст. Тбилисская, ул. Казачья, д. 10
5.	Окружная избирательная комиссия одномандатного избирательного округа № 41 (ТИК Туапсинская районная)	ФГБОУ «Всероссийский центр «Орленок»	Радиоканал «Орленок-FM»	352842, Туапсинский район, пгт. Новомихайловский, ВДЦ «Орленок»