



## **ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

### **избирательной комиссии Краснодарского края**

25 июня 2025 г.

№ 122/952-7

#### **О Порядке приема, учета, анализа, обработки и хранения в избирательной комиссии Краснодарского края предвыборных агитационных материалов кандидатов и представляемых одновременно с ними документов в период избирательной кампании по выборам Губернатора Краснодарского края**

В соответствии с частью 3 статьи 46 Закона Краснодарского края от 3 июля 2012 г. № 2519-КЗ «О выборах Губернатора Краснодарского края» (далее – Закон Краснодарского края) и Положением о Рабочей группе избирательной комиссии Краснодарского края по информационным спорам и иным вопросам информационного обеспечения выборов, референдумов, утвержденным постановлением избирательной комиссии Краснодарского края от 24 января 2017 г. № 4/43-6, избирательная комиссия Краснодарского края **ПОСТАНОВЛЯЕТ:**

1. Утвердить Порядок приема, учета, анализа, обработки и хранения в избирательной комиссии Краснодарского края предвыборных агитационных материалов кандидатов и представляемых одновременно с ними документов в период избирательной кампании по выборам Губернатора Краснодарского края (прилагается).

2. Отделу общественных связей аппарата избирательной комиссии Краснодарского края (Пчельник А.В.) осуществлять проверку, учет, систематизацию предвыборных агитационных материалов кандидатов и

представляемых одновременно с ними документов в период избирательной кампании по выборам Губернатора Краснодарского края, своевременную передачу электронных образов агитационных материалов кандидатов в информационное управление аппарата избирательной комиссии Краснодарского края.

3. Отделу кадрового и документационного обеспечения аппарата избирательной комиссии Краснодарского края (Резник В.И.) координировать работу, связанную с организацией регистрации, приема и хранения предвыборных агитационных материалов кандидатов и представляемых одновременно с ними документов в период избирательной кампании по выборам Губернатора Краснодарского края.

4. Информационному управлению аппарата избирательной комиссии Краснодарского края (Умрихин И.В.):

– осуществлять своевременную проверку внешних носителей, на которых представляются электронные образы предвыборных агитационных материалов кандидатов в машиночитаемом виде на отсутствие в них вредоносных программ, а также обеспечить своевременную проверку указанных носителей в период избирательной кампании по выборам Губернатора Краснодарского края;

– создать в сети Интернет электронный почтовый ящик для размещения электронных образов предвыборных агитационных материалов кандидатов, доступ к которому членам территориальных избирательных комиссий с правом решающего голоса обеспечивают системные администраторы соответствующих территориальных избирательных комиссий;

– довести до сведения системных администраторов территориальных избирательных комиссий парольную информацию для доступа к указанному почтовому ящику;

– обеспечить своевременное размещение в почтовом ящике в сети Интернет электронных образов предвыборных агитационных материалов кандидатов.

5. Контрольно-ревизионному отделу аппарата избирательной комиссии Краснодарского края (Аверьянов Е.О.) осуществлять работу по своевременной проверке оплаты изготовления предвыборных агитационных материалов кандидатов, представленных в избирательную комиссию Краснодарского края, из средств соответствующего избирательного фонда.

6. Признать утратившим силу постановление избирательной комиссии Краснодарского края от 17 июня 2020 г. № 122/1118-6 «О Порядке приема, учета, анализа, обработки и хранения в избирательной комиссии Краснодарского края предвыборных агитационных материалов кандидатов и представляемых одновременно с ними документов в период избирательной кампании по выборам главы администрации (губернатора) Краснодарского края».

7. Направить настоящее постановление в территориальные избирательные комиссии Краснодарского края и территориальную избирательную комиссию федеральной территории «Сириус».

8. Разместить настоящее постановление на официальном сайте избирательной комиссии Краснодарского края в сети Интернет.

9. Опубликовать настоящее постановление в сетевом издании «Вестник избирательной комиссии Краснодарского края».

10. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на секретаря избирательной комиссии Краснодарского края Турищеву Н.Ю.

Председатель  
избирательной комиссии  
Краснодарского края

А.Д. Черненко

Секретарь  
избирательной комиссии  
Краснодарского края

Н.Ю. Турищева

## Приложение

## УТВЕРЖДЕН

постановлением избирательной  
комиссии Краснодарского края  
от 25 июня 2025 г. № 122/952-7

**ПОРЯДОК**

**приема, учета, анализа, обработки и хранения  
в избирательной комиссии Краснодарского края  
предвыборных агитационных материалов кандидатов  
и представляемых одновременно с ними документов  
в период избирательной кампании по выборам  
Губернатора Краснодарского края**

1. Прием и первоначальную проверку экземпляров печатных агитационных материалов или их копий, экземпляров или копий аудиовизуальных агитационных материалов, фотографий, экземпляров или копий иных агитационных материалов, в том числе изготовленных для распространения в сети Интернет (далее – предвыборные агитационные материалы) и представляемых одновременно с ними документов на каналах организаций, осуществляющих телерадиовещание, в периодических печатных изданиях (далее – предвыборный материал для СМИ) и представляемых одновременно с ними документов, представленных в избирательную комиссию Краснодарского края (далее – Комиссия) в период избирательной кампании по выборам Губернатора Краснодарского края, организует отдел общественных связей аппарата избирательной комиссии Краснодарского края.

2. Представление в Комиссию экземпляров предвыборных агитационных материалов и представляемых одновременно с ними документов, а также копий предвыборных агитационных материалов для СМИ и представляемых одновременно с ними документов осуществляется кандидатами, их доверенными лицами и уполномоченными представителями по финансовым вопросам (далее – Уполномоченное лицо).

3. В соответствии с частями 3, 12 статьи 46 Закона Краснодарского края от 03.07.2012 № 2519-КЗ «О выборах Губернатора Краснодарского края» (далее – Закон № 2519-КЗ) экземпляры предвыборных агитационных материалов, за исключением агитационных материалов, распространяемых в соответствии со статьями 43 и 44 Закона № 2519-КЗ, до начала их распространения должны быть представлены кандидатом, Уполномоченным лицом в Комиссию.

Вместе с экземпляром предвыборного агитационного материала в Комиссию должны быть представлены:

а) сведения об адресе юридического лица, индивидуального предпринимателя (адресе места жительства физического лица), изготовивших и заказавших эти материалы;

б) копия документа об оплате изготовления данного предвыборного агитационного материала за счет средств соответствующего избирательного фонда;

в) электронный образ предвыборного агитационного материала в машиночитаемом виде, записанный на внешний носитель (оптический компакт-диск CD-R, CD-RW, DVD либо USB Flash Drive). Размер файла, содержащего электронный образ предвыборного агитационного материала, не должен превышать 4 мегабайта, исключение составляют файлы, содержащие электронные образы аудиовизуальных агитационных материалов, агитационных аудиоматериалов. В случае одновременного представления нескольких экземпляров предвыборных агитационных материалов допускается запись их электронных образов на один внешний носитель;

г) в случае использования в предвыборном агитационном материале высказываний физического лица о кандидате, об избирательном объединении, выдвинувшем кандидата, одновременно с представлением в Комиссию копии указанного предвыборного агитационного материала представляется документ, подтверждающий письменное согласие данного

физического лица на использование его высказываний. В случае использования обнародованных высказываний о кандидате, избирательном объединении в Комиссию представляется документ с указанием даты (периода времени) обнародования таких высказываний и наименования средства массовой информации, в котором они были обнародованы;

д) в соответствии с частью 8<sup>4</sup> статьи 40 Закона № 2519-КЗ в случае использования в агитационном материале высказывания физического лица, являющегося иностранным агентом, предоставляется информация о том, какое высказывание какого физического лица, являющегося иностранным агентом, использовано в агитационном материале. Данная информация должна быть четко видимой (ясно различимой на слух) и занимать не менее 15 процентов от площади (объема) агитационного материала.

Рекомендуемая форма уведомления о представлении в Комиссию экземпляра предвыборного агитационного материала приведена в приложении № 1 к настоящему Порядку.

4. В соответствии с частью 12<sup>1</sup> статьи 42 Закона № 2519-КЗ копия предвыборного агитационного материала для СМИ представляется кандидатом, Уполномоченным лицом в Комиссию после направления (передачи) предвыборного агитационного материала для СМИ в указанную организацию телерадиовещания, редакцию периодического печатного издания и до начала его распространения.

Вместе с копией предвыборного агитационного материала для СМИ в Комиссию должны быть предоставлены:

а) информация о том, изображение какого кандидата использовано в соответствующем агитационном материале в случае использования изображений кандидата в предвыборном агитационном материале для СМИ;

б) документы и материалы, указанные в подпунктах «г» и «д» пункта 3 настоящего Порядка.

Рекомендуемые формы уведомления о представлении в Комиссию копии предвыборного агитационного материала для СМИ приведены в приложениях № 2 и 3 к настоящему Порядку.

5. В соответствии с требованиями части 3 статьи 46 Закона № 2519-КЗ экземпляр предвыборного агитационного материала и представляемые с ним документы, материалы, внешний носитель, содержащий электронный образ предвыборного агитационного материала, должны быть представлены в Комиссию вместе (единым пакетом).

В соответствии с частью 4 статьи 46 Закона № 2519-КЗ запрещается изготовление печатных агитационных материалов в организациях и у индивидуальных предпринимателей, не выполнивших требования, предусмотренные частью 10 статьи 46 Закона № 2519-КЗ, либо по договору с физическими лицами, не являющимися индивидуальными предпринимателями, а также изготовление агитационных материалов без предварительной оплаты за счет средств соответствующего избирательного фонда, с нарушением требований, установленных частями 5, 6<sup>1</sup>, 7 и 8<sup>1</sup> статьи 40, частью 2 статьи 46 Закона № 2519-КЗ.

6. Экземпляры предвыборных агитационных материалов, копии предвыборных агитационных материалов для СМИ и представленные одновременно с ними документы, материалы подлежат регистрации в соответствии с Инструкцией по делопроизводству в Комиссии.

Направленные в Комиссию с сопроводительными письмами экземпляры предвыборных агитационных материалов, копии предвыборных агитационных материалов для СМИ и представляемые одновременно с ними документы и материалы, поступившие в отдел кадрового и документационного обеспечения аппарата избирательной комиссии Краснодарского края (далее – отдел кадрового и документационного обеспечения) по почте или курьерской службой регистрируются в соответствии с Инструкцией по делопроизводству в Комиссии. Затем они передаются в отдел общественных связей.

7. Сотрудник отдела общественных связей, принимая экземпляры предвыборных агитационных материалов экземпляров предвыборных агитационных материалов (их копий), предвыборных агитационных материалов для СМИ и представляемых одновременно с ними документов от кандидата, Уполномоченного лица и представляемых одновременно с ними документов, осуществляет первоначальную проверку представленных материалов. В случае выявления несоответствия представленных материалов и (или) документов требованиям действующего законодательства он информирует об этом факте лицо, предоставившее агитационные материалы и документы, и рекомендует представить эти материалы и документы в Комиссию после устранения указанного несоответствия.

Представленные материалы (в том числе в случае несогласия кандидата, Уполномоченного лица на устранение выявленного при первоначальной проверке вышеуказанного несоответствия) вместе с уведомлением о представлении материалов в Комиссию и его копией (при наличии) незамедлительно передаются в отдел кадрового и документационного обеспечения для регистрации. О выявленном факте несоответствия сотрудник отдела общественных связей информирует начальника или заместителя начальника отдела общественных связей, руководителя и (или) секретаря Рабочей группы избирательной комиссии Краснодарского края по информационным спорам и иным вопросам информационного обеспечения выборов при проведении избирательной кампании по выборам Губернатора Краснодарского края (далее – Рабочая группа).

8. Сотрудник отдела кадрового и документационного обеспечения регистрирует материалы в соответствии с Инструкцией по делопроизводству в Комиссии. При наличии копии уведомления о представлении материалов в Комиссию она возвращается кандидату, Уполномоченному лицу.

В случае несоответствия информации, содержащейся в уведомлении, прилагаемым к нему материалам и неустранения этого несоответствия

кандидатом, Уполномоченным лицом, сотрудником отдела общественных связей и сотрудником отдела кадрового и документационного обеспечения составляется акт (в двух экземплярах) по указанной форме в приложении № 4 к Порядку. О выявленных обстоятельствах кандидат, Уполномоченное лицо незамедлительно уведомляется письмом за подписью руководителя Рабочей группы с приложением одного экземпляра акта. Второй экземпляр акта приобщается к представленному предвыборному агитационному материалу.

В случае представления предвыборных агитационных материалов на внешних носителях (оптический компакт-диск CD-R, CD-RW, DVD либо USB Flash Drive) копия зарегистрированного сопроводительного письма с прилагаемым к нему внешним носителем передается сотрудником отдела общественных связей для осуществления проверки носителя на отсутствие в нем вредоносных программ сотруднику информационного управления аппарата избирательной комиссии Краснодарского края (далее – информационного управления), ответственному за осуществление такой проверки.

Если по результатам проверки на соответствующем носителе будет обнаружена вредоносная программа или не будет обнаружен электронный образ предвыборного агитационного материала, то составляется акт по приведенной в приложении № 5 к Порядку форме в двух экземплярах, которые подписываются сотрудником информационного управления, проводившим проверку. Об указанных обстоятельствах незамедлительно уведомляется кандидат, Уполномоченное лицо письмом за подписью руководителя Рабочей группы с приложением одного экземпляра акта.

О выявленных нарушениях законодательства руководитель Рабочей группы (или начальник отдела общественных связей) информирует председателя Комиссии, а также согласовывает вопрос о направлении соответствующего письма кандидату, Уполномоченному лицу, организации телерадиовещания, редакции периодического печатного издания. Решение о

вынесении вопроса на рассмотрение Рабочей группы принимается в порядке, предусмотренном Положением о Рабочей группе.

В случае обнаружения признаков административного правонарушения информация доводится председателю Комиссии.

9. Учет и хранение предвыборных агитационных материалов и представляемых одновременно с ними документов (в машиночитаемом виде и на бумажном носителе) осуществляется сотрудником отдела общественных связей в отдельных папках, созданных для каждого кандидата. В каждой такой папке формируются пять разделов, которые содержат образы:

- а) предвыборных печатных агитационных материалов;
- б) предвыборных агитационных аудиоматериалов;
- в) предвыборных агитационных аудиовизуальных материалов;
- г) иных предвыборных агитационных материалов;

д) агитационных материалов, предназначенных для размещения на каналах организаций, осуществляющих телерадиовещание, в периодических печатных изданиях.

Ввод предвыборных агитационных материалов в программно-технические средства компонента «Агитация» подсистемы автоматизации избирательных процессов, процессов референдумов осуществляется в соответствии с разделами 3–8 Регламента использования Государственной автоматизированной системы Российской Федерации «Выборы» для контроля за соблюдением установленного порядка проведения предвыборной агитации, агитации при проведении референдума, утвержденного постановлением Центральной избирательной комиссии Российской Федерации от 14 февраля 2013 № 161/192-6.

Учет экземпляров предвыборных агитационных материалов, указанных в подпунктах «а»–«г» пункта 9 настоящего Порядка, формирование выходных форм учета осуществляется с использованием программно-технических средств компонента «Агитация» подсистемы автоматизации избирательных процессов, процессов референдумов.

Учет полученных документов, представляемых одновременно с экземпляром предвыборного агитационного материала, копией предвыборного агитационного материала для СМИ и подтверждающих согласие физических лиц на использование их высказываний осуществляется отдельно для каждого кандидата по приведенной в приложении № 6 к Порядку форме.

Выдача предвыборных агитационных материалов, предвыборных материалов для СМИ и представляемых одновременно с ними документов иным сотрудникам Комиссии осуществляется под подпись, по указанию руководителя или секретаря Рабочей группы.

10. Сотрудник отдела общественных связей осуществляет копирование и (или) сканирование предвыборных агитационных материалов и представляемых одновременно с ними документов, размещение их на общем сетевом диске в локальной информационной сети Комиссии и передачу электронных копий указанных материалов и документов сотруднику информационного управления, ответственному за размещение их образов в почтовом ящике в сети Интернет. Перед окончанием рабочего дня сотрудник информационного управления возвращает экземпляры указанных материалов сотруднику отдела общественных связей, осуществляющему учет, систематизацию и хранение предвыборных агитационных материалов и представляемых одновременно с ними документов.

11. Сотрудник информационного управления, ответственный за размещение в почтовом ящике в сети Интернет электронных образов предвыборных агитационных материалов, после получения материалов, указанных в подпунктах «а»–«г» пункта 9 настоящего Порядка, размещает их электронные образы в почтовом ящике с ограниченным доступом в сети Интернет.

12. Для проведения проверки оплаты изготовления предвыборных агитационных материалов из средств соответствующего избирательного фонда сотрудник отдела общественных связей передаёт в контрольно-

ревизионный отдел аппарата избирательной комиссии Краснодарского края (далее – контрольно-ревизионный отдел) на бумажном носителе распечатанную копию информации о представленных в Комиссию предвыборных агитационных материалах. В случае необходимости в вышеназванный отдел могут передаваться копии предвыборных агитационных материалов и представленных одновременно с ними документов или их электронные образы на условиях, определенных пунктом 9 настоящего Порядка.

Сотрудник контрольно-ревизионного отдела в течение одного банковского дня с момента получения необходимой информации из учета предвыборных агитационных материалов осуществляет проверку оплаты изготовления указанных материалов из средств соответствующего избирательного фонда с использованием программно-технических средств компонента «Контроль избирательных фондов» подсистемы автоматизации избирательных процессов, процессов референдумов» (далее – КИФ). В случае отсутствия информации в КИФ направляется запрос в Краснодарское отделение № 8619 ПАО «Сбербанк России» для подтверждения факта оплаты изготовления предвыборных агитационных материалов из средств соответствующего избирательного фонда.

По итогам проверки начальник контрольно-ревизионного отдела информирует руководителя Рабочей группы, руководителя Контрольно-ревизионной службы Комиссии о результатах проведенной проверки и сотрудник, осуществивший данную проверку, вносит соответствующую запись в форму учета (на бумажном носителе), приложение № 7 к настоящему Порядку.

В случае выявления нарушений начальник контрольно-ревизионного отдела незамедлительно докладывает об этом руководителю Контрольно-ревизионной службы при избирательной комиссии Краснодарского края, который согласовывает с председателем Комиссии вопрос о принятии дальнейших мер в связи с выявленными нарушениями

13. Поступившие в Комиссию предвыборные агитационные материалы, предвыборные материалы для СМИ, документы и материалы к ним после официального опубликования результатов выборов Губернатора Краснодарского края передаются в архив Комиссии.

Приложение № 1  
к Порядку приема, учета, анализа, обработки и  
хранения в избирательной комиссии  
Краснодарского края предвыборных  
агитационных материалов кандидатов и  
представляемых одновременно с ними документов  
в период избирательной кампании по выборам  
Губернатора Краснодарского края  
  
(рекомендуемая форма)

В избирательную комиссию  
Краснодарского края

### УВЕДОМЛЕНИЕ

В соответствии с ч. 3 ст. 46 Закона Краснодарского края от 03.07.2012 № 2519-КЗ «О выборах Губернатора Краснодарского края» представляю:

\_\_\_\_\_ :  
(экземпляр предвыборного печатного агитационного материала / копию предвыборного печатного агитационного материала /  
экземпляр аудиовизуального агитационного материала / фотографию иного агитационного материала /  
экземпляр иного агитационного материала / копию иного агитационного материала)

\_\_\_\_\_ .  
(вид агитационного материала (листочка, плакат, баннер и т.д.); наименование агитационного материала)

Наименование избирательной кампании: выборы Губернатора  
Краснодарского края.

Изготовил: \_\_\_\_\_ .  
(наименование юридического лица, его ИНН и юридический адрес / Ф.И.О. (при наличии)  
физического лица и адрес его места жительства)

Дата изготовления: \_\_\_\_ . \_\_\_\_ . \_\_\_\_ Г.

Тираж: \_\_\_\_\_ шт.

Стоимость: \_\_\_\_\_ рублей \_\_\_\_ копеек.

Заказчик: \_\_\_\_\_ .  
(Ф.И.О. кандидата)

Оплачено из средств  
избирательного фонда: \_\_\_\_\_ .  
(ФИО кандидата, дата оплаты; номер платежного поручения)

Приложение:

1. \_\_\_\_\_ .  
(экземпляр предвыборного печатного агитационного материала / копия предвыборного печатного агитационного материала /  
экземпляр аудиовизуального агитационного материала / фотография иного агитационного материала /  
экземпляр иного агитационного материала / копия иного агитационного материала)

2. \_\_\_\_\_ .  
(оптический компакт-диск CD-R, CD-RW, DVD либо USB Flash Drive с машиночитаемым видом агитационного материала)

3. Копия платежного поручения от \_\_\_\_\_.\_\_\_\_\_.\_\_\_\_\_ г. № \_\_\_\_\_ с отметкой филиала публичного акционерного общества «Сбербанк России» (копия иного документа об оплате изготовления агитационного материала).

\_\_\_\_\_  
(кандидат / уполномоченное лицо)

\_\_\_\_\_  
(подпись)

\_\_\_\_\_  
(Ф.И.О.)

\_\_\_\_\_  
(дата)

Приложение № 2  
к Порядку приема, учета, анализа, обработки и  
хранения в избирательной комиссии  
Краснодарского края предвыборных  
агитационных материалов кандидатов и  
представляемых одновременно с ними документов  
в период избирательной кампании по выборам  
Губернатора Краснодарского края  
(рекомендуемая форма)

В избирательную комиссию  
Краснодарского края

УВЕДОМЛЕНИЕ

В соответствии с ч. 12<sup>1</sup> ст. 42 Закона Краснодарского края от 03.07.2012 №2519-КЗ «О выборах Губернатора Краснодарского края» представляю копию агитационного материала \_\_\_\_\_,  
(наименование агитационного материала)  
предназначенного для размещения в периодическом печатном издании.

Наименование избирательной кампании: выборы Губернатора Краснодарского края.

Вид, наименование периодического печатного издания:

\_\_\_\_\_  
Редакция периодического печатного издания<sup>1</sup>:

\_\_\_\_\_  
Дата направления (передачи) агитационного материала в редакцию периодического печатного издания: \_\_.\_\_.\_\_\_\_ г.

Дата начала распространения агитационного материала: \_\_.\_\_.\_\_\_\_ г.

Документ, подтверждающий письменное согласие физического лица на использование его высказываний \_\_\_\_\_  
(при наличии)

Информация о том, изображение какого кандидата использовано в соответствующем агитационном материале<sup>2</sup>: \_\_\_\_\_.

<sup>1</sup> Под редакцией средства массовой информации понимается организация, учреждение, предприятие либо гражданин, объединение граждан, осуществляющие производство и выпуск средства массовой информации (ст. 2 Закона РФ от 27.12.1991 № 2124-1 «О средствах массовой информации»).

<sup>2</sup> В случае использования изображений кандидата в агитационном материале.

Печатная площадь для опубликования агитационного материала  
предоставлена: \_\_\_\_\_.  
(безвозмездно / за плату - дата оплаты; номер платежного документа)

Приложение: \_\_\_\_\_.  
(копия агитационного материала и прилагаемые документы к нему)

\_\_\_\_\_  
(кандидат / уполномоченное лицо)

\_\_\_\_\_  
(подпись)

\_\_\_\_\_  
(Ф.И.О.)

\_\_\_\_\_  
(дата)

Приложение № 3  
к Порядку приема учета, анализа, обработки и  
хранения в избирательной комиссии  
Краснодарского края предвыборных  
агитационных материалов кандидатов и  
представляемых одновременно с ними документов  
в период избирательной кампании по выборам  
Губернатора Краснодарского края  
(рекомендуемая форма)

В избирательную комиссию  
Краснодарского края

УВЕДОМЛЕНИЕ

В соответствии с ч. 12<sup>1</sup> ст. 42 Закона Краснодарского края от 03.07.2012 №2519-КЗ «О выборах Губернатора Краснодарского края» представляю копию агитационного материала \_\_\_\_\_, (наименование агитационного материала, хронометраж) предназначенного для размещения на теле- / радиоканале.

Наименование избирательной кампании: выборы Губернатора Краснодарского края.

Вид, наименование теле- / радиоканала:

\_\_\_\_\_.

Наименование организации телерадиовещания:

\_\_\_\_\_.

Дата направления (передачи) агитационного материала в организацию телерадиовещания: \_\_.\_\_.\_\_\_\_ Г.

Дата начала распространения агитационного материала: \_\_.\_\_.\_\_\_\_ Г.

Информация о том, изображение какого кандидата использовано в соответствующем агитационном материале<sup>1</sup>:

\_\_\_\_\_.

Документ, подтверждающий письменное согласие физического лица на использование его высказываний \_\_\_\_\_ (при наличии)

Эфирное время для размещения агитационного материала предоставлено:

\_\_\_\_\_.

(безвозмездно / за плату - дата оплаты; номер платежного документа)

<sup>1</sup> В случае использования изображений кандидата (кандидатов) в агитационном материале.

Приложение: \_\_\_\_\_  
(копия агитационного материала и прилагаемые документы к нему)

\_\_\_\_\_  
(кандидат / уполномоченное лицо )

\_\_\_\_\_  
(подпись)

\_\_\_\_\_  
(Ф.И.О.)

\_\_\_\_\_  
(дата)

Приложение № 4  
к Порядку приема, учета, анализа, обработки и  
хранения в избирательной комиссии  
Краснодарского края предвыборных  
агитационных материалов кандидатов и  
представляемых одновременно с ними документов  
в период избирательной кампании по выборам  
Губернатора Краснодарского края

АКТ

г. Краснодар

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г.

Мы, нижеподписавшиеся, \_\_\_\_\_,  
(Ф.И.О.)

составили акт о том, что « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г. при проверке уведомления (сопроводительного письма) от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г., входящий № \_\_\_\_\_, и представленных одновременно с ним документов, материалов, поступивших от \_\_\_\_\_  
(Ф.И.О. кандидата / уполномоченного лица)

установлено следующее:

\_\_\_\_\_ (отсутствуют: сведения об адресе юридического лица, индивидуального предпринимателя (адресе места жительства

\_\_\_\_\_ физического лица), изготовивших и заказавших эти материалы; копия документа об оплате изготовления данного

\_\_\_\_\_ предвыборного агитационного материала из соответствующего избирательного фонда; электронный образ

\_\_\_\_\_ предвыборного агитационного материала в машиночитаемом виде, иные несоответствия)

Настоящий акт составлен в двух экземплярах – один для приобщения к представленному предвыборному агитационному материалу, другой – для направления кандидату / уполномоченному лицу.

\_\_\_\_\_ (наименование должности)

\_\_\_\_\_ (подпись)

\_\_\_\_\_ (Ф.И.О)

\_\_\_\_\_ (наименование должности)

\_\_\_\_\_ (подпись)

\_\_\_\_\_ (Ф.И.О)

Приложение № 5  
к Порядку приема, учета, анализа, обработки и  
хранения в избирательной комиссии  
Краснодарского края предвыборных  
агитационных материалов кандидатов и  
представляемых одновременно с ними документов  
в период избирательной кампании по выборам  
Губернатора Краснодарского края

АКТ

г. Краснодар

« \_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Я, \_\_\_\_\_,  
(Ф.И.О., должность)

составил настоящий акт о том, что «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. при  
осуществлении проверки внешнего носителя, оптического компакт-диска  
CD-R, CD-RW, DVD либо USB Flash Drive, содержащего электронный образ  
(нужное подчеркнуть)

предвыборного агитационного материала, представленного в избирательную  
комиссию Краснодарского края «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г., входящий  
№ \_\_\_\_\_, на наличие на нем вредоносных программ, обнаружил:

– Наличие на носителе вредоносных программ.

– Отсутствие на носителе электронного образа предвыборного  
агитационного материала.

– Иное:

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_.

Настоящий акт составлен в двух экземплярах – один для приобщения  
к представленному предвыборному агитационному материалу, другой – для  
направления кандидату / уполномоченному лицу.

\_\_\_\_\_  
(наименование должности)

\_\_\_\_\_  
(подпись)

\_\_\_\_\_  
(Ф.И.О)

Приложение № 6  
к Порядку приема, учета, анализа, обработки и хранения в избирательной комиссии Краснодарского края предвыборных агитационных материалов кандидатов и представляемых одновременно с ними документов в период избирательной кампании по выборам Губернатора Краснодарского края

Учет документов, подтверждающих согласие физических лиц  
на использование высказываний о кандидате  
на должность Губернатора Краснодарского края  
(наименование избирательной кампании)

\_\_\_\_\_ (Ф.И.О. кандидата)

По состоянию на «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

№ п/п	Входящий номер	Дата представления	Предназначен для распространения в СМИ: да / нет	Вид агитационного материала	Описание (наименование)	Фамилия, имя, отчество (при наличии) физического лица	Согласие на использование высказываний в данном материале	Согласие на использование высказываний во всех агитационных материалах	Сведения об использовании высказывания иностранного агента в агитационном материале
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

Руководитель Рабочей группы

\_\_\_\_\_ (наименование должности)

\_\_\_\_\_ (подпись)

\_\_\_\_\_ (Ф.И.О. (при наличии))

