



## **ВЫПИСКА ИЗ ПРОТОКОЛА ЗАСЕДАНИЯ избирательной комиссии Краснодарского края**

6 июня 2024 г.

№ 96-1-7

### **О Концепции информационно-разъяснительной деятельности на муниципальных выборах в Краснодарском крае в 2024 году**

В соответствии со статьей 29 Закона Краснодарского края от 26 декабря 2005 г. № 966-КЗ «О муниципальных выборах в Краснодарском крае», в целях повышения информированности избирателей о муниципальных выборах, проходящих на территории Краснодарского края, создания условий для осознанного волеизъявления избирателей, гласности выборов избирательная комиссия Краснодарского края РЕШИЛА:

1. Одобрить Концепцию информационно-разъяснительной деятельности на муниципальных выборах в Краснодарском крае (прилагается).

2. Рекомендовать территориальным избирательным комиссиям осуществлять информирование избирателей в соответствии с положениями Концепции информационно-разъяснительной деятельности на муниципальных выборах в Краснодарском крае.

3. Признать утратившей силу выписку из протокола заседания избирательной комиссии Краснодарского края от 18 мая 2023 г. № 56-1-7 «О Концепции информационно-разъяснительной деятельности на муниципальных выборах в Краснодарском крае».

4. Направить настоящее решение в территориальные избирательные комиссии, администрации муниципальных округов, городских округов, муниципальных районов для использования в работе.

5. Разместить настоящее решение на официальном сайте избирательной комиссии Краснодарского края в сети Интернет.

6. Опубликовать настоящее решение в сетевом издании «Вестник избирательной комиссии Краснодарского края».

7. Возложить контроль за выполнением пунктов 4–6 настоящего решения на секретаря избирательной комиссии Краснодарского края Турищеву Н.Ю.

Председатель  
избирательной комиссии  
Краснодарского края

А.Д. Черненко

Секретарь  
избирательной комиссии  
Краснодарского края

Н.Ю. Турищева

Приложение  
к выписке из протокола заседания  
избирательной комиссии  
Краснодарского края  
от 6 июня 2024 г. № 96-1-7

**Концепция информационно-разъяснительной деятельности  
на муниципальных выборах в Краснодарском крае  
в 2024 году**

**I. Основные положения**

Концепция информационно-разъяснительной деятельности на муниципальных выборах в Краснодарском крае (далее – Концепция) – это комплекс мероприятий, направленных на информирование избирателей о выборах глав городских и сельских поселений, депутатов представительных органов муниципальных округов, городских округов и муниципальных районов, городских и сельских поселений.

Концепция разработана в целях повышения информированности избирателей об избирательных действиях в период подготовки и проведения муниципальных выборов на территории Краснодарского края, активности и осознанности участия избирателей в процедуре голосования, уровня открытости и гласности в деятельности территориальных и участковых избирательных комиссий.

Основная задача Концепции – повышение эффективности информирования избирателей на территории Краснодарского края.

Практические задачи, подлежащие реализации в рамках Концепции:

1. Осуществление деятельности по информированию избирателей в соответствии с требованиями нормативных правовых актов Российской Федерации и Краснодарского края.

2. Обеспечение адресности при распространении информации о муниципальных выборах и ее доступности для максимально широкого круга избирателей.

3. Создание условий для взаимодействия избирательных комиссий с органами государственной власти и органами местного самоуправления, подведомственными им учреждениями и иными организациями в процессе информирования избирателей.

Принципы информационно-разъяснительной деятельности на муниципальных выборах: законность, открытость, адресность, масштабность, объективность.

Концепция адресована территориальным избирательным комиссиям, участковым избирательным комиссиям Краснодарского края, а также органам, учреждениям и организациям, оказывающим содействие избирательным комиссиям в процессе информирования избирателей, и призвана способствовать унификации практики информирования избирателей на территории Краснодарского края.

Избирательным комиссиям также рекомендуется проведение иных мероприятий, в том числе не предусмотренных настоящей Концепцией, которые соответствуют ее целям и задачам и направлены на создание дополнительных условий и гарантий для избирателей на получение и распространение информации о выборах.

Финансирование мероприятий в рамках реализации Концепции осуществляется за счет средств, выделенных на проведение соответствующих выборов.

## **2. Содержание и структура**

Информирование может состоять из следующих элементов:

### *1. Информационные материалы больших форматов:*

#### 1.1 Билборды:

##### 1.1.1 Баннеры;

#### 1.2 Ситиформаты:

##### 1.2.1 Ситиборды;

##### 1.2.2 Пилоны;

##### 1.2.3 Скроллеры;

- 1.3 Иные форматы:
  - 1.3.1 Стенды;
  - 1.3.2 Пресс-воллы;
- 1.4 Брендирование общественного транспорта;
- 1.5 Светодиодные панели (мультимедийные дисплеи);
- 1.6 Иные материалы.
2. *Информационные материалы малых форматов:*
  - 2.1 Плакаты о дате голосования формата А2–А4 (вертикальные);
  - 2.2 Плакаты о дате голосования формата А2–А4 (горизонтальные);
  - 2.3 Плакат об избирательных объединениях, зарегистрировавших списки кандидатов, формата А1–А3;
  - 2.4 Плакат о зарегистрированных кандидатах формата А1–А3;
  - 2.5 Плакат об ответственности за нарушение избирательных прав граждан формата А1–А3;
  - 2.6 Плакат о порядке голосования на выборах формата А1–А3;
  - 2.7 Плакат о порядке заполнения избирательного бюллетеня формата А1–А3;
  - 2.8 Иные материалы.
3. *Раздаточные материалы:*
  - 3.1 Приглашение избирателям формата А4, А5;
  - 3.2 Иные материалы.
4. *Аудиовизуальные материалы:*
  - 4.1 Информационные видеоролики;
  - 4.2 Анимированные (динамические) заставки;
  - 4.3 Информационные аудиоролики.
5. *Размещение информации в сети Интернет:*
  - 5.1 Баннер и раздел на сайте или странице сайта территориальной избирательной комиссии (наполнение информацией раздела о выборах);
  - 5.2 Официальные страницы территориальных избирательных комиссий в социальных сетях и в мессенджерах;

5.3 Сайты сетевых изданий (средств массовой информации), органов местного самоуправления, учреждений и организаций, действующих на территории соответствующего муниципального образования;

5.4 Группы, сообщества, каналы (страницы) в социальных сетях и в мессенджерах;

5.5 Контекстное и таргетированное размещение информационных материалов и сообщений на сайтах.

6. *Иные способы информирования:*

6.1 Адресное информирование (подомовой (подворовой) обход избирателей);

6.2 Изготовление и распространение промопродукции с символикой выборов (шары, стикеры, браслеты, обложки на документы, магниты, блокноты, ручки, карандаши, значки, кружки, термкружки, крышки, флеш-карты, внешние аккумуляторы, колонки, пакеты и т.п.).

7. *Мероприятия по информированию:*

7.1. Обучающие мероприятия по вопросам ведения информационно-разъяснительной деятельности для членов избирательных комиссий и участников избирательного процесса;

7.2. Событийные мероприятия, включая мероприятия спортивного и развлекательного характера, и встречи в трудовых коллективах в муниципальных образованиях;

7.3. Мероприятия для отдельных категорий избирателей, в том числе по повышению правовой культуры;

7.4. Иные мероприятия с привлечением и участием в них представителей органов местного самоуправления, учреждений, организаций, в том числе совместно с членами молодежного общественного совета при территориальной избирательной комиссии, членов молодежных участковых избирательных комиссий.

*Дополнительные рекомендации по взаимодействию:*

*- Муниципальный центр управления*

Территориальной избирательной комиссии рекомендуется сотрудничать с муниципальным центром управления (в случае его создания на территории соответствующего муниципального округа, муниципального района или городского округа) по вопросам информирования избирателей в сети Интернет. Тематикой для информирования избирателей может быть: порядок и сроки совершения избирательных действий, законодательство Российской Федерации и Краснодарского края о муниципальных выборах, деятельность территориальных избирательных комиссий по подготовке и проведению выборов, работа участковых избирательных комиссий в день (дни) голосования.

*- Общественная палата муниципального образования (Центр общественного наблюдения)*

Территориальным избирательным комиссиям рекомендуется сотрудничать с общественной палатой муниципального образования (в случае ее формирования на территории соответствующего муниципального округа, муниципального района или городского округа), оказывать содействие в предоставлении информации представителям Центра общественного наблюдения (либо иного общественного объединения, действующего с учетом требований законодательства Российской Федерации и Краснодарского края об общественном контроле и осуществляющего его в период организации и проведения муниципальных выборов). Такое взаимодействие осуществляется в целях распространения официальной, достоверной информации о подготовке и проведении выборов, ходе голосования избирателей на муниципальных выборах.

Конкретные виды, формы, количество информационных материалов и проводимых мероприятий определяются территориальной избирательной комиссией и могут быть отражены в решениях по вопросам информационного обеспечения муниципальных выборов в период их подготовки и проведения.

### **3. Порядок использования макетов**

Информационные материалы, используемые избирательными комиссиями на муниципальных выборах, рекомендуется создавать и изготавливать в соответствии с единым стилем.

Единый стиль определен Концепцией и позволяет обеспечить:

- узнаваемость информационных материалов;
- простоту восприятия ключевых элементов макета;
- доступность получения информации о выборах;
- возможность распространения дополнительной информации;
- практичность при разработке и изготовлении материалов.

Информационные материалы содержат следующие основные текстовые и визуальные элементы:

- текстовое указание на проходящие в муниципальном образовании выборы в органы местного самоуправления;
- логотип информационной кампании, разработанный ЦИК России;
- день (дни) голосования;
- герб муниципального образования (поселения, городского округа либо муниципального района, муниципального округа) с линией-разделителем;
- полное наименование выборов (возможно указание в качестве сноски, в том числе перечисление наименований нескольких выборов).

Кроме того, информационные материалы могут содержать дополнительные элементы:

- текстовый адрес ссылки на сайт или страницу сайта организующей выборы избирательной комиссии в сети Интернет либо страницу «Календарь выборов», размещенную на портале ГАС «Выборы» и доступную по ссылке: <http://www.krasnodar.vybory.izbirkom.ru/region/krasnodar> (по решению комиссии);

- машиночитаемый QR-код со ссылкой на соответствующий баннер (раздел) сайта или страницы сайта организующей выборы избирательной комиссии либо страницу «Календарь выборов», размещенную на портале ГАС «Выборы» и доступную по ссылке: <http://www.krasnodar.vybory.izbirkom.ru/region/krasnodar> (для информационных материалов малых форматов, по решению комиссии).

На информационных материалах центральным элементом является текстовое указание на проходящие в муниципальном образовании выборы в органы местного самоуправления, которое выполняется прописными буквами и увеличенным шрифтом.

Текстовое указание должно соответствовать проходящим в муниципальном образовании выборам:

- для муниципальных округов, например: «ВЫБОРЫ ДЕПУТАТОВ ЛЕНИНГРАДСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО ОКРУГА\*» со сноской на полное название выборов «\*Выборы депутатов Совета муниципального образования Ленинградский муниципальный округ Краснодарского края первого созыва»;

- для муниципальных районов, например: «ВЫБОРЫ ДЕПУТАТОВ КРАСНОАРМЕЙСКОГО РАЙОНА\*» со сноской на полное название выборов «\*Выборы депутатов Совета муниципального образования Красноармейский район седьмого созыва»;

- для городских округов, например: «ВЫБОРЫ ДЕПУТАТОВ ГОРОДА ГЕЛЕНДЖИКА\*» со сноской на полное название выборов «\*Выборы депутатов Думы муниципального образования город-курорт Геленджик»;

- для городских и сельских поселений, например: «ВЫБОРЫ ДЕПУТАТОВ НОВОПОКРОВСКОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ\*» со сноской на полное название выборов «\*Выборы депутатов Совета Новопокровского сельского поселения Новопокровского района четвертого созыва» либо «ВЫБОРЫ ДЕПУТАТОВ ТИХОРЕЦКОГО ГОРОДСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ\*» со сноской на полное название выборов «\*Выборы депутатов Совета тихорецкого городского поселения Тихорецкого района

четвертого созыва; «ВЫБОРЫ ГЛАВЫ ФЕДОРОВСКОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ\*» со сноской на полное название выборов «\*Выборы главы Федоровского сельского поселения Абинского района» либо «ВЫБОРЫ ГЛАВЫ НЕФТЕГОРСКОГО ГОРОДСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ\*» со сноской на полное название выборов «\*Выборы главы Нефтегорского городского поселения Апшеронского района».

При проведении на территории муниципального образования (городского либо сельского поселения) одновременно выборов главы и депутатов совета с одной датой голосования допускается использование единого краткого текстового указания на выборы со сноской на полное наименование соответствующих выборов путем их перечисления. Например: «ВЫБОРЫ ГЛАВЫ И ДЕПУТАТОВ ФЕДОРОВСКОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ\*» со сноской на полное название выборов «\*Выборы главы Федоровского сельского поселения Абинского района, Выборы депутатов Совета Федоровского сельского поселения Абинского района» либо «ВЫБОРЫ ГЛАВЫ И ДЕПУТАТОВ НЕФТЕГОРСКОГО ГОРОДСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ\*» со сноской на полное название выборов «\*Выборы главы Нефтегорского городского поселения Апшеронского района, Выборы депутатов Совета Нефтегорского городского поселения Апшеронского района четвертого созыва».

При проведении дополнительных выборов депутатов представительного органа муниципального образования указывается номер (наименование) округа, на территории которого проходит избирательная кампания. Например, «ВЫБОРЫ ДЕПУТАТОВ ГОРОДА ГЕЛЕНДЖИКА ПО ОКРУГУ № 1\*» со сноской на полное название выборов «\*Дополнительные выборы депутатов Думы муниципального образования город-курорт Геленджик по многомандатному избирательному округу № 1» или «ВЫБОРЫ ДЕПУТАТОВ ГОРОДА ГЕЛЕНДЖИКА ПО ОКРУГАМ № 1 и 11\*» со сноской на полное название выборов «\*Дополнительные выборы депутатов Думы муниципального образования город-курорт Геленджик по

многомандатному избирательному округу № 1 и одномандатному избирательному округу № 11».

При указании полного названия выборов учитывается текст опубликованного решения о назначении соответствующих выборов и название муниципального образования в соответствии с его уставом.

Если дополнительные выборы в один представительный орган муниципального образования проходят по трем и более округам, не рекомендуется указывать номера (наименования) округов путем их перечисления. В таком случае для каждого округа целесообразно изготовить отдельные информационные материалы.

При проведении досрочных выборов глав городских и сельских поселений и депутатов представительных органов муниципальных образований, а также повторного голосования, на информационных материалах текстовое указание на наименование выборов не изменяется (не дополняется ранее использованный текст), под сноской указывается полное наименование избирательной кампании.

Логотип информационной кампании, разработанный ЦИК России, используется на информационных материалах в соответствии с установленной брендбуком ЦИК России стилистикой. Не допускается внесение любых изменений в логотип информационной кампании, в том числе изменение цветовой палитры.

При проведении муниципальных выборов вне единого дня голосования на информационных материалах логотип информационной кампании, разработанный ЦИК России, не используется.

Текстовые и визуальные элементы на материале располагаются на белом фоне. Цвет для линии разделителя после герба муниципального образования – красный, цвет для надписей – синий (визуально соответствуют, повторяют цветовое оформление логотипа ЦИК России), для QR-кода и ссылок – черный. Не рекомендуется непропорциональное изменение размеров представленных элементов, внесение изменений и дополнений в утвержденные макеты.

При разработке и изготовлении информационных материалов различных форматов организующие выборы избирательные комиссии вправе их масштабировать таким образом, чтобы расположение основных элементов оставалось неизменным. Равномерное изменение размеров одновременно всех объектов на информационном материале допускается. При изготовлении перетяжек и иных широкоформатных материалов допускается последовательное (перекрестное) размещение логотипа, герба, разделителя, надписи несколько раз подряд в указанном порядке.

В информационных материалах рекомендуется использовать шрифт FranklinGothicDemiCondC или иной шрифт, указанный в брендбуке ЦИК России.

Макеты информационных материалов в графических форматах целесообразно сделать доступными для скачивания неограниченным кругом лиц на сайте или странице сайта организующей выборы избирательной комиссии в соответствующем разделе (баннере) по выборам (подраздел «Информационное обеспечение выборов»).

Использование информационных материалов по выборам, разработанных и утвержденных соответствующей избирательной комиссией, в целях, отличающихся от целей информирования избирателей и искажающих их смысл, не допускается. Территориальные избирательные комиссии вправе перерабатывать макеты информационных материалов с учетом положений Концепции. Использование информационных материалов избирательных комиссий допустимо только для целей информирования.

#### **4. Этапы и сроки**

##### **Первый этап**

*Срок – со дня публикации решения о назначении выборов.*

Первый этап информирования начинается с момента публикации решения о назначении выборов. В рамках первого этапа эффективным способом информирования может являться распространение информации в сети Интернет, включая ресурсы территориальной избирательной комиссии

(сайт или страница сайта, официальные и иные страницы в сети Интернет) и городских (районных), муниципальных, иных средств массовой информации (периодические печатные издания, телерадиокомпании, сетевые издания).

В ходе данного этапа избирательной комиссии, организующей выборы, не позднее 3 дней после публикации решения о назначении выборов рекомендуется создать в меню сайта или страницы сайта в сети Интернет соответствующий раздел по выборам, который будет иметь наименование «Единый день голосования» (в случае назначения выборов на единый день голосования) либо «Муниципальные выборы» (в случае назначения выборов вне единого дня голосования).

В случае, если на единый день голосования назначено несколько муниципальных избирательных кампаний, то в меню сайта или страницы сайта территориальной избирательной комиссии в сети Интернет целесообразно оформить единый раздел, в котором информация будет структурирована с учетом проведения всех избирательных кампаний в соответствующем муниципальном образовании (за исключением муниципальных образований, имеющих статус муниципального округа).

Для удобства пользователей сети Интернет информацию рекомендуется размещать по муниципальным выборам отдельно, при этом не рекомендуется использовать дублирование уже ранее размещенных сведений. Например, для размещения информационных материалов можно создать общий раздел, тогда как принимаемые решения, ссылки на ГАС «Выборы» о кандидатах и иная информация, размещение которой осуществляется с учетом требований нормативно-правовых актов, должны относиться к конкретной избирательной кампании.

В указанном разделе (разделах) целесообразно предусмотреть четкую и понятную структуру (с кратким наименованием подразделов) для размещения информации, которая определяется избирательной комиссией, организующей выборы.

Кроме того, не позднее 3 дней после публикации решения о назначении выборов рекомендуется разместить баннер на главной странице сайта или

основной странице сайта территориальной избирательной комиссии в сети Интернет, ссылка с которого при наличии технической возможности должна переадресовывать пользователя в соответствующий раздел по выборам, созданный избирательной комиссией, организующей выборы.

Информация о ходе каждой избирательной кампании по мере необходимости размещается в соответствующих разделах (подразделах) на сайте или странице сайта избирательной комиссии, организующей выборы, на протяжении всех пяти этапов ведения информационно-разъяснительной деятельности. При размещении информации территориальной избирательной комиссии целесообразно руководствоваться Инструкцией по размещению данных Государственной автоматизированной системы Российской Федерации «Выборы» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», утвержденной постановлением ЦИК России от 27 июля 2022 г. № 91/748-8, рекомендуется исключить дублирование той информации, которая размещается на Интернет-портале ГАС «Выборы», при необходимости использовать соответствующие ссылки в сети Интернет.

Территориальной избирательной комиссии также рекомендуется определить следующие форматы информирования избирателей: подготовить макеты информационных материалов, разработать текстовые, визуальные материалы справочного содержания для распространения среди избирателей.

Рекомендуется выстроить взаимодействие с представителями городских (районных), муниципальных средств массовой информации, а также провести рабочие встречи с представителями иных средств массовой информации, собственниками которых могут быть физические и юридические лица, но при этом распространяемых на территории соответствующего муниципального образования. Для ведения системной работы по информированию совместно со средствами массовой информации организующей выборы избирательной комиссии рекомендуется подготовить отдельный медиаплан, содержащий ориентировочный график выхода в средствах массовой информации и в сети Интернет информационных материалов (публикаций).

Территориальная избирательная комиссия может направить в средства массовой информации для использования в целях информирования макеты информационных материалов о дате голосования. Периодическим печатным изданиям может быть рекомендовано использование текста и графического изображения из информационных макетов для размещения на первой полосе (обложке) газеты (журнала) с указанием оставшегося количества дней до дня (первого дня) голосования, телерадиокомпаниям – анимированных (динамических) заставок, в том числе подготовленных на основе информационных макетов, в эфире телеканалов, сетевым изданиям – размещение баннера на главной странице сайта в сети Интернет.

Территориальным избирательным комиссиям рекомендуется проинформировать государственные и муниципальные организации телерадиовещания, подпадающие под действие пункта 2 части 3 и части 4 статьи 31 Закона Краснодарского края от 26 декабря 2005 г. № 966-КЗ «О муниципальных выборах в Краснодарском крае» (далее – Закон), и редакции государственных и муниципальных периодических печатных изданий, подпадающие под действие пункта 4 части 3 и части 4 статьи 31 Закона, об обязанности безвозмездно предоставлять в соответствии с Законом избирательным комиссиям, обеспечивающим подготовку и проведение выборов депутатов представительных органов и глав муниципальных образований, эфирное время в объеме не менее 20 минут в неделю для информирования избирателей, и печатную площадь в объеме не менее 5 процентов от общего объема еженедельной печатной площади соответствующего издания для опубликования их решений и актов, размещения иной печатной информации.

Избирательной комиссии, организующей выборы, рекомендуется обратиться в государственные органы, органы местного самоуправления и подведомственные им учреждения, организации, коммерческие организации и общественные объединения с просьбой о размещении информационных материалов на сайтах в сети Интернет, включая их страницы в социальных сетях, каналы в мессенджерах. Помимо этого, допускается использование

информационных материалов в корпоративных изданиях с целью информирования избирателей.

В рамках данного этапа информирования территориальным избирательным комиссиям целесообразно выстраивать взаимодействие с представителями различных органов, учреждений и организаций. Рекомендуется провести рабочие встречи, посвящённые вопросам информирования на территории соответствующих муниципальных образований Краснодарского края. На указанные мероприятия могут быть приглашены представители средств массовой информации любых форм собственности.

### **Второй этап**

*Срок – за 40 (30) дней до дня голосования (первого дня голосования).*

Второй этап информирования на муниципальных выборах начинается за 40 дней до дня голосования в случае, если кампания проходит в основные сроки, или за 30 дней до дня голосования в случае, если кампания проходит в сокращённые сроки.

В рамках данного этапа происходит размещение информационных материалов больших форматов, используемых для уличного информирования (вне зданий, сооружений и помещений). Место и способ изготовления и крепления таких материалов территориальная избирательная комиссия определяет совместно с органами местного самоуправления.

Информационные материалы больших форматов рекомендуется размещать в местах массового нахождения избирателей. Они не должны перекрываться иными объектами, целесообразно их размещать в местах с достаточным уличным обзором. Все информационные материалы больших форматов размещаются исключительно на специальных уличных конструкциях, зданиях, сооружениях и иных стационарных (неподвижных) объектах, предназначенных для рекламы и информирования и оборудованных соответствующим образом, с согласия собственника (по договору).

При размещении информационных материалов больших форматов в обязательном порядке проверяется надежность крепления. Кроме того, недопустимо размещение информационных материалов в местах, которые способны исказить цель информирования и вызвать негативное восприятие.

Предполагается, что информационные материалы имеют оригинальный вид и размещаются на специально предусмотренных для этого конструкциях и местах. При нарушении целостности информационного материала большого формата его целесообразно оперативно заменить.

Используя предложенные макеты, территориальная избирательная комиссия вправе адаптировать их под уличные конструкции нестандартных форматов (следуя единому стилю и содержанию информационных материалов).

В целях обеспечения своевременного контроля за размещением и сохранностью информационных материалов больших форматов территориальной избирательной комиссии совместно с органами местного самоуправления рекомендуется создать рабочую группу.

Макеты информационных материалов могут транслироваться на светодиодных панелях (мультимедийных дисплеях) больших форматов, которые находятся в общественных местах. Территориальной избирательной комиссии рекомендуется предоставить макеты информационных материалов и видеоролики (при наличии) в органы, учреждения и организации для их размещения на соответствующих экранах в целях периодической трансляции. Системы уличного информирования, используемые для развлекательных и общественных целей, могут быть использованы для трансляции аудиороликов (при наличии). Территориальная избирательная комиссия также может обратиться в организации, осуществляющие публичную демонстрацию кинофильмов (кинотеатры), для организации трансляции информационных видеороликов перед началом киносеансов.

В ходе данного этапа целесообразно взаимодействовать с органами местного самоуправления и организациями по вопросу брендирования общественного транспорта снаружи и внутри, а также размещения

информационных материалов на панелях (дисплеях) в транспорте. Размещаемые материалы целесообразно изготовить в единой стилистике, которая соответствует макетам, подготовленным для информационных материалов больших форматов.

В рамках информирования избирательная комиссия, организующая выборы, проводит встречи с представителями органов и учреждений социального обеспечения и обслуживания населения, общественных организаций инвалидов и пенсионеров в целях осуществления информирования избирателей с ограниченными возможностями здоровья и возрастных избирателей. В ходе указанных встреч передаются памятки и иные справочные материалы, специально подготовленные и предназначенные для соответствующих категорий избирателей. Данные мероприятия включаются в план мероприятий территориальной избирательной комиссии по созданию условий для реализации избирательных прав граждан Российской Федерации, являющихся инвалидами, при подготовке и проведении муниципальных выборов.

Особое внимание стоит уделить участию членов организующей выборы комиссии и иных избирательных комиссий в событийных мероприятиях, включая мероприятия спортивного и развлекательного характера, и встречах с трудовыми коллективами на территории муниципальных образований. В ходе таких мероприятий целесообразно представить краткую аудиовизуальную информацию о выборах. Например, при проведении спортивного мероприятия при содействии ведущего или комментатора сообщить участникам события о проходящей избирательной кампании, дате и времени голосования, контактах организующей выборы избирательной комиссии; при проведении развлекательных мероприятий запустить на экранах периодическую трансляцию информационных макетов, динамических заставок и т.п. При проведении встреч в трудовых коллективах рекомендуется распространить среди участников приглашения и иные информационные материалы в печатном виде.

В данный период также целесообразно проведение мероприятий по повышению правовой культуры избирателей, в том числе молодых избирателей. Для проведения подобных мероприятий рекомендуется привлечение членов молодежных общественных советов, молодежных участковых избирательных комиссий и представителей органов и учреждений в сфере образования, молодежной политики и культуры.

### **Третий этап**

*Срок – за 15 (10) дней до дня голосования (первого дня голосования).*

Третий этап информирования на муниципальных выборах начинается за 15 дней до дня голосования в случае, если кампания проходит в основные сроки, или за 10 дней до дня голосования в случае, если кампания проходит в сокращенные сроки.

В рамках третьего этапа территориальная избирательная комиссия при содействии органов местного самоуправления, участковых избирательных комиссий осуществляет размещение информационных материалов малых форматов (размер А1, А2, А3, А4) в местах массового нахождения избирателей, в том числе на социальных объектах. Размещение материалов осуществляется при наличии согласия собственника. Информационные материалы малых форматов – плакаты могут размещаться в помещениях и на зданиях органов, учреждений, организаций. Плакаты должны размещаться на комфортном для обзора избирателей уровне (не менее одного метра от основания стены), который позволяет ознакомиться с размещенной на них информацией. Допускается размещение информационных материалов малых форматов в специальных местах для размещения агитационных печатных и информационных материалов, на различных уличных объектах (места для объявлений и т.п.). Размещение должно осуществляться таким образом, чтобы обеспечить их сохранность (невозможность повреждения или искажения материалов (под стеклом, с обратной стороны прозрачной поверхности и т.п.). Требования к размещению и сохранности подобных

информационных материалов аналогичны тем, которые предъявляются к информационным материалам больших форматов.

Информационные плакаты о зарегистрированных кандидатах и избирательных объединениях, выдвинувших зарегистрированные списки кандидатов (при наличии), размещаются в помещении территориальной избирательной комиссии, помещениях участковых избирательных комиссий.

На данном этапе информирования целесообразно активно взаимодействовать с местными средствами массовой информации в целях информирования на страницах периодических печатных изданий, сайтов и телерадиоэфире о дате, времени, месте и порядке голосования. Видеоролики и аудиоролики организующая выборы избирательная комиссия изготавливает по своему усмотрению с использованием единой стилистики, определенной данной Концепцией. При содействии средств массовой информации можно вести эффективное информирование в любых формах, которые способны вызвать интерес у избирателей, в том числе проведение интервью с лидерами общественного мнения на местном уровне о важности участия в голосовании и освещение процесса подготовки помещений участковых избирательных комиссий.

Копии информационных материалов, опубликованных в средствах массовой информации в период избирательной кампании, целесообразно хранить в соответствующей территориальной избирательной комиссии для дальнейшего использования в работе. Рекомендуется продолжать активно сотрудничать со средствами массовой информации по вопросам информирования избирателей на протяжении всей избирательной кампании, постепенно наращивая интенсивность освещения выборов до момента завершения голосования.

Кроме того, в рамках данного этапа целесообразно связаться с администраторами наиболее просматриваемых и посещаемых пользователями сети Интернет в муниципальных образованиях групп, сообществ, каналов в социальных сетях и мессенджерах. Территориальной

избирательной комиссии важно размещать информацию о подготовке и проведении муниципальных выборов на созданных официальных страницах.

Организующая выборы избирательная комиссия также может изготавливать специальные объемные объекты, содержащие информацию о выборах. Подобные объекты могут быть размещены в местах массового нахождения избирателей, в частности, на центральных площадях поселений (административных центров муниципальных округов), в помещениях торговых центров и зданиях социальной инфраструктуры по согласованию с органами местного самоуправления и собственниками.

#### **Четвертый этап**

*Срок – за 7 дней до дня голосования (первого дня голосования).*

Четвертый этап информирования на муниципальных выборах начинается за 7 дней до дня голосования.

На данном этапе территориальная избирательная комиссия продолжает информационно-разъяснительную работу в сети Интернет, контролирует сохранность ранее размещенных информационных материалов, продолжает взаимодействовать с редакциями средств массовой информации, администраторами групп, сообществ, каналов в социальных сетях и мессенджерах.

Особое внимание территориальной избирательной комиссии следует уделить организации при содействии органов местного самоуправления подомового (подворового) обхода избирателей с целью распространения приглашений и иных информационных материалов среди избирателей. Приглашения для избирателей желательно оформлять в соответствии с общей стилистикой информационных материалов и изготавливать в формате А4 и А5. Приглашения должны содержать ссылку на сайт или страницу сайта организующей выборы избирательной комиссии, ссылку на ГАС «Выборы» с информацией о соответствующей избирательной кампании, режим работы, номер телефона, адрес конкретной участковой избирательной комиссии. Распространение приглашений осуществляется членами участковой

избирательной комиссии на соответствующем избирательном участке. Рекомендуется вручать приглашения избирателям лично в руки, допускается в отдельных случаях размещение приглашений в почтовых ящиках в многоквартирных домах и частных домовладениях.

При организации обхода члены участковых избирательных комиссий могут использовать специальную экипировку и применять программное обеспечение, позволяющее проанализировать результативность распространения приглашений и иных информационных материалов среди избирателей, а также проводить анкетирование избирателей.

В указанный период возможен запуск специальных рекламных механизмов информирования в сети Интернет, связанных с контекстным и таргетированным распространением информации о выборах. Сервисы, используемые для информирования избирателей в сети Интернет, должны осуществлять деятельность в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации. Для информирования могут быть использованы различные информационные системы и ресурсы осуществляющих деятельность в сети Интернет лиц, которые являются российскими юридическими лицами и (или) имеют на территории Российской Федерации зарегистрированный филиал или представительство иностранного лица либо российское юридическое лицо, учрежденное иностранным лицом, и соблюдают в своей деятельности требования, запреты и ограничения, предусмотренные законодательством Российской Федерации.

Подобная информация о выборах, распространяемая в сети Интернет, должна быть доступна для пользователей, находящихся на территории соответствующего муниципального образования Краснодарского края, и предназначаться для лиц, достигших возраста 18 лет. Информация может быть доступна на сайтах и страницах сайтов, в приложениях и ином программном обеспечении на технических устройствах связи пользователей сети Интернет. Макеты и содержание информационных материалов, используемых для контекстного и таргетированного информирования и адресуемых пользователям сети Интернет на сайт или страницу сайта

территориальной избирательной комиссии, определяет организующая выборы избирательная комиссия.

Территориальная избирательная комиссия вправе предусмотреть дополнительные способы информирования избирателей. Например, совместно с органами местного самоуправления изготовить пресс-воллы, объемные и иные предметы с отдельными элементами из информационных макетов для размещения на территории избирательных участков, в том числе в помещении участковых избирательных комиссий.

Рекомендуется уделить особое внимание оформлению помещений для голосования, расположенных на территории именных избирательных участков. Особенности внешнего и внутреннего оформления помещений территориальная избирательная комиссия определяет совместно с органами местного самоуправления.

### **Пятый этап**

*Срок – день, предшествующий дню (первому дню) голосования, и день (дни) голосования.*

Пятый этап информирования является завершающим, состоит из двух блоков, реализуемых в день, предшествующий дню (первому дню) голосования, и непосредственно в день (дни) голосования.

Для осуществления информационной работы в рамках данного этапа информирования территориальная избирательная комиссия определяет ответственное лицо из состава комиссии. Совместно с органами местного самоуправления, редакциями государственных (муниципальных) средств массовой информации рекомендуется определить лиц, которые окажут содействие в подготовке, размещении и распространении информации о выборах в день (дни) голосования.

В день, предшествующий дню (первому дню) голосования, целесообразно подготовить информационные планы и текстовые шаблоны для их заполнения и размещения в сети Интернет непосредственно в день (дни) голосования.

В день (дни) голосования территориальная избирательная комиссия непрерывно размещает информацию на сайте или странице сайта, странице Информационно-обучающего портала избирательных комиссий Краснодарского края, официальных страницах в сети Интернет, а также при наличии возможности и по заранее согласованному графику направляет информацию в средства массовой информации.

Рекомендовано размещать следующую информацию:

- об открытии избирательных участков;
- об активности избирателей в голосовании (на 10:00);
- о создании условий для лиц с инвалидностью;
- об активности избирателей в голосовании (на 12:00);
- о наблюдении на избирательных участках;
- об активности избирателей в голосовании (на 15:00);
- о закрытии избирательных участков.

При проведении многодневного голосования в дни голосования, за исключением последнего дня голосования, рекомендуется размещать в сети Интернет статистическую информацию о проходящей избирательной кампании, а также о порядке участия избирателей в голосовании на муниципальных выборах. Организующим выборы избирательным комиссиям рекомендуется дополнительно размещать в сети Интернет мнения и комментарии общественных наблюдателей, представителей общественных объединений и лидеров общественного мнения о подготовке и ходе голосования на муниципальных выборах.

В дни (последний день) голосования организующая выборы избирательная комиссия может организовать работу информационного пресс-центра для представителей средств массовой информации и общественных объединений, участников избирательного процесса согласно отдельному плану работы. Территориальные избирательные комиссии на базе комиссии или в ином помещении при содействии органов местного самоуправления при наличии возможности могут организовать информационный центр для взаимодействия с представителями средств

массовой информации в целях информирования о ходе голосования избирателей на соответствующей территории.

Взаимодействие территориальной избирательной комиссии с представителями средств массовой информации и иных организаций, принимающих участие в информировании избирателей, базируется на взаимоуважении, стремлении к обеспечению гласности избирательного процесса и распространении официальной и достоверной информации о муниципальных выборах и деятельности избирательных комиссий.

После определения результатов муниципальных выборов на заседании организующей выборы избирательной комиссии рекомендуется на сайте или странице сайта соответствующей территориальной избирательной комиссии в сети Интернет разместить обзорный информационный материал о прошедшем голосовании в муниципальном образовании.

## **5. Заключительные положения**

В течение 7 дней после определения результатов муниципальных выборов территориальным избирательным комиссиям совместно с органами местного самоуправления рекомендуется организовать работы по демонтажу и удалению ранее размещенных информационных материалов больших и малых форматов, произвести их утилизацию. В указанный период осуществляются действия по удалению баннеров, размещенных в сети Интернет. Раздел по выборам, созданный на сайте или странице сайта территориальной избирательной комиссии в сети Интернет, с ранее размещенной информацией архивируется (перемещается в раздел «Архив выборов»).

Приложение к  
Концепции информационно-разъяснительной деятельности  
на муниципальных выборах в Краснодарском крае в 2024 году

**Примерные макеты (образцы текста и изображений) информационных материалов  
для использования на муниципальных выборах в Краснодарском крае**

**Один день голосования**



**8**  
СЕНТЯБРЯ **2024**  
ЕДИНЫЙ ДЕНЬ ГОЛОСОВАНИЯ



**ВЫБОРЫ ДЕПУТАТОВ  
ЛЕНИНГРАДСКОГО  
МУНИЦИПАЛЬНОГО  
ОКРУГА\***

\* Выборы депутатов Совета муниципального образования  
Ленинградский муниципальный округ  
Краснодарского края первого созыва

Дополнительная информация: [krasnodar.vybory.izbirkom.ru](https://krasnodar.vybory.izbirkom.ru)



**8**  
СЕНТЯБРЯ **2024**  
ЕДИНЫЙ ДЕНЬ ГОЛОСОВАНИЯ



**ВЫБОРЫ ДЕПУТАТОВ  
ЛЕНИНГРАДСКОГО  
МУНИЦИПАЛЬНОГО  
ОКРУГА\***

\* Выборы депутатов Совета муниципального образования  
Ленинградский муниципальный округ Краснодарского края первого созыва

Дополнительная информация: [krasnodar.vybory.izbirkom.ru](https://krasnodar.vybory.izbirkom.ru)



**Примерные макеты (образцы текста и изображений) информационных материалов  
для использования на муниципальных выборах в Краснодарском крае**

**Несколько дней голосования**



**7-8**  
СЕНТЯБРЯ **2024**  
ЕДИНЬЙ ДЕНЬ ГОЛОСОВАНИЯ



**ВЫБОРЫ ДЕПУТАТОВ  
ЛЕНИНГРАДСКОГО  
МУНИЦИПАЛЬНОГО  
ОКРУГА\***



\* Выборы депутатов Совета муниципального образования  
Ленинградский муниципальный округ  
Краснодарского края первого созыва  
Дополнительная информация: [krasnodar.vybory.izbirkom.ru](https://krasnodar.vybory.izbirkom.ru)



**7-8**  
СЕНТЯБРЯ **2024**  
ЕДИНЬЙ ДЕНЬ ГОЛОСОВАНИЯ



**ВЫБОРЫ ДЕПУТАТОВ  
ЛЕНИНГРАДСКОГО  
МУНИЦИПАЛЬНОГО  
ОКРУГА\***



\* Выборы депутатов Совета муниципального образования  
Ленинградский муниципальный округ Краснодарского края первого созыва  
Дополнительная информация: [krasnodar.vybory.izbirkom.ru](https://krasnodar.vybory.izbirkom.ru)

Примерные макеты (образцы текста и изображений) информационных материалов  
для использования на муниципальных выборах в Краснодарском крае

Перетяжка (один день голосования)



The layout features a large graphic on the left with the number '8' in white on a red background, followed by 'СЕНТЯБРЯ' in white on a red background, and '2024' in large white numbers on a blue background. Below this is the text 'ЕДИНЫЙ ДЕНЬ ГОЛОСОВАНИЯ' in white on a blue background. To the right is the coat of arms of the Leningradsky Municipal District, showing a knight on a white horse. Further right, the text 'ВЫБОРЫ ДЕПУТАТОВ ЛЕНИНГРАДСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО ОКРУГА\*' is written in blue. A QR code is located in the bottom left corner.

**8**  
СЕНТЯБРЯ **2024**  
ЕДИНЫЙ ДЕНЬ ГОЛОСОВАНИЯ



**ВЫБОРЫ ДЕПУТАТОВ  
ЛЕНИНГРАДСКОГО  
МУНИЦИПАЛЬНОГО  
ОКРУГА\***

\* Выборы депутатов Совета муниципального образования Ленинградский муниципальный округ Краснодарского края первого созыва  
Дополнительная информация: [krasnodar.vybory.izbirkom.ru](http://krasnodar.vybory.izbirkom.ru)

Перетяжка (несколько дней голосования)



The layout features a large graphic on the left with the numbers '7-8' in white on a red background, followed by 'СЕНТЯБРЯ' in white on a red background, and '2024' in large white numbers on a blue background. Below this is the text 'ЕДИНЫЙ ДЕНЬ ГОЛОСОВАНИЯ' in white on a blue background. To the right is the coat of arms of the Leningradsky Municipal District, showing a knight on a white horse. Further right, the text 'ВЫБОРЫ ДЕПУТАТОВ ЛЕНИНГРАДСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО ОКРУГА\*' is written in blue. A QR code is located in the bottom left corner.

**7-8**  
СЕНТЯБРЯ **2024**  
ЕДИНЫЙ ДЕНЬ ГОЛОСОВАНИЯ



**ВЫБОРЫ ДЕПУТАТОВ  
ЛЕНИНГРАДСКОГО  
МУНИЦИПАЛЬНОГО  
ОКРУГА\***

\* Выборы депутатов Совета муниципального образования Ленинградский муниципальный округ Краснодарского края первого созыва  
Дополнительная информация: [krasnodar.vybory.izbirkom.ru](http://krasnodar.vybory.izbirkom.ru)

Примерные макеты (образцы текста и изображений) информационных материалов  
для использования на муниципальных выборах в Краснодарском крае

Баннер для использования в сети Интернет (один день голосования)



**ВЫБОРЫ ДЕПУТАТОВ  
ЛЕНИНГРАДСКОГО  
МУНИЦИПАЛЬНОГО  
ОКРУГА**

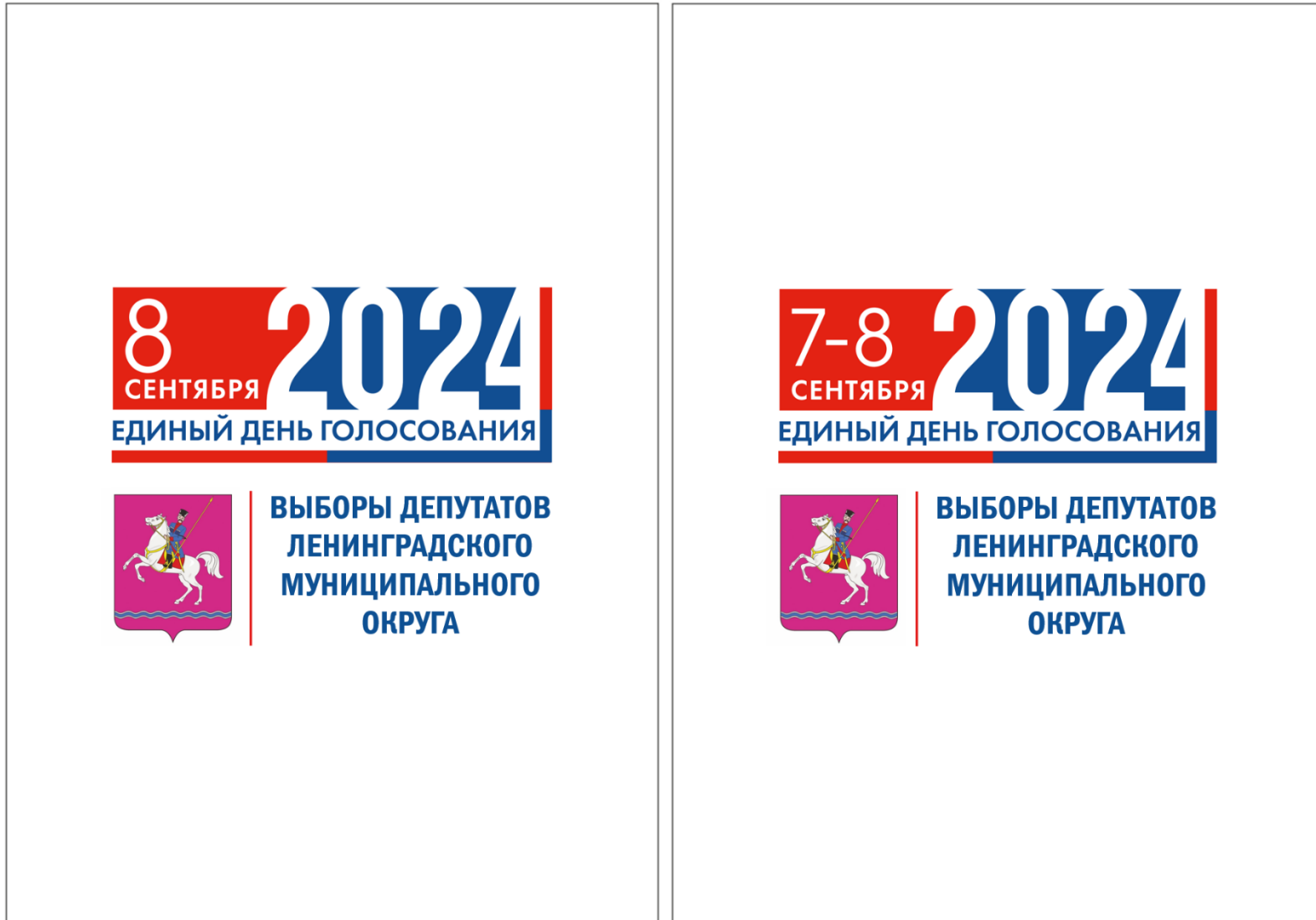
Баннер для использования в сети Интернет (несколько дней голосования)



**ВЫБОРЫ ДЕПУТАТОВ  
ЛЕНИНГРАДСКОГО  
МУНИЦИПАЛЬНОГО  
ОКРУГА**

**Примерные макеты (образцы текста и изображений) информационных материалов  
для использования на муниципальных выборах в Краснодарском крае**

**Масштабируемый баннер для использования в сети Интернет (один день голосования / несколько дней голосования)**



**Примерные макеты (образцы текста и изображений) информационных материалов  
для использования на муниципальных выборах в Краснодарском крае**

**Баннер для использования на сайте (странице) ТИК в сети Интернет (один день голосования),  
в том числе при проведении нескольких избирательных кампаний в муниципальном районе**



**ВСЁ О ВЫБОРАХ В  
ЛЕНИНГРАДСКОМ  
МУНИЦИПАЛЬНОМ  
ОКРУГЕ**

**Баннер для использования на сайте (странице) ТИК в сети Интернет (несколько дней голосования),  
в том числе при проведении нескольких избирательных кампаний в муниципальном районе**



**ВСЁ О ВЫБОРАХ В  
ЛЕНИНГРАДСКОМ  
МУНИЦИПАЛЬНОМ  
ОКРУГЕ**

**Примерные макеты (образцы текста и изображений) информационных материалов  
для использования на муниципальных выборах в Краснодарском крае**

**Масштабируемый баннер для использования на сайте (странице) ТИК в сети Интернет (один день голосования/несколько дней голосования), в том числе при проведении нескольких избирательных кампаний в муниципальном районе**

